

## Notre Engagement de Direction et notre Politique Qualité de l'activité d'information promotionnelle

### Le contexte

A l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise,

Madame, Monsieur,

La Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments rappelle les missions et la nécessaire déontologie de l'ensemble des collaborateurs qui assurent la promotion des médicaments remboursables ou non, auprès des Professionnels de Santé. Elle met également l'accent sur la nécessaire organisation interne apte à garantir la qualité et la conformité de l'information promotionnelle ou non promotionnelle délivrée et le respect des attentes des Professionnels de Santé et des établissements de santé dans l'organisation et la mise en œuvre de l'activité d'information promotionnelle.

Notre activité d'information promotionnelle est certifiée selon le Référentiel publié par la HAS en Mars 2017.

Nous considérons qu'être conforme et performant, c'est maîtriser l'ensemble des processus qui concourent à la réalisation des missions de l'entreprise dans le respect de la réglementation et dans une logique d'amélioration continue à forte valeur ajoutée pour l'entreprise et ses clients. Notre objectif est d'atteindre un niveau d'excellence dans le domaine de l'information promotionnelle, dans une logique d'amélioration continue.

Notre Politique Qualité pour l'activité d'information promotionnelle est la suivante :

Tous nos collaborateurs et nos sous-traitants éventuels délivrent une information nécessaire à garantir le bon usage de nos spécialités pharmaceutiques remboursables et non-remboursables dans le respect de l'AMM. Les activités promotionnelles auprès des Professionnels de Santé d'une part, et d'ordre médical et scientifique d'autre part sont clairement définies, identifiées et distinctes.

Nos collaborateurs et nos sous-traitants éventuels en charge de la promotion de nos spécialités pharmaceutiques :

- ✎ apportent aux Professionnels de Santé rencontrés (en présentiel ou à distance) une information médicale et scientifique éthique, de qualité, à forte valeur ajoutée et conforme aux exigences réglementaires et déontologiques,
- ✎ sont reconnus comme des experts de leur domaine grâce à la qualité de leur formation ainsi qu'à la qualité et la conformité des informations délivrées et des supports présentés,
- ✎ respectent en tout lieu et en toutes circonstances les règles d'organisation des visites définies par les Professionnels de Santé tant en cabinet de ville qu'en établissement de santé, quel que soit le mode de visite
- ✎ sont à l'écoute permanente des attentes des Professionnels de Santé rencontrés.
- ✎ appliquent les règles en vigueur pour les spécialités non remboursables dans leur activité de promotion ainsi que pour les produits de santé (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, produits cosmétiques...).

Pour toute activité de co-promotion éventuelle de spécialités pharmaceutiques, un contrat/cahier des charges définit les responsabilités respectives des contractants et l'organisation afférente afin de respecter les dispositions prévues à la charte de l'information promotionnelle et au référentiel de mars 2017.

La Maîtrise de la qualité, de la conformité et de la pertinence de la communication auprès du Professionnel de Santé est sous tendue par cinq objectifs qualité majeurs :

### Nos Objectifs Qualité

- ✎ Qualité du recrutement : Notre Direction des Ressources Humaines met en œuvre un processus de recrutement rigoureux, apte à garantir les exigences internes, l'atteinte des objectifs de l'entreprise et la satisfaction des attentes de nos clients.
- ✎ Qualité de la Formation : Le Responsable Formation, en collaboration avec le Pharmacien Responsable, planifie et met en œuvre une formation d'intégration et continue de tous les collaborateurs concernés, apte à garantir l'atteinte du niveau de compétence et de performance attendu au travers des évaluations nécessaires et des actions correctives éventuelles.
- ✎ Qualité des Relations Professionnelles : L'entreprise, au travers de chaque Direction impliquée, s'assure que l'ensemble des Relations Professionnelles mises en œuvre avec les Professionnels de Santé sont réalisées et tracées dans le strict respect des exigences réglementaires.
- ✎ Qualité de l'information diffusée : L'entreprise et particulièrement le Directeur des Affaires Médicales et les Directeurs de Business Unit s'assurent que chaque collaborateur respecte le périmètre de sa fonction, tant dans l'information délivrée aux Professionnels de Santé, que dans l'utilisation des seuls outils et supports autorisés.
- ✎ Satisfaction et atteinte du niveau d'exigence de nos clients : La satisfaction de nos clients est une préoccupation essentielle de l'entreprise qui s'assure de l'implication de tous ses collaborateurs dans une démarche transversale initiée et soutenue par la Direction.

Une Revue de Direction annuelle permet d'évaluer l'atteinte de ces objectifs au travers d'un plan de contrôle comprenant des indicateurs qualité définis et mesurés et étudie l'opportunité éventuelle de réviser la Politique Qualité de l'activité d'information promotionnelle.

Notre engagement : tous les collaborateurs de l'entreprise en charge de délivrer une information non promotionnelle et ceux qui assurent la promotion de nos spécialités pharmaceutiques, et leurs encadrements respectifs ont pris connaissance de la Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments et des exigences du Référentiel HAS associé et se sont engagés personnellement à en respecter les exigences dans leur pratique quotidienne.

Le Directeur Général, le Pharmacien Responsable et l'ensemble des membres soussignés du CODIR des Laboratoires Bouchara-Recordati s'engagent à :

- ✚ soutenir cette démarche et allouer les moyens et ressources nécessaires,
- ✚ s'assurer de l'engagement et de l'implication de leurs collaborateurs respectifs dans une démarche éthique et responsable,
- ✚ s'assurer de l'aptitude de l'organisation des Laboratoires Bouchara-Recordati à garantir à la fois la conformité aux règles et référentiels en vigueur et son image auprès des Professionnels de Santé.

A Puteaux, le 6 mars 2023

<p>Le Directeur Général</p>  <p>B. SLAVICEK</p>	<p>Le Pharmacien Responsable</p>  <p>M-P. CHARNAILLAT</p>
<p>Le Directeur BU ETIQUE</p>  <p>A. NIQUE</p>	<p>Le Directeur BU OTC</p>  <p>A. NONQUE</p>
<p>Le Directeur des Ressources Humaines</p>  <p>C. BARDET</p>	<p>Le Directeur des Affaires Médicales</p>  <p>C. KOCH</p>
<p>Le Directeur Supply Chain</p>  <p>A. LE DASTUMER</p>	<p>Le Directeur Financier</p>  <p>A. RIZZI</p>
<p>Le Directeur Business Development</p>  <p>P. ROZO</p>	<p>Le Responsable Juridique</p>  <p>V. DOUSSOT L'HER</p>

V7 – Mars 2023