



Management de Transition et Conseil

Direction des Systèmes d'Information et Transformations Digitales

Bilingue anglais, plus de 25 ans d'expérience internationale.

Vécu et travaillé à Abidjan, New York City, Boston, Amsterdam, Lille et Paris

Ingénieur informatique à l'EFREI et MBA en management d'entreprise à l'EDHEC

Depuis 2016, création de la société PRICHARD Conseil pour proposer des prestations de Management de Transition et Conseil en Systèmes d'Information et Transformations Digitales.

Exemples de missions :

- Remplacer temporairement un DSI
- Faire le bilan de situation d'une DSI, proposer un plan d'action et le mettre en œuvre
- Faire, accompagner ou mettre en œuvre un Schéma Directeur des Systèmes d'Information ou des activités Digitales
- Réorganiser une DSI, recruter, promouvoir, accompagner les sorties, rendre une organisation plus souple et plus efficace, en France et à l'international
- Mettre en place ou optimiser la gouvernance des programmes, des projets et de la maintenance (évolutive et corrective) avec la DSI, la Direction générale, les Directions Métiers et la MOA (Maîtrise d'Ouvrage)
- Diriger ou remettre sur les rails un programme stratégique de transformation (CRM, e-Commerce, Digital, ERP, Production informatique, homogénéisation des postes de travail et des outils de communication, etc.)
- Optimiser des activités digitales, faciliter le travail entre les équipes IT et les équipes métiers, trouver des solutions innovantes, construire une expérience client performante
- Optimiser le budget de fonctionnement d'une DSI, réduire les coûts
- Réaliser des séminaires de management pour motiver les équipes et les managers, favoriser le travail d'équipe, développer la notion de service des managers vis à vis de leurs équipes, etc.
- Gérer ou accompagner une internalisation ou une externalisation d'activité

Secteurs maîtrisés :

La petite ou grande Distribution et le Commerce en ligne, les Services de Transport et de Logistique, les Médias et les Services Web/Digitaux, l'Assurance Santé, les Services de Télécommunications et d'Energie, ainsi que les industries du Textile et du Cartonnage.

Périmètre d'activités managées :

Des équipes de 10 à 300 personnes, collaborateurs ou prestataires, et des budgets de 10 à 100M€

Parcours professionnel :

- **DSI dans une entreprise de Services de transport internationale** de 2014 à 2016. Membre du Comité Exécutif, management d'une équipe de 120 personnes et d'un budget annuel de 20 M€.
- **DSI d'APRIA RSA** de 2012 à 2014 (Service d'assurance Santé). Membre du Comité de Direction, management d'une équipe de 240 personnes et d'un budget annuel de 30 M€
- **Directeur de la production informatique, puis de l'activité e-Business de la DSI CARREFOUR France** de 2007 à 2011 (1er Distributeur Européen, 2ème Mondial). Membre du Comité de Direction, management d'équipes de 20 à 280 personnes, et de budget de 20 à 100 M€.

- **DSI de POWEO** de 2005 à 2007 (1er opérateur indépendant d'énergie Français). Membre du Comité de Direction, management d'une équipe de 65 personnes et d'un budget 15 M€.
- **Activité de conseil Prichard Conseil** de 2003 à 2005 (conseil Digital).
- **DSI du groupe NRJ** de 2001 à 2002 (1ère radio Européenne). Membre du Comité de Direction, management d'une équipe de 80 personnes et d'un budget 20 M€.
- **Directeur de la BU Grands comptes d'ICON MEDIALAB** de 2000 à 2001 (1ère Web Agency Européenne). Membre du Comité de Direction, management d'une équipe de 30 personnes de 13 nationalités.
- **Directeur des SI transversaux de SFR Cegetel** de 1996 à 2000 (1er opérateur Télécom Français indépendant). Management d'équipes de 20 à 220 personnes et de budget annuel de 10 à 50 M€.
- **DSI Europe du groupe RSI (Roadway Services Inc)** de 1993 à 1996 (1er transporteur de marchandise aux USA). Membre du Comité de Direction. 12 mois expatrié à Boston, puis 12 mois à Amsterdam pour la préparation du lancement de l'activité Européenne.
- **Responsable du SI des filiales internationales du groupe DMC (Dollfuss Mieg & Cie)** de 1988 à 1993 (1er groupe textile Européen, 2ème mondial). Responsable du SI des filiales Internationales depuis Lille dans un premier, puis expatrié à New York.
- **DSI de la SONACO (Groupe CHARFA)** de 1986 à 1988 à Abidjan (1ère cartonnerie d'Afrique de l'Ouest). Membre du Comité de Direction. 18 mois à Abidjan (durant mon VSNE Volontaire Service National en Entreprise).

Réalisations :	Transport	Apria	Carrefour	Poweo	Prichard	NRJ	Icon	SFR	Roadway	DMC	Sonaco
Faire le bilan de situation d'une DSI, proposer un plan d'action et le mettre en œuvre	X	X	X	X		X			X	X	X
Faire, accompagner ou mettre en œuvre un Schéma Directeur des Systèmes d'Information ou des activités Digitales	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Réorganiser une DSI, recruter, promouvoir, accompagner les sorties, rendre une organisation plus souple et plus efficace, en France et à l'international	X	X	X	X		X	X	X		X	X
Mettre en place ou optimiser la gouvernance des programmes, des projets et de la maintenance (évolutive et corrective) avec la DSI, la Direction générale, les Directions Métiers et la MOA (Maîtrise d'Ouvrage)	X	X	X	X		X	X	X		X	X
Diriger ou remettre sur les rails un programme stratégique de transformation (CRM, e-Commerce, Digital, ERP, Production informatique, homogénéisation des postes de travail et des outils de communication, etc.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Optimiser des activités digitales, faciliter le travail entre les équipes IT et les équipes métiers, trouver des solutions innovantes, construire une expérience client performante	X	X	X	X	X	X	X	X			
Optimiser le budget de fonctionnement d'une DSI, réduire les coûts	X	X	X	X		X	X	X		X	X
Réaliser des séminaires de management pour motiver les équipes et les managers, favoriser le travail d'équipe, développer la notion de service des managers vis à vis de leurs équipes, etc.	X	X	X	X		X		X			
Gérer ou accompagner une internalisation ou une externalisation d'activité	X	X	X	X		X		X		X	X

Autres activités :

- Cofondateur en 2011 d'un réseau social d'entraide culinaire de 35.000 membres sur Facebook, permettant a des marques de présenter leur offre produits à une population culinaire grâce à des concours sur Facebook : <https://www.facebook.com/groups/faimdeloup/>
- Cofondateur en 2016 d'une offre de restauration Eat-In, permettant a des entreprises d'installer ce service innovant dans leurs locaux afin de renforcer leur image de marque, développer leur base client, leur fidélisation, et augmenter leur chiffre d'affaire : <https://www.facebook.com/napayume/>