

---

# CONVENTION

# 2015



**SCA**  
*Care of Life*

---

## Le 11 février à l'hôtel PAXTON

Scénographie / dispositif technique

# Rappels

---

## Agenda prévisionnel

### *Mardi 10 février*

Montage technique ; encodages son, lumière, vidéo ; décors et scénographie

La salle n'étant pas disponible la veille dans la journée, le montage se fera sans doute en grande partie la nuit.

Il conviendra donc de prévoir des chambres sur place pour l'équipe technique durant la nuit du 10 au 11 (3 à 6 pax).

### *Mercredi 11 février*

09h30 – 12h30 : répétitions

13h30 : entrée de salle

16h00 : pause

18h30 : fin et démontage

---

# Hôtel Paxton

---

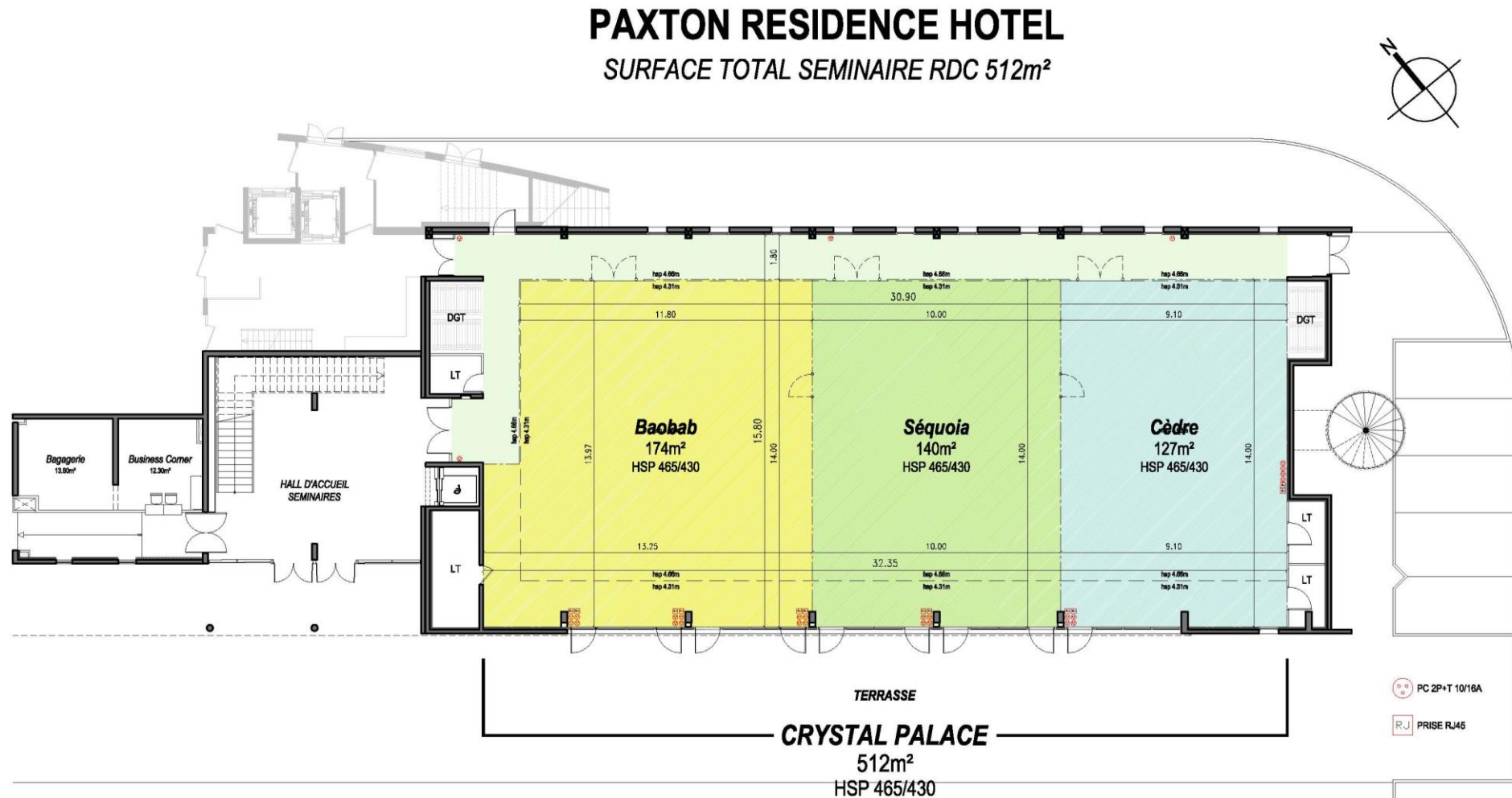
**Crystal Palace – Salles Baobab, Séquoia et Cèdre**

**INFORMATIONS TECHNIQUES**

# Crystal Palace – Salles Baobab, Séquoia et Cèdre

La plénière se tiendra à l'espace Crystal Palace, plus précisément dans les salles Baobab, Séquoia et Cèdre.

L'ensemble des 3 salles représentent une surface totale de 512 m<sup>2</sup>, avec une hauteur sous plafond de l'ordre de 4 m



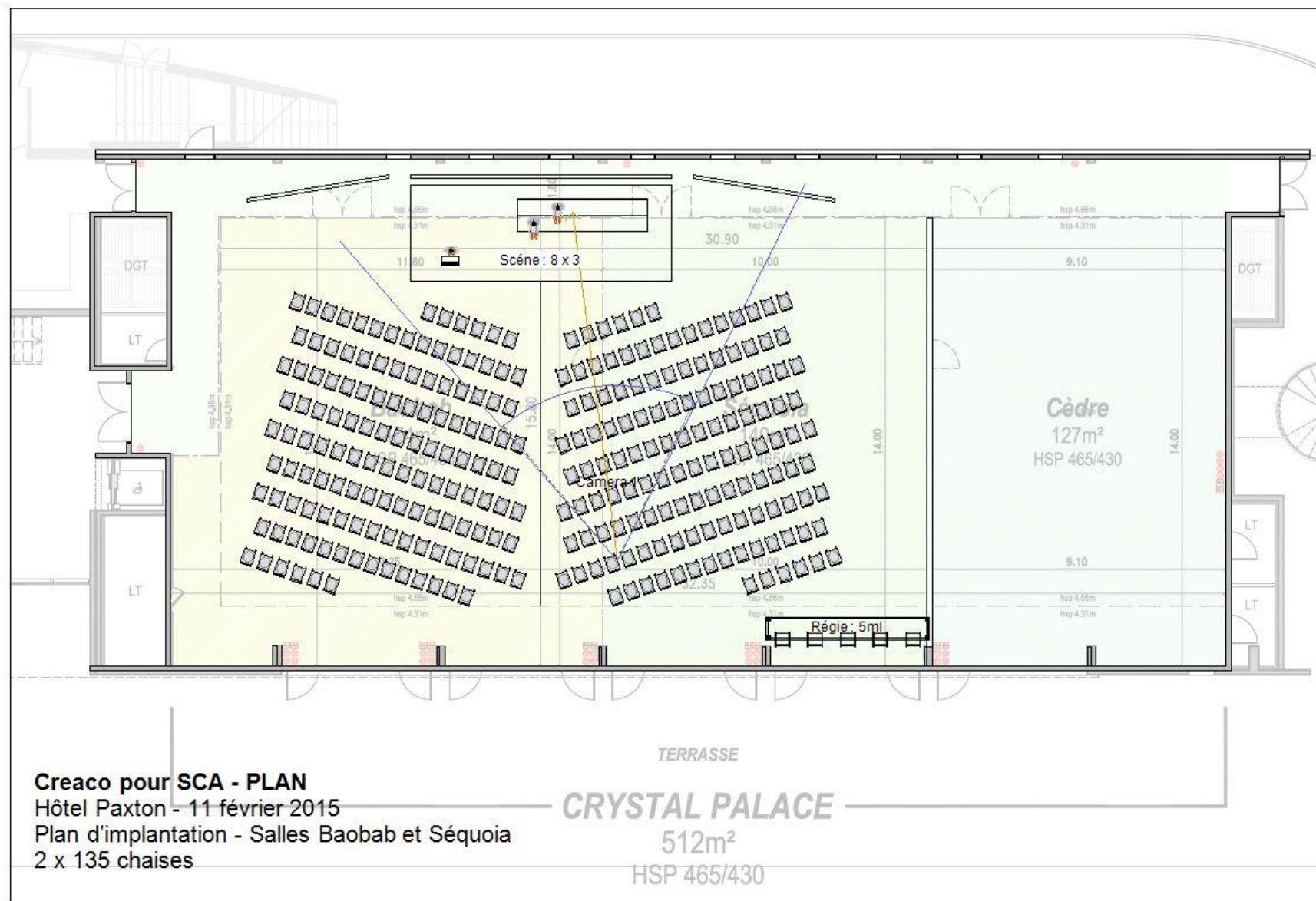
# Crystal Palace – Salles Baobab, Séquoia et Cèdre

NB : La salle est mise à disposition sans aucune technique.



Nous vous proposons d'exploiter la salle dans sa largeur, afin de :

- Cette configuration permet plus de proximité.

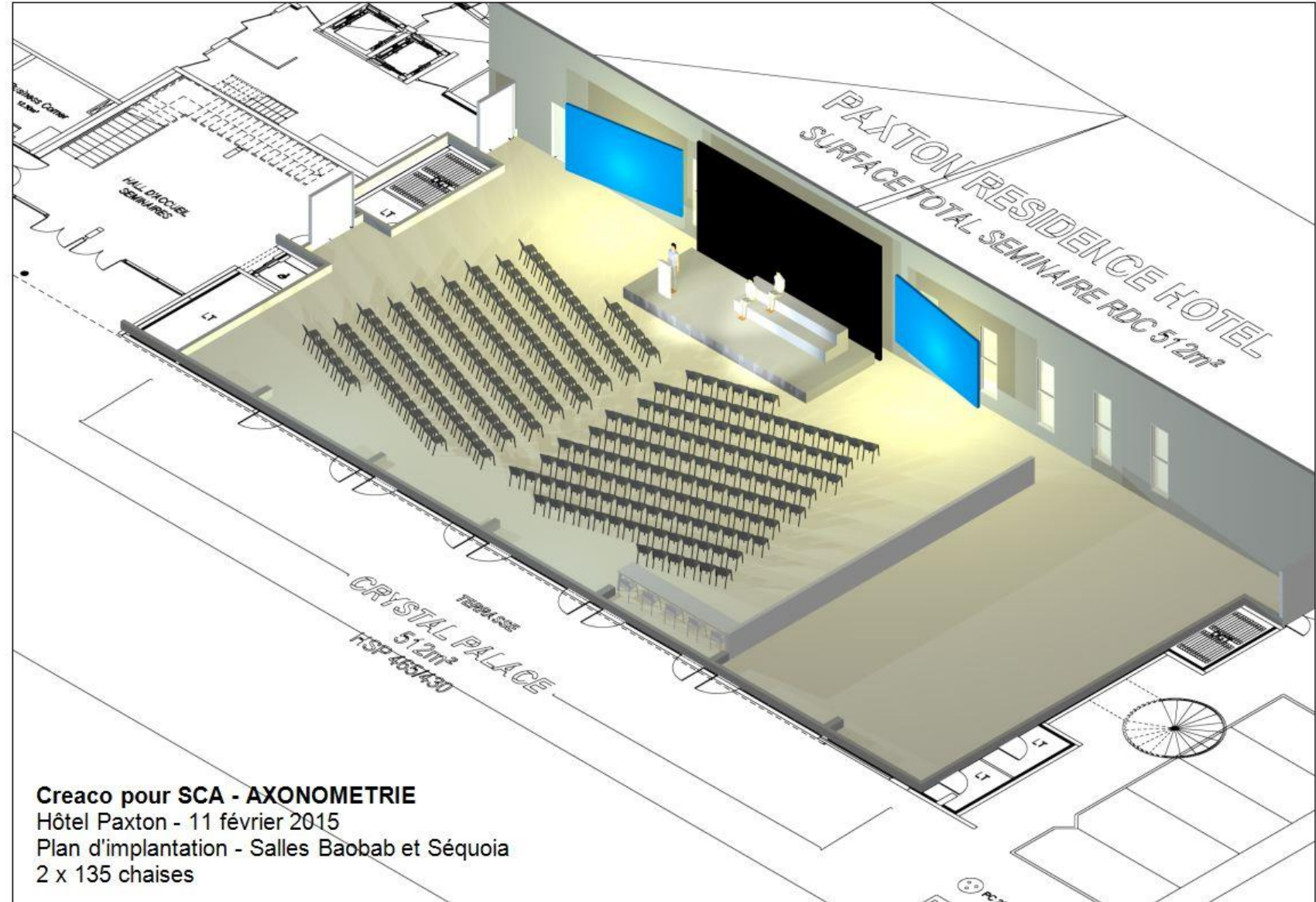


# Scénographie

Une scène de 8 mètres de long par 3 mètres de profondeur sera montée.

Sur la scène, un pupitre et une estrade de 4 mètres de long sur 2 niveaux de 50 cm chacun. Cette double estrade permettra à plusieurs personnes de monter sur scène ensemble, et d'offrir un espace d'assises à ceux qui interviennent plus tard.

Nous avons prévu de pouvoir faire asseoir 8 à 10 personnes sur cette estrade, notamment pour la partie « Prio 2015-2016 »



# Scénographie

La partie vidéoprojection sera composée d'un triptyque :

- Au centre un fond de décor noir de 8 mètres de long sur 4 mètres de haut sur lequel seront projetés les logos des marques, les têtes de chapitre, des images d'habillage VOR en nuances de gris, le logo thématique de la convention, les questions posées par sms,... ainsi que des jeux de lumière.

Cette zone centrale sera « décorative » et « informative ».

- De chaque côté, un écran en 16/9 de près de 5 mètres de long sur lesquels seront projetés les PPT, ainsi que les films.



# Scénographie

Exemple 1 :

Logo et texte « posez votre question » au centre, PPT à droite et à gauche.



# Scénographie

Exemple 2 :

Logo et tête de chapitre au centre, PPT à droite et à gauche.



# Scénographie

---

## Lumières

Les jeux de lumières seront également une part importante de notre scénographie.  
Ce poste se déclinera en 3 éléments :

### *Lumières de tour de salle*

Tout autour de la salle, des PAR LED seront disposés tout autour de la salle. Programmable en trichromie, ces lumières permettent de réchauffer la salle et de passer les murs périphériques dans des couleurs spécifiques qui peuvent changer à chaque intervention / entrée de salle / sortie de salle / ...

### *Lumières traditionnelles*

Ces lumières permettent d'éclairer les intervenants.

### *Lumières automatiques et effets*

Projecteurs automatiques de lumières programmables afin de créer des ambiances lumières propres à chaque intervention. Les automatiques seront également utilisés pour tous les jingles de montée de scène.

## Sonorisation

Une sonorisation complète sera mise en place, avec micros HF mains et micro pupitre.

# Technique & interventions - vos interventions

---

## Principes d'interventions

Les interventions se feront depuis le pupitre.

Lors de la séquence « plusieurs personnes sur scène », les autres personnes de l'équipe pourront « attendre leur tour », assis sur l'estrade, tout en étant sur scène.

## Réalisation

Pour l'exploitation, l'équipe technique sera composée de 6 personnes (*technicien vidéo, technicien lumière, technicien son, infographiste, réalisateur, directeur de production*).

L'ensembles des médias, films, ppt, jingles, effets, ... seront lancés depuis la régie par les techniciens sous la direction de notre réalisation. Chacun de ces lancements et événements seront répétés avec les intervenants.

Vous disposerez d'un pavloff et d'un écran de retour qui vous permettra de suivre les médias sans avoir à vous retourner vers l'écran principal. Vos commentaires inclus dans vos power point seront diffusés sur cet écran de retour.

# Technique & interventions - interactivité

---

## Interactivité

Nous vous proposons la possibilité pour vos participants de poser leurs questions « en live », via SMS.

La technologie SMS permet une grande souplesse quant aux terminaux utilisés en évitant l'obligation d'avoir un smartphone connecté en wifi.

2 à 3 fois durant la plénière, la phrase « posez votre question au 06.xx.xx.xx.xx » sera diffusé sur l'écran central.

Les différentes questions seront réceptionnées, réorganisées et modérées par notre équipe en régie.

La modération pourra se faire de 2 manières :

- Soit quelqu'un un collaborateur SCA est avec nous en régie et sélectionne les questions les plus pertinentes.  
Les questions choisies sont ensuite diffusées sur les écrans latéraux lors des séances de Q/A
- Soit l'intervenant (ou autre) sur scène reçoit les questions réorganisées sur une tablette. Il choisit alors les + pertinentes et décide d'y répondre.

## Interactivité des présentation (en option)

Vos présentations sont contrôlées depuis un ipad sur scène (accès à vos commentaires).

## Infographie et habillages graphiques des écrans

Réalisation de :

- Logo thématique de l'événement
- Templates des présentations aux formats 16/9eme et 4/3 (7 templates : Générique = Vert foncé. PH = bleu ciel. ET = orange. Mouchoirs = vert vif. Nana = Rose. Tena = Bleu foncé. DKUP = violet mauve).
- Visuels des logo marques, SCA et Croissance Profitable Ensemble à projeter
- 5 Visuels chapitrages (Croissance profitable qui sommes-nous - Croissance profitable Priorités 2015 - 2016 - Croissance profitable Marketing Customer Marketing - Croissance profitable En route pour Lorient - Croissance profitable Conclusion)
- 8 Visuels fixes Croissance profitable ensemble - 1 visuel par organisation (marketing - Customer Marketing – Sales Force – DCN - Marques de distributeurs – Controlling – HR)
- 3 Visuels fixes pour écrans secondaires « Posez-vos questions par sms au 06 .. .. » « Priorités 201-2016 Posez-vos questions par sms au 06 .. .. » ,...
- Compositing live des questions sms
- Teasing Lorient à définir



## Films & Jingles vidéo

Réalisation de :

- Entrée de salle
- Film d'ouverture Croissance Profitable Ensemble
- 5 Vidéo intermèdes jingles (Croissance profitable qui sommes-nous - Croissance profitable Priorités 2015 - 2016 - Croissance profitable Marketing Customer Marketing - Croissance profitable En route pour Lorient - Croissance profitable Conclusion)

# Budget – Technique / Scénographie

---

- Scène 8 x 3 m moquettée, juponnée, emmarchement, tribune et pupitre :	2 400 euros HT
- Distribution électrique :	120 euros HT
- Sonorisation (console, racks traffic et sources, Enceintes et caissons de basse, amplification, 2 micro col de cygne, 6 micro HF main, 2 micro cravate :	1 310 euros HT
- Vidéoprojection, 3 Vidéoprojecteurs 12 000 lumens HD, écrans, optiques, mélangeurs vidéo, supports, régie diventix II, câblage, Pavloff, Média serveur, 4 ordinateurs de diffusion :	7 975 euros HT
- Eclairage , totems embase lourde, 4 projecteurs à découpe, PC julia, Bloc de puissance, console, par led, Star color ambiance salle, 6 projecteur automatiques Lyre, granMA micro :	1 274 euros HT
- Personnel (hors équipe Agence Creaco cf devis 1214/2080) 1 technicien son, 1 technicien éclairage, 1 technicien vidéo, équipe montage et démontage (base 8h00 de travail x 2) :	3 990 euros HT
- Interactivité SMS (régie de réception des sms, répartiteur ipad, et système de diffusion) :	1 250 euros HT
Montant total de la prestation :	18 319 euros HT