

**DIRECTEUR DU DIGITAL
ET DES SYSTEMES D'INFORMATION
E-commerce/Salesforce/ERP SAP/MES
Data/IOT/IA**

COMPETENCES

Management :

- Management d'équipes multi-sites internationales,
- Responsabilité budgétaire
- Management des organisations au niveau groupe
- Sélection / recrutement
- Pilotage infogérance et sous-traitance
- Management et méthodes Agiles

Organisation/Projets :

- Pilotage de projets de transformation d'entreprise
- MOA/Conseil à valeur ajoutée
- Mise en place des organisations et des processus
- Pilotage, planification, plan de charges de projets complexes
- Sécurité/ Management des risques
- Assurance qualité
- Digital/Numérique
- Plateforme IOT/Data/IA
- Schéma directeur, Stratégie IT
- Appel d'offres / Vente
- Internet E-commerce
- Urbaniste et Architecte SI
- Conduite du changement
- Contrat d'infogérance
- Externalisation nearshore/offshore
- Cloud IASS, PASS, SAAS

FORMATION

Juin 1993 Diplôme d'ingénieur en informatique à l'école des techniques du Génie Logiciel
Juillet 1989 Maîtrise de mécanique à l'école centrale de Nantes

Anglais : courant

EXPERIENCES



Delta dore : groupe international spécialiste dans le pilotage du confort et des énergies dans le résidentiel et les bâtiments (Maison connectée et Bâtiment connecté)

Décembre 2014 : Delta dore – Directeur digital et des Systèmes d'Information groupe, Membre du comité de direction

Depuis quatre ans Delta Dore est au cœur de la transformation digitale. Elle touche le Business model, l'expérience-client, l'organisation. Delta dore est historiquement orienté dans un modèle de vente indirect en B2B. Le système d'information est principalement orienté manufacturing et vente de produits en indirect et avec une équipe DSI exclusivement interne. J'ai réalisé un plan digital sur 3 ans et la transformation du SI associé.

Externalisation des moyens informatiques : externalisation du helpdesk, Infogérance des applications critiques, Changement de l'infrastructure avec la mise en place d'une plateforme cloud de type IASS privé et public, PASS, SAAS. Cloud hybride.

Refonte du Business model :

- Passage d'un modèle B2B à B2C2B : refonte de notre site internet plus orienté consommateur final et plus interactif (Web 2.0)
- Transformation de la vente de produits vers la vente de services en abonnement modèle B2C : Mise en place d'un site e-commerce.
- Diversification vers des canaux plus adaptés à nos consommateurs : adaptation de la distribution pour Amazon et Darty.
- Les objets de la maison et du bâtiment deviennent connectés : mise en place d'une plateforme IOT
- Innovation : Mise en place de projets d'intelligence artificielle et de la gouvernance de la Data

Adaptation de nos outils à cette nouvelle expérience client : nécessité de revoir le parcours client avec une approche omnicanal

- Mise en place d'un nouveau front office avec une vision 360 via le CRM Salesforce.
- Mise en place d'un centre de contact adapté aux nouveaux canaux : Chat, réseaux sociaux, chatbot

Refonte de l'organisation : le time to market est clé et nécessite une organisation plus agile, plus collaborative et plus mobile

- Mise en place de la méthode agile SCRUM et d'une plateforme de développement continu
- Mise en place d'un digital workplace office 365, d'une solution collaborative et d'un réseau social d'entreprise.



Sagemcom opère sur 3 marchés principaux : le haut débit, energy/utilities et télécom et la gestion de documents. CA de 1 400 M€

De Mars 2011 à Novembre 2014 : Sagemcom - Directeur des Systèmes d'Information groupe

Budget de la DSI de 20 M€ (Plus de 5000 utilisateurs).

Structure internationale composée de 4 BU présentes sur tous les continents (40 sites).

80 % du SI est géré par des solutions SAP (SAP R/3, BI, CRM, MES, SNC, SAP Business one ...).

- Élaboration de la gouvernance des SI (COBIT, Alignement stratégique, ITIL, tableaux de bord, certification ISO 9001 et 27001, ...)
- Définition d'un schéma directeur sur 3 ans, définissant les axes stratégiques pour un accompagnement de la croissance de Sagemcom à l'international et la rationalisation des coûts avec un gain sur le Run de 800 K€/an.
- Mise en place d'un SI autour de solutions (SAP R/3, Sharepoint et SAP Business one) entre les filiales et succursales de petites et grandes tailles.
- Structuration de l'infogérance avec une architecture orientée service (Incident/demande, TMA, exploitation, supervision applicative, helpdesk, service desk)
- Externalisation nearshore du Helpdesk
- Mise en place d'une solution Manufacturing Execution System pour la production
- Mise en place d'une solution de consolidation financière groupe autour des solutions SAP BFC et BPC, BO
- Mise en place de solutions logistiques (Gestion du transport TMS, LES logistique Execution system, gestion des entrepôts)
- Mise en place de solutions Digitales
- Définition d'une stratégie autour du Cloud et des solutions IaaS et SaaS, la mobilité offline/online, virtualisation.
- Refonte du site CRM et E-commerce de vente en ligne des produits Sagemcom en mode Retail.
- Réalisation d'un prototype d'une solution de e-sourcing
- Mise en place d'une solution de dématérialisation de facture, Hubedi, plateforme d'échange de type EAI.
- Mise en place de la communication unifiée, téléphonie IP et d'une solution collaborative.
- Mise en place d'un réseau social d'entreprise (RSE) avec sharepoint



Playmobil est un fabricant et une marque de jouet reconnu au niveau international

De Avril 2005 à Mars 2011 : Playmobil - Directeur des Systèmes d'Information

Membre du comité de direction

Budget de 3,2 M€

Responsable de la stratégie d'implémentation de SAP au niveau du groupe

Responsable de quatre sites sur la France et des relations informatiques avec nos partenaires

Mise en place d'un ERP

Pilotage de la sous-traitance

Construction du schéma directeur à 3 ans en liaison avec le Groupe pour l'implantation de SAP

Un projet SAP réussit avec des résultats significatifs notamment au niveau du service clients et sur l'intégration de la supply chain avec le groupe.

Coordination des organisations au niveau groupe

- Mise en place d'une organisation par Processus.
- Définition d'une nouvelle politique informatique :
- Refonte des process supply chain et des prévisions de vente
- Mise en place d'un canal de vente internet E-commerce pour la gamme Lezuza
- Mise en place d'une solution de gestion de la restauration pour le parc d'activité Funpark.
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage
- Suivi et mise en place du projet SAP (modules FI/CO/MM/SD/CRM)
- Organisation de la maintenance
- Pilotage de la sous-traitance
- Développement de nouveaux outils intranet



SAP AG est leader sur le marché des logiciels ERP d'entreprise.

De Août 1998 à Mars 2005 : SAP France - Directeur de projets et de programmes

Responsable de la partie avant-vente et du delivery. (CA, marge/P&L, qualité)

Projets internationaux :

- Proposition et Chiffrage des appels d'offre
- Négociation commerciale, relation client, suivi contractuel
- Mise en place de la gouvernance des projets
- Construction de core model et méthode de déploiement à l'international
- Pilotage du projet
- Garantie de l'objectif financier, respect du planning et de la qualité du contrat
- Risk management et conduite du changement

Multiples expériences dans les secteurs : automobile, retail, alimentaire, banque, administration publique, haute technologie, grande distribution.

IS et Modules SAP : e-sourcing, SRM, CRM, MM, PP, SD, FI, CO, BW/BO, Retail

Entreprise BtoB et BtoC

Programmes et projets avec des équipes d'intégrations jusqu'à 30 personnes et des budgets de 2 M€

Références : UNICOPA, LVMH, PSA, Delphi, EDF, SUEZ, SOCOPA, SODEXO, TOTAL, CNCA, SAGEM, DECATHLON, UGAP

De septembre 1994 à août 1998 : Matra Automobile - Chef de projet

- Participation au projet de transformation d'entreprise et participation aux BPR.
- Responsable d'un projet de refonte du système d'information Achat et finance avec le progiciel SAP R3.(FI/CO/MM)
- Responsable du domaine logistique

De janvier 1994 à septembre 1994 : Promacef - Consultant

- Assistance à la maîtrise d'ouvrage sur le choix de progiciel
- Etude économique sur la logistique d'une entreprise
- Rédaction d'un cahier des charges pour un logiciel de mesure

De juin 1993 à janvier 1994 : Syseca (Thales) - Ingénieur développement

- Réalisation de développement de programme C sur un AGL
- Réalisation de programme C et ADA, et mise en place d'une méthodologie Objet sur le projet d'informatisation du métro de Singapour

De septembre 1989 à juin 1991: Gévelot à Laval - Ingénieur Mécanicien

- Mise en place d'une gestion de production (DATA3 d'Unilog)
- Rédaction du cahier des charges et choix du progiciel
- Mise en place du module de gestion de production (calcul des besoins, gestion des stocks, expédition)

CONNAISSANCES

ITIL V3, COBIT, ISO 9001, ISO 27001

FORMATION sur tous les modules SAP

Certification PMI, ITIL

Méthode : Lean IT, SCRUM, PRIME

Certifié ASAP (méthodologie de mise en œuvre de projet SAP)

Certifié module MM de SAP

SGBD : ORACLE, SYBASE, MSSQL

Framework Jboss Apache, Eclipse Serveur d'application: WebSphere

Langages: Java, Javascript, JEE, C, ADA, Windev, Webdev, HTML5, PHP

Systèmes d'exploitation (OS) : UNIX, WINDOWS, LINUX

Bureautique : Word, Excel, Powerpoint

DIVERS

Sports: Tennis, Karting, Golf