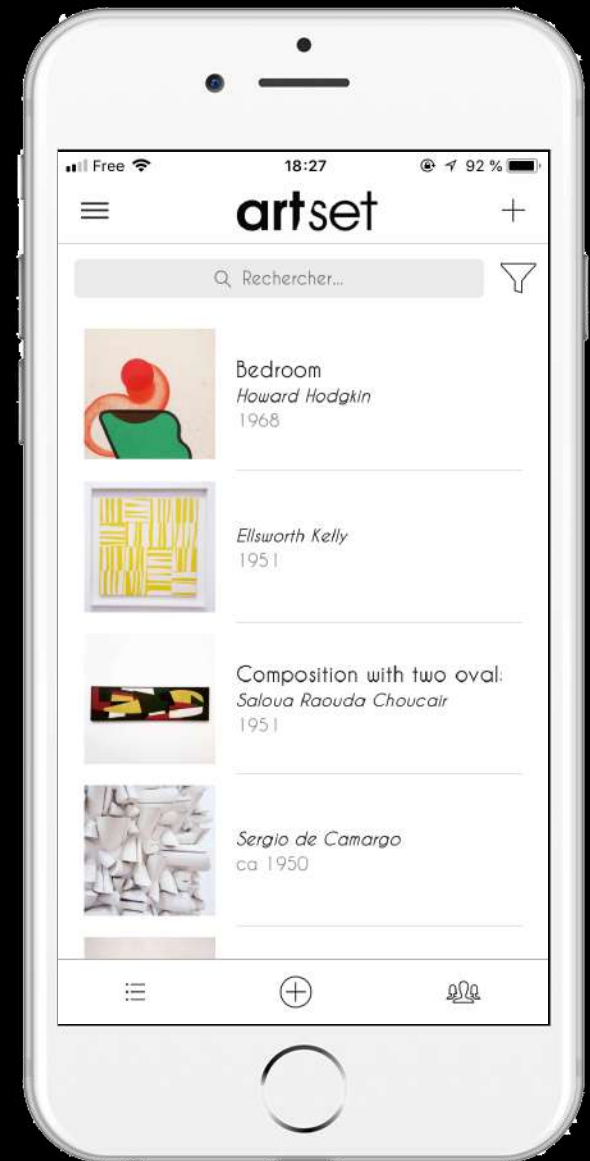


# artset

Plateforme SaaS de gestion des collections d'art



# LE PROBLÈME

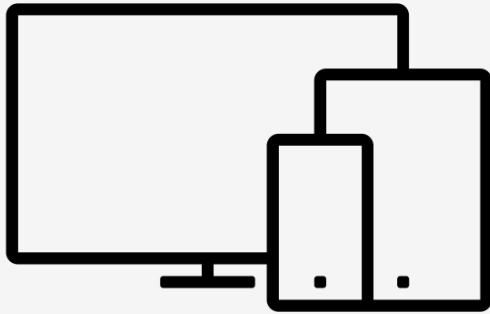
Il n'existe pas d'outil simple d'utilisation et mobile pour la gestion des collections d'art

- Pas d'inventaire dans 70% des cas (et au mieux un excel ou un logiciel complexe)
- Les factures sont éditées à la main sur des **facturiers**
- Les cartes de visite sont accumulées
- Pas de centralisation ni d'exploitation des données
- Les solutions existantes sont : complexes, chères et non mobiles

# LA SOLUTION

## Plateforme SaaS de gestion des collections d'art

Mobile



Disponible en ligne  
et via l'application

360°



Gestion de  
l'inventaire, du CRM  
et de la facturation

Simple d'utilisation



Une interface simple  
et ludique pour un  
marché technophobe

# LE BUSINESS MODEL

## FREEMIUM Abonnement mensuel

### Gratuit

Toutes les fonctionnalités de l'offre payante :

- Limite de 50 œuvres
- Pas d'importation de logo
- Mention d'artset sur les catalogues

**49,50 € HT** (59,40 € TTC)

SANS ENGAGEMENT - 15 JOURS D'ESSAI GRATUIT

- Nombre illimité d'œuvres
- Localisation des œuvres
- Création de catalogues PDF
- Personnalisation de l'application
- Recherche avancée

- Création de devis et factures
- Extraction des factures et journal des ventes

- Détail des contacts et préférences
- Suivi de l'historique clients/fournisseurs

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2019, introduction d'achat en ligne via artset avec  
**commission de 8% ht**

# KPI

**Sur 3 mois** (période Septembre-Novembre 2018)

Version gratuite disponible depuis le 9 novembre

Conversion  
**10%**

Rétention  
**100%**

**91 utilisateurs**

38 en version d'essai pro  
53 sur la version gratuite

**9**

Abonnés

**+70**

Catalogues créés

**+2 500**

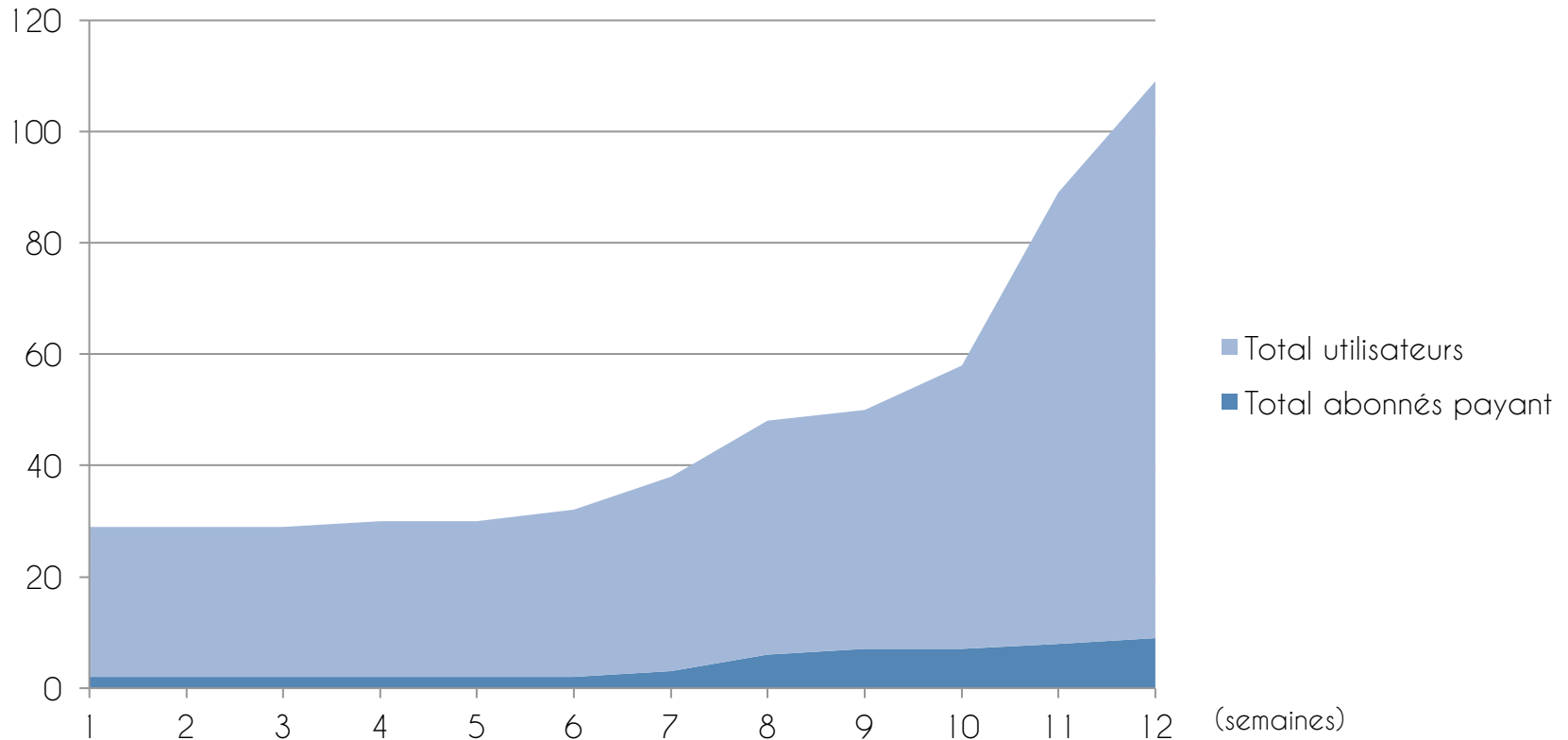
Fiches d'œuvres

**+10 000**

Contacts

# KPI

## Évolution des utilisateurs



Il faut 3 mois en moyenne pour qu'un utilisateur gratuit s'abonne à la version pro payante

# NOS ABONNÉS

## Galleries d'art

Galleries d'art/design contemporain ou second marché.

Petite structure : travaillant seul ou en petite équipe (max 3 personnes)

Galleries parisiennes qui participent à des salons internationaux

GALERIE CHLOE SALGADO

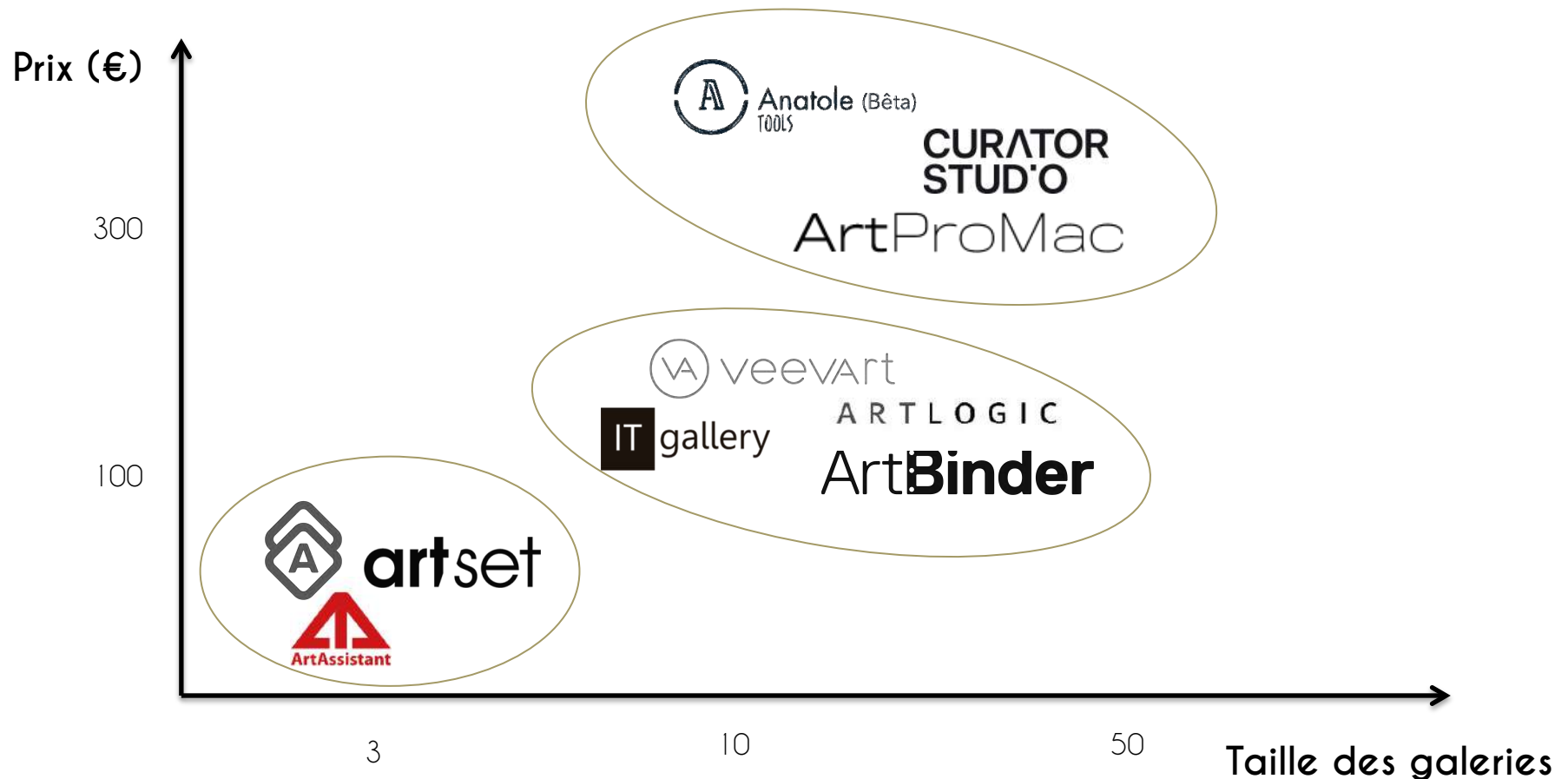
« Avoir un outil de gestion était indispensable pour l'ouverture de ma galerie. artset est simple d'utilisation et moins cher que les solutions concurrentes »

ARMEL  
JOYER

« Très intuitif »

# NOS CONCURRENTS

Stratégie : un positionnement low cost pour les petites structures





# AVANTAGE CONCURRENTIEL

Le développement d'une **version pour les décorateurs** et conseiller en art pour favoriser la croissance organique grâce à **l'effet de réseau**

FOCUS

# PRODUIT

1. **Simplifier** l'expérience et l'onboarding pour augmenter les conversions
2. **Adapter** l'expérience pour les artistes
3. **Tester** la solution auprès des décorateurs

# ACQUISITION

## 3 leviers d'acquisition

### Organique

- **Parrainage** : 50€ pour le parrain et 50 € pour le nouvel abonné
- Ajout de **fonctionnalités virales** pour accélérer la croissance

### Commercial

**30 démo qualifiées** par mois par commercial

Développement de **partenariats** avec cabinets comptable et agences spécialisés

### Marketing

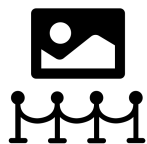
- Stratégie de **contenu** : [blog artset](#)
- **Réseaux sociaux**
- **Adwords**

# 400k

pour accélérer la croissance

# LE MARCHÉ

## +3 M de professionnels



	Galleries/ Marchands	Artistes	Décorateurs	Artisans d'art <sup>2</sup> (ateliers et petites manufactures)	Total (arrondi)
France	12 000	50 000	2 500	40 000	100 000
Europe	60 000	500 000	12 500	200 000	600 000
Monde	300 000	2 000 000	100 000	600 000	<b>3 000 000</b>

<sup>2</sup> Inma (Institut national des Métiers d'Art)

## + de 450 000 collections

d'art, d'objets décoratifs,  
de bijoux, de vins, de voitures anciennes d'une valeur comprise entre 1 million de  
dollars et plusieurs milliards de dollars

Données Christies

# STRATÉGIE

## Nouer des partenariats avec des acteurs implantés

- **Comptables des galeries** : pour simplifier les échanges entre la galerie et leurs comptables
- **Réseaux et associations et marchands et galeries** : CPGA (Comité Professionnel des Galeries d'Art, SNA (Syndicat National des Antiquaires)... Pour compléter leur offre grâce à artset
- **Marketplaces** : pour permettre aux utilisateurs de partager les fiches de leur inventaire sur les marketplaces partenaires en 1 clic

# L'ÉQUIPE



**Victoire Dumont**

CEO – 95%

28 ans - [Profil linkedin](#)

*Product owner, Business development,  
Service clients*

- *Ex founder @[saintouenvintage.com](#),  
marketplace de Design*



**Jarek Lipksi**

Développeur Fullstack

37 ans - [Profil linkedin](#)

*Dev fullstack*

- *+ 10 ans d'expérience dans le software,  
contributeur actif de projets open source*



**Philippe Rapin**

Expert métier – 5%

*Expertise métier*

*Galeriste, Designer et Expert Près les Domaines*



## ELLE DECORATION

## TENDANCES & HABITAT®



Victoire Dumont, 28 ans, une pragmatique au service de l'art.

Gaëlle de Jonckheere, 23 ans, est très active sur Instagram, suivez-la !

### ARTSET

#### LOGICIEL DE GESTION DES COLLECTIONS D'ART

« Inventer un outil mobile, instinctif et sécurisé, comme un assistant personnel en ligne »

**Chemin faisant.** Un master de droit et des études de commerce à l'ESC Toulouse en poche, Victoire Dumont fait ses premières armes aux côtés de galeristes dans le Carré Rive gauche et aux Puces de Saint-Ouen. **Son constat ?** « Les marchands sont tout le temps sur le pont, rarement derrière un ordinateur. Leurs outils de gestion sont ou mieux adaptés, ou pire inexistant. Il est compliqué pour eux d'avoir une vision claire de leur stock. » **Son invention ?** Une plateforme de gestion, disponible par abonnement mensuel, destinée aux galeristes, marchands et collectionneurs pour dresser leurs inventaires, gérer leurs relations clients et système de facturation, etc. Le tout dans une sécurité optimale puisqu'elle utilise... les serveurs de la NASA ! **A venir ?** Le développement d'une version simplifiée de l'application, gratuite, pour des collections de 50 œuvres maximum.

• [www.artset.fr](http://www.artset.fr)

76 ELLEDECORATION.FR DÉCEMBRE 2018

### TENDANCES DIGITALES

## SITES ET APPLIS QU'ON ♥



**DJECO**

Construit comme un livre pop-up pour enfant, l'interface du site Djeco est déjà un moment ludique et amusant. Djeco imagine des jeux, jouets, loisirs créatifs et décoration pour enfant qui invitent à la rêverie et à la création. À travers des personnages forts et caractéristiques, les graphistes et designers, illustrateurs et inventeurs font naître des jouets aux mille et une couleurs.

[www.djeco.com](http://www.djeco.com)



**ARTSET**

Fondée par Victoire Dumont, Artset développe une solution de gestion des collections d'art pour les galeries, artistes et collectionneurs. Artset propose une plateforme et une application mobile de gestion d'inventaire, CRM et facturation, spécialement conçues pour les spécificités du marché de l'art. Observant un bassin élargi lors de son expérience en galerie, la fondatrice s'est lancée dans le développement du projet en 2017. Artset compte parmi ses clients des galeries parisiennes au rayonnement international.

[www.artset.fr](http://www.artset.fr)



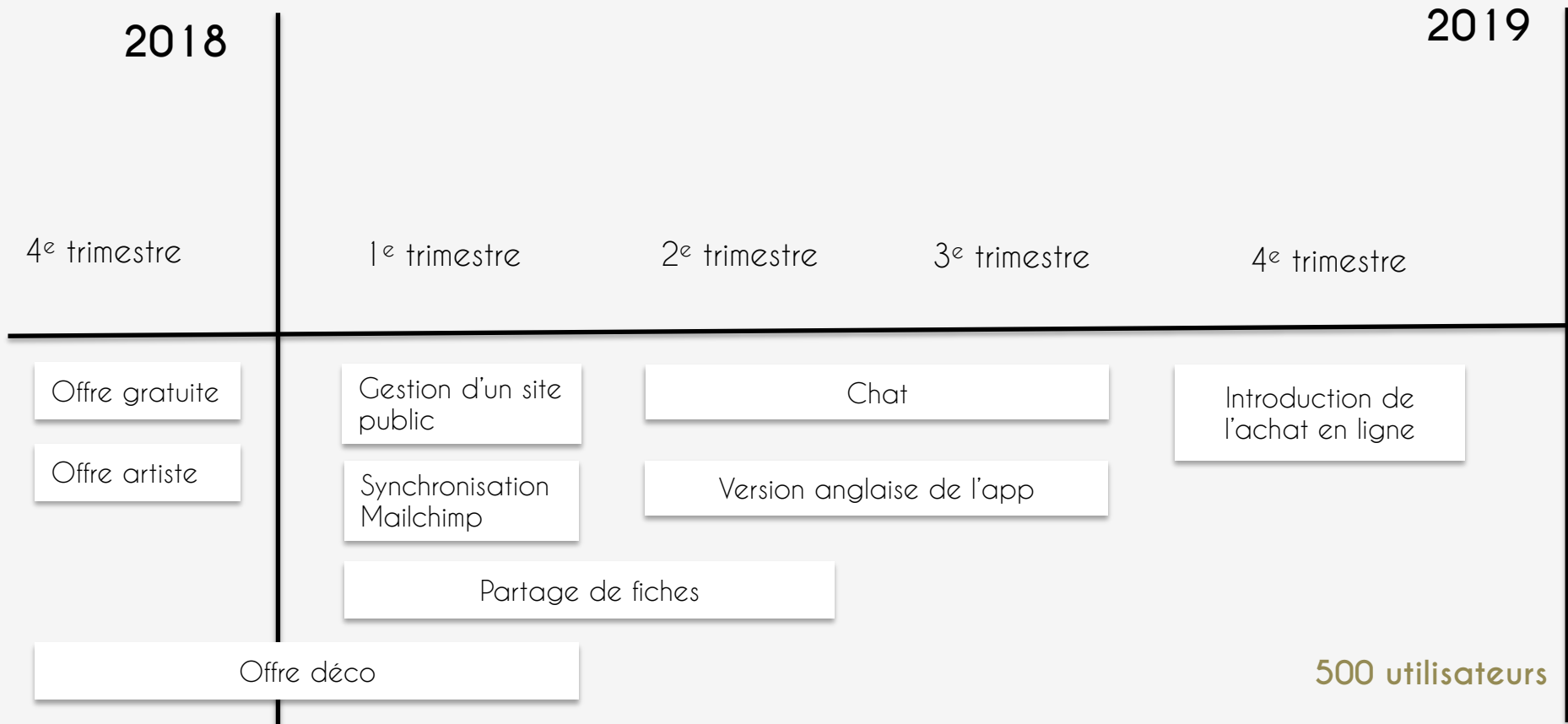
**HUBSTAIRS**

Fondé en 2016 à Bordeaux, par Alexandre de Vigan, Hubstairs a développé une solution de modélisation 3D dans la domaine de la décoration. À partir de son réseau d'architectes et de décorateurs, la start-up propose un service de décoration en ligne qui s'adresse aux particuliers et aux professionnels de l'immobilier. Selon les services, le budget et le projet de chacun, les architectes délivrent au client une vue 3D réaliste de son futur intérieur parmi plus de 10 000 références produites sur la plateforme.

[www.hubstairs.com](http://www.hubstairs.com)

# ROADMAP

## Vers le développement d'un réseau du marché de l'art



# VISION

Devenir le  
**réseau des**  
**professionnels**  
**de l'art**