



## Responsable Communication Corporate Environnement BtoB

Anglais bilingue



**Annabelle Rousseau**

13, Square Léon Blum

92800 Puteaux

[annabelle.rousseau@yahoo.fr](mailto:annabelle.rousseau@yahoo.fr)

06 45 45 04 42

**Consultante  
Relations Médias,  
Formatrice Réseaux  
Sociaux/Digital depuis 2015**

### Domaines de Compétences

Relations Médias Corporate, communication digitale & e-réputation, RP  
Elaboration de stratégies de médiatisation, Médias sociaux et suivi opérationnel  
Techniques rédactionnelles journalistiques, media-training interviews  
Management de projets  
Formation des collaborateurs aux Réseaux Sociaux  
Coordination d'équipes en interne et prestataires (agences RP et veille presse)  
Relations privilégiées avec la presse éco-finance et e-influenceurs

### Parcours professionnel

#### 2017 à ce jour **KLB GROUP - CONSEIL EN MANAGEMENT - 700 collaborateurs**

Elaboration et mise en œuvre de la communication interne et externe en alignement avec la stratégie Groupe.

Mise en œuvre d'une [stratégie de Marque Groupe et Marque Employeur](#)

[Gestion des Relations Médias](#) (rédaction de CP, organisation d'interviews, media-training...)

[Communication digitale](#) : organisation, animation et mise en œuvre d'une ligne éditoriale sur les réseaux sociaux, refonte du site internet institutionnel France et International,

[Organisation et pilotage des événements](#) internes et externes

[Création de supports de communication Groupe](#) on line/off line

[Production de vidéos corporate](#) Business Case Clients, vidéos métiers

#### 2002 à 2015 **EY / ERNST & YOUNG - AUDIT & CONSEIL - 261 559 collaborateurs** **Responsable Relations Médias Corporate - Direction de la Marque, de la Communication et du Marketing**

Médiatisation tous métiers et secteurs d'activités de l'entreprise

Rédaction de communiqués de presse

Accompagnement des porte-paroles lors des interviews et tournages

Organisation d'interviews et de rendez-vous de fond

Médiatisation des études EY en coordination avec 11 bureaux en région et à l'international

Coordination des partenariats rédactionnels (*publication d'1 à 2 articles experts par mois*)

Bilans annuels sur le positionnement médias d'EY et ses concurrents (+ de 4 000 retombées Médias par an)

#### 2000 à 2002 **ANDERSEN - AUDIT & CONSEIL - 85 000 collaborateurs** **Direction du Marketing et Service de Presse**

Secrétaire de rédaction du journal interne « Le Monde Arthur », gestion des interviews sur les diverses publications Andersen, gestion *logistique* des soirées événementielles

#### 1998 à 2000 **NATIXIS BANQUES POPULAIRES - 20 287 collaborateurs** **Direction Commerciale/Agence Audiovisuelle - Financement Cinéma**

#### 1998 **CYBERIS - Start-up Internet et Carte à puce, stations multimédias en libre-service** **Direction Commerciale**

#### 1997 **CALVIN KLEIN COSMETICS France** **Assistante Marketing et Service de Presse**

## Formation/Diplôme

- 2016**      **CIBC 92 LA DEFENSE** Compétences Managériales (224 heures)  
**GOOGLE PRO** Formation Marketing Digital (développement d'une activité sur Internet à la création d'un site web en passant par la gestion des présences sur les réseaux sociaux)
- 2015**      **CFPJ** Développer ses relations avec les journalistes et les influenceurs en ligne
- 2010**      **CEGOS** Rédiger des textes efficaces
- 2004**      **CELSA** L'Ecriture efficace / Prendre la Parole en Public
- 1993-1994**    **Santa Monica College** à Los Angeles - Programme **UCLA**  
Formation Journalisme RADIO/TV
- 1992-1993**    **Institut International de Communication de Paris**  
Formation Journalisme écrit & audiovisuel
- 1990-1992**    Diplôme de **L'EFAP** (Ecole Française des Attachées de Presse)  
Formation aux métiers de la presse audiovisuelle et écrite

## Centres d'intérêt

Anglais : plusieurs séjours aux USA (Los Angeles, San Diego, Atlanta, New-York)  
Photographie - compte Instagram @rousseaua7  
Cinéma, lecture  
Environnement et développement durable  
Sports (running)