

## DIRECTEUR DE PROJETS / DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

- 20 ans d'expérience dans le digital -

**Serge BIRGÉ**

44 ans / marié, 2 enfants

Mobile : +33 (0)6 26 78 20 44

E-mail : [serge.birge@fast4ward.fr](mailto:serge.birge@fast4ward.fr)

<http://www.linkedin.com/in/sbirge>



### Domaines de compétences

<u>Management :</u>	Animer des équipes pluridisciplinaires nationales et internationales, définir les objectifs et motiver les équipes pour les atteindre, encadrer et organiser le travail, consolider les relations avec les partenaires extérieurs, repenser des organisations, conduite du changement, transformation digitale.
<u>Gestion de projet :</u>	Pilotage de projets internationaux, maîtrise d'ouvrage et d'oeuvre, cycle en V, méthode Agile (Scrum, Kanban, Lean, SAFe), maîtrise du planning et du budget, élaboration de roadmap, gestion de l'information et de la documentation, test et recette, gestion de la relation client, alerting, reporting, gestion du risque.

### Expériences professionnelles

**FAST4WARD**  
Depuis mai 2018

#### Consultant freelance

Au sein de Fast4Ward, société de conseil :

- Accompagnement des entreprises dans la coordination de leurs projets et leur transformation digitale.

**VIVENDI GROUP**  
**- Dailymotion**  
(11/2017 - 05/2018)  
Paris/Marseille  
& Télétravail

#### Directeur de Projets et Qualité

Au sein de Dailymotion, le YouTube français :

- Conduite du changement dans le cadre de l'accompagnement des équipes suite à la fusion avec Watchever.
- Mise en place de la cellule test au sein de Dailymotion.

**- Watchever**  
(03/2012 - 11/2017)  
Paris/Marseille  
Berlin & Télétravail

#### Directeur de Projets et Qualité

Au sein de Watchever, plateforme de streaming vidéo à la demande par abonnement :

- Lancement fin 2016 à l'international des services payants de streaming vidéo WATCHMUSIC (Universal Music) au Brésil et STUDIO+ (Canal+) en FR, IT, LATAM et US sur les plateformes Web et IOS/Android.
- Lancement début 2013 en Allemagne d'un service payant de streaming vidéo éponyme Watchever (un Netflix like) sur plus de 10 plateformes (Web, IOS iPhone/iPad, Android Tablet & Smartphone, Microsoft Xbox, Sony PS3/4, Apple TV, Chromecast, TVs (Samsung, LG, Philips, Panasonic), n°1 en Allemagne plusieurs mois.
- En charge du suivi des roadmaps de développement des produits et des déploiements dans les pays : mise en place des outils de Atlassian JIRA, Confluence et Trello.
- Réorganisation des équipes afin d'assurer le rollout international et la scalabilité de l'organisation : mise en place de la méthodologie Scrum dans l'entreprise et suivi du mouvement DEVOPS.
- Mise en place de la solution G-Suite et des applications Google associées (drive, adWords, Docs...).
- Elaboration et suivi des budgets des différentes équipes des opérations.
- Mise en place de l'automatisation des tests fonctionnels (Neoload, Pingdom, Selenium).
- En charge de l'équipe de test fonctionnel, amélioration continue de la Qualité.

**- Vivendi Mobile Entertainment**  
(04/2007 - 03/2012)  
Paris/Marseille  
Berlin & Télétravail

#### Directeur Département Management de Projets

Au sein de VME/zaOza, première plateforme communautaire de téléchargement et de partage légal sur mobile/PC

- Création des département Project Management et Qualité de service (recrutement de 15 personnes) :
  - Mise en place d'une équipe Gestion de projet (8 chefs de projet) en charge du recueil des besoins auprès des différents clients internes ou externes, de la rédaction des spécifications fonctionnelles, du suivi des développements via la mise en place des plannings.
  - Mise en place d'une équipe Qualité de service (5 testeurs et un manager) en charge de la recette des projets avant leurs lancements commerciaux, du suivi des anomalies de production ainsi que du Support client (de 2 à 5 personnes pour traiter les remontées clients via le téléphone, le courrier et le mail).
- En charge de la coordination des projets internationaux pour Vivendi Mobile Entertainment :
  - Des projets BtoC via les développements et déploiements du produit sur tout type de support (Web, Wap, iPhone, iPad, Android) et des BackOffices permettant la mise en place de la communauté zaOza en France et en Allemagne, comptant plus de 900 000 membres.
  - Des projets BtoB via le lancement de projets initiés par l'équipe Business Development (cartes prépayées, scratch code pour les clients Avia, Blackhawk...).
- Recherche et contractualisation de partenaires extérieurs : Viaccess (DRM), Homsys (Cognos), Xiti (tracking), Eptica (Customer support), TPH Service Telecom (Call center), et de nombreuses SS2I.

**MICROSOFT****- Musiwave**

(06/2004 - 04/2007)

Paris

Responsable marketing avant-vente (08/2006 – 04/2007)

Au sein de Musiwave, société opérant des services BtoB de téléchargement de musique sur les téléphones mobiles :

- Participation et relecture finale, avant envoi, des réponses aux appels d'offres (RFI, RFP et RFQ).
- Participation aux pitches des clients à l'étranger (Grèce, Espagne...).
- Support aux commerciaux et aux chefs de projets (présentations produits, Business Model, Pricing...).
- Chef de produit de la plateforme Musiwave.

Chef de projet senior (06/2004 – 08/2006)

- Client France Telecom/Orange Group : En charge de l'implémentation et du déploiement d'un service international de téléchargement et de streaming de Music FullTrack pour les filiales d'Orange et Wanadoo (8 portails Mobile Orange et 4 portails Web Wanadoo).
- Client SFR : Responsable de l'implémentation et du déploiement du service de téléchargement de Music Fulltrack pour SFR.

**GRANDLINK****NETWORK****& MEDIA FRANCE**

(10/2001 - 06/2004)

Paris

Responsable des relations techniques

Au sein de GrandLink, société réalisatrice de logiciels de diffusion par satellite de contenus multimédia :

- En charge de l'installation du système Grandlink Media sur Paris et en province.  
Ont été équipées avec succès : 5 Majors (Universal, Warner, Virgin, BMG, Capitol), 23 radios (Europe1/2, NRJ, RTL, Skyrock, LeMouv', OuïFM, FG, Scoop, Vibration, Espace, AdoFM...) et M6.
- Nombreuses présentations commerciales du produit (congrès du CNRA à Dijon, les 10 ans des Indépendants...).
- Suivi clients, support utilisateurs (495 utilisateurs), nombreuses formations à l'application Grandlink Media.
- Mise en place de sites extranets :
  - Gestion du déploiement du système Grandlink Media chez le client : <https://support.grandlink.org>
  - Préparation du site vitrine destiné aux techniciens clients : <https://www.grandlinkmedia.com>.
  - Gestion des abonnés de notre newsletter Grandlink Music News (plus de 5500 abonnés).
- Aide à la définition de la plate forme Grandlink Media (système de transfert par satellite des nouveautés musicales).

**CLICVISION****& RICHPROD**

(10/2000 - 09/2001)

Paris

Chef de projet multimédia

Au sein de Clicvision, WebTV diffusant des contenus multimédia créés par RichProd, sa société de production :

- Responsable des opérations de Webcasting, diffusions directes et différées sur Internet (concert de Benjamin Diamond au Bataclan, diffusion de l'émission d'Olivier Mazerolle sur rtl.fr, opérations avec Skyrock...)
- Encadrement d'une équipe de 10 personnes pour développer [www.astroztv.com](http://www.astroztv.com), site ésotérique et [www.darkfiles.com](http://www.darkfiles.com), site sur le surnaturel.
- Mise en place de deux conférences de presse.
- Développement Rich Media de la publicité On-Line en utilisant la technologie SMIL.

**ARBOMEDIA****& ADMASTER****FRANCE**

(02/2000 - 09/2000)

Paris

Chef de projet

Au sein d'adMaster et ArboMedia France, régie publicitaire sur Internet :

- Gestion et optimisation des campagnes publicitaires sur Internet (Traffic management avec Dart).
- Prospection commerciale de sites Internet et création de maquettes, bandeaux publicitaires pour nos clients.
- Relation avec l'ensemble des prestataires techniques.

**NRJ GROUP**

(02/1999 - 10/1999)

Paris

Webmaster / Développeur

- Réorganisation des 4 sites Internet du groupe NRJ et développement de rubriques spécifiques.
- Mise en place du site commerciale : la boutique [staravenue.com](http://staravenue.com) (utilisation du logiciel : [www.interact-fr.com](http://www.interact-fr.com))

**Formation & centres d'intérêts**

2005 : DESS-MASTER de Management (en cours du soir)

2000 : MASTER Communication Audiovisuelle et Multimédia

1998 : DUT Services et Réseaux de Communication

CNAM Paris (Conservatoire National des Arts et Métiers)

ISCOM Paris (Institut Supérieur de Communication et de Publicité)

Université Joseph Fourier de Grenoble

Anglais : courant

Membre du CA de Gîte de France Isère en charge du massif du Vercors

Nouvelles technologies, Entertainment, hôtellerie de luxe, tourisme en montagne

Auteur, compositeur et réalisateur répertorié à la SACEM, ski, plongée bouteille (CMAS\*), ultra-trail, haute montagne