



myART is RICH

Place de marché
des idées & prestations créatives
au service des entreprises

Executive summary



Contexte : A tous les niveaux de l'entreprise la créativité est devenue un levier clef de compétitivité et d'attractivité mais 70% d'entre elles pensent ne pas être à la hauteur de leur potentiel créatif



Proposition de valeur : la 1ère passerelle digitale entre entreprises et prestataires créatifs de toutes les disciplines pour gagner en créativité en temps et en autonomie



L'offre : trouver des solutions créatives à tout type d'enjeu exprimé, soit en accédant à notre base de milliers de talents & concepts créatifs clé en main, soit en challengeant l'ensemble du marché créatif avec un appel à talent.



Business model : pour chaque commande (panier moyen 1500€), My Art is Rich récupère en moyenne, 17% du budget, payé avant la prestation (5% côté prestataire créatif et côté entreprise, en achats de concept, d'option et d'abonnement)



1ers résultats : +70 commandes et 2000 prestataires inscrits en 2018. 1 abonnement pour un grand groupe et 10 offres signées, deux mois après leur disponibilité. 8 propositions en moyenne sur 100% des demandes.



Investissements : 90K en apport personnel et 30 K de subvention «AFI» investis principalement dans la construction et l'automatisation de la plateforme suivis de tests itératifs sur les offres & parcours. Capital de 60K€



Prévisions : déjà sur le marché français : une croissance de CA visée de 170K€ en 2019 à 1,5M€ en 2021



Exemples de sorties : Vente avant le second tour, à des plateformes événementielles de référence qui visent le « All in One », à des plateformes de jobbing ou des grands acteurs du secteur créatif qui veulent se diversifier.



L'ÉQUIPE

Une équipe forte de 13 années de collaboration

90K€ d'investissement des fondateurs



Thierry MAYETTE

PRÉSIDENT

Directeur de la transformation digitale du groupe Orange



Brigitte FAUVET

CEO

Experte marketing en moteurs de recherche et nouveaux parcours digitaux



Yves GAUTHERON

CTO

Full Stack développeur, spécialiste technique & architecture

soutenus par :

The Bridge (accélérateur culturel) – Les Premières (incubateur) – La Région Auvergne Rhône Alpes – La Villa Médicis – Afdas – Audiens – P.Arthaud Berthet (Board)



PEINES : la créativité est un enjeu de compétitivité clef pour les entreprises mais elles manquent de moyens pour y accéder.

De l'autre côté, le secteur artistique est en crise.

1,5M d'entreprises

CONSTATS

Sur le poste MICE (Meetings, Incentive, Conférences et Events), les entreprises ont augmenté leur budget de +3,3% en 2017.

Par manque de moyens, 80% des entreprises ne font pas appel à des agences alors qu'elles n'ont pas les compétences créatives en interne.

+ de 500 000 prestataires créatifs

CONSTATS

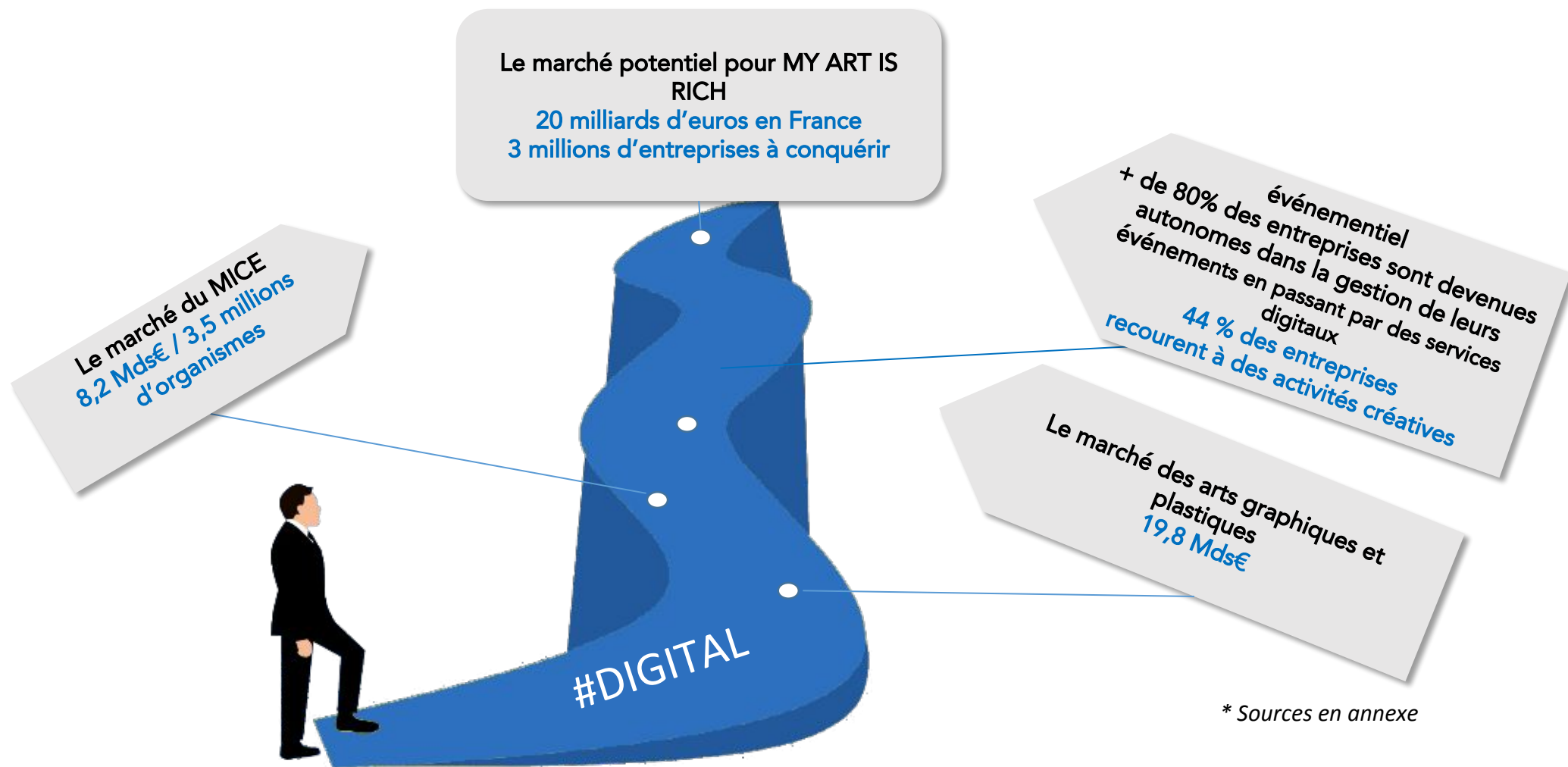
En France, le marché artistique est restreint à 80% aux commandes institutionnelles

En 10 ans, le nombre d'artistes et techniciens du spectacle a doublé tandis que les effectifs en emploi n'ont augmenté que de 20%.



CONTEXTE – OPPORTUNITÉ :

un potentiel business à attraper en France et à l'international



* Sources en annexe



NOTRE SOLUTION : un accès direct à des milliers de concepts & talents créatifs qui répondent à des enjeux d'entreprises

Offres pour les entreprises

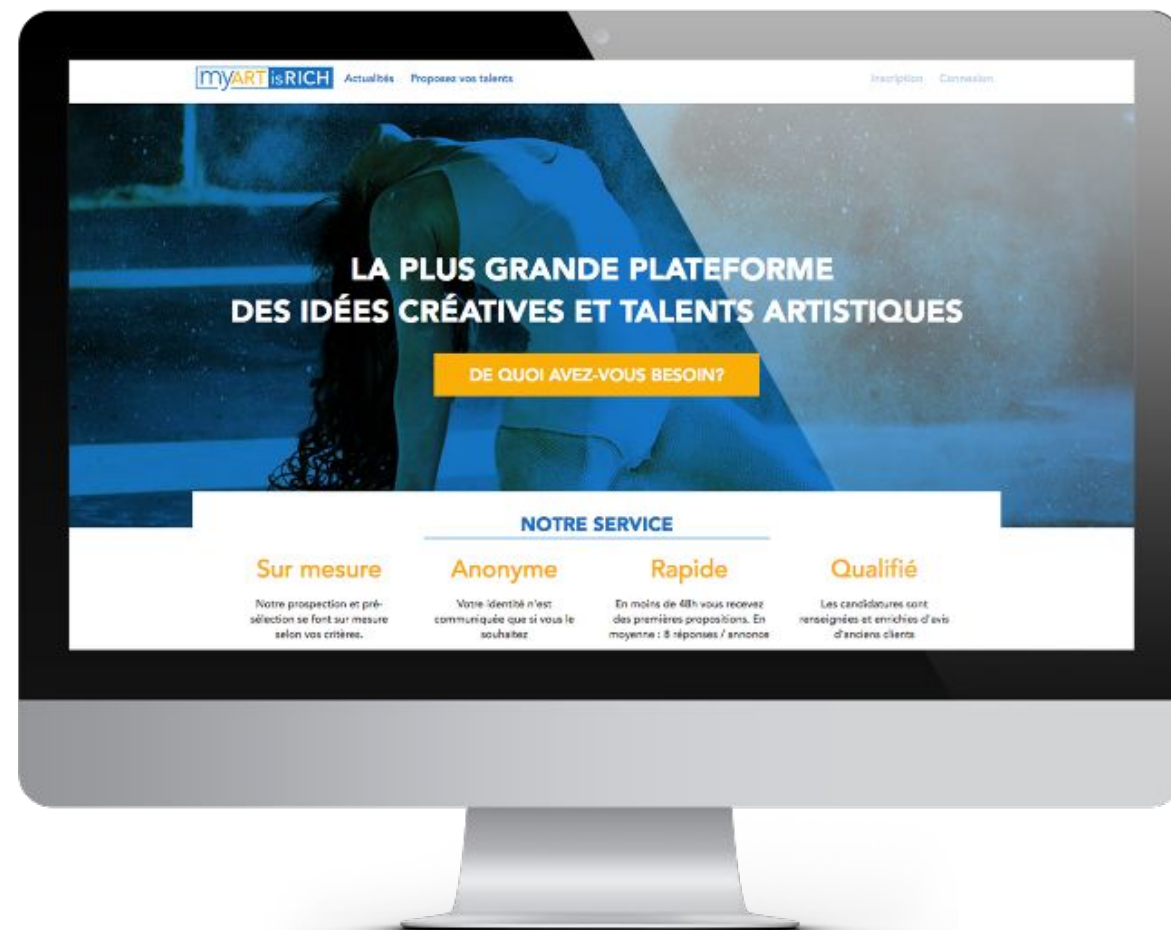
La boutique en ligne : Je choisis un concept créatif clé en main correspondant à mon besoin

*Exemple de concept créatif pour un team building créatif 100% digital : « avec vos équipes, imaginez et réalisez en une journée, une bande dessinée sur tablette Ipad, sur un thème pro que vous définirez (Ex. la relation client ...) »
À partir de 3 500€*

L'appel à talent : Je lance un « appel d'offre digital » auprès de l'ensemble du marché artistique pour trouver un talent ou une réponse sur mesure

Exemple : "Comment faire comprendre le RGPD de manière ludique pour compléter notre conférence ? avec un budget < 2 000 € "

"Je recherche sur Besançon, un graffeur pour apporter une touche Arty à nos nouveaux locaux sur le thème du Sport. Avec un budget autour de 1000€





POUR LES PRESTATAIRES CRÉATIFS

de nouvelles opportunités de contrats & visibilité

Apport

Les créatifs alertés, répondent en ligne, **avec une carte-talent*** qui illustre leur concept créatif ou prestation et s'accompagne d'une note d'intention personnalisée

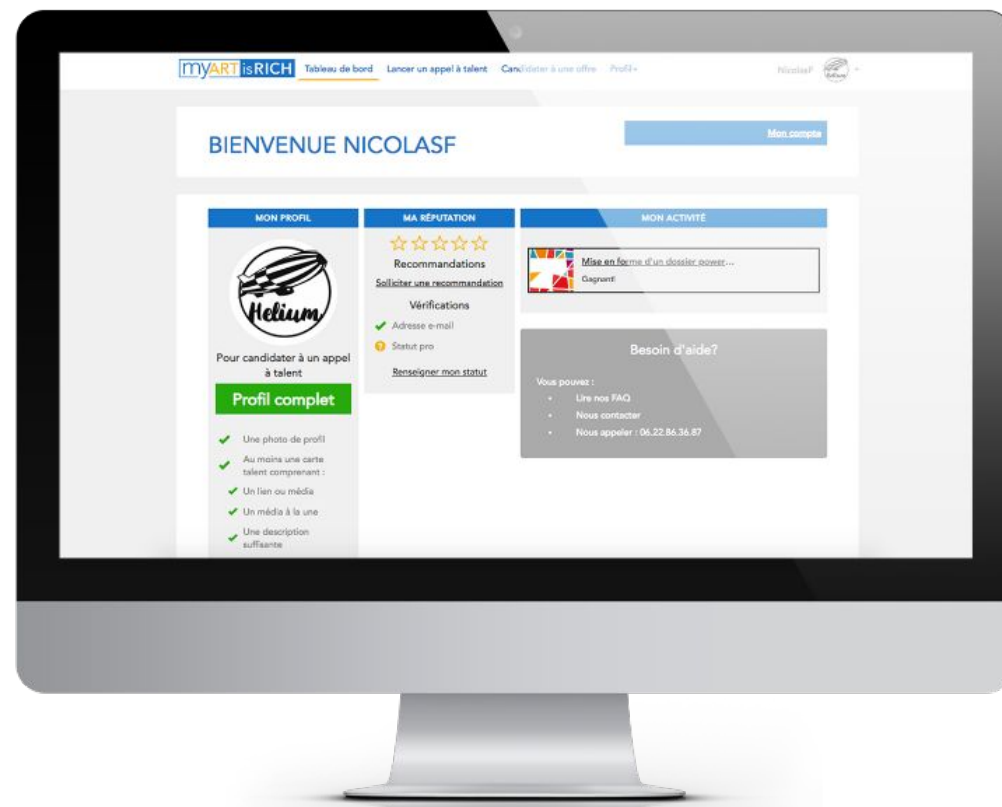
- Tableau de bord personnalisé
- Formulaires guidés pour candidater en ligne
- Collecte d'avis et recommandations sur les collaborations

Visibilité

Référencement des concepts créatifs éprouvés au sein de la boutique en ligne

- avec indicateurs marketing sur la prestation
- un pack clé-en-main conçu avec le prestataire
- une facturation centralisée chez My Art is Rich

(*) **Carte talent** : synthèse digitale des liens et informations illustrant le savoir-faire du prestataire et décrivant sa proposition de prestation avec des vidéos, portfolio, site, avis, références,...





EXEMPLES DE CONCEPTS CRÉATIFS

Propositions de différents studios & artistes à un appel à talent autour d'une demande d'animation centrée sur le digital.



Remy
Je vous propose mon spectacle Les Insaississables magiciens

A candidaté le : 07/10/2018
Code postal : 92130
Statut :
Expérience : Confirmé

« Bonjour Camille, Pour animer votre soirée avec une animation d'envergure, je vous propose notre concept "les Insaississables". Comme dans le film, nous sommes 3 magiciens avec des talents différents qui interviennent en même temps, au milieu de vos convives. L'intérêt de notre prestation est qu'elle est à la fois, variée et interactive pour divertir tous vos invités. Ayant l'habitude de travailler ensemble, nous saurons aussi faire tourner nos interventions pour rythmer la soirée. Prévoir pour nous 3, un budget à partir de 3600€ HT. La solution d'un seul magicien est également possible dans votre cas où il y a 40 invités : vous pouvez me contacter si vous souhaitez en savoir plus. »

[Replier la candidature](#)

À PROPOS DE LA PRESTATION

Pour marquer les esprits, voici un show de magiciens qui en un déplacement de moins, vont opérer en close-up au milieu de vos invités :

- Le mentaliste, le psychopète, le magicien, l'hypnotiseur et le Néo magicien digital.

La performance d'hypnose ou de mentalisme peut aussi se faire sur scène avec un show de 30 minutes.

Ce format permet de varier les interventions et surprendre vos invités : combien jusqu'à 1200 convives.

RÉFÉRENCES

OPENZONE - RENAULT - LDL - AVENE - ...

PORTFOLIO & INFOS PRATIQUES

- Les Insaississables
- Plus d'infos : [les Insaississables](#)
- Logo du concept Les Insaississables
- [www.magie-show/les Insaississables](#)
- [www.magie-show/les Insaississables](#)

[Voir tout](#)

[Dédier](#) [Sélectionner](#)

insaisissable Remy Magicien (P)

Note d'intention avec carte-talent associée

Ma sélection :

Denante Gabriel

Code postal : 92
Mon adresse e-mail : denante.gabriel@vapeo.com
Mon téléphone : 0609527251

[Terminer](#)

Accès direct au prestataire sélectionné



1ÈRES REFERENCES

« Très belle réactivité de ce service, j'avais besoin en urgence d'un prestataire et ils se sont mobilisés pour m'aider à trouver ! Les fiches profils sont bien faites, ça permet de se faire une bonne idée des candidats avant contact. Je recommande fortement !! » – **UCPA** –

Entreprises



Collectivités locales





L'APPEL A TALENT (appel d'offre digital)

un service scalable car automatisé

1 Mon annonce 2 Mes préférences

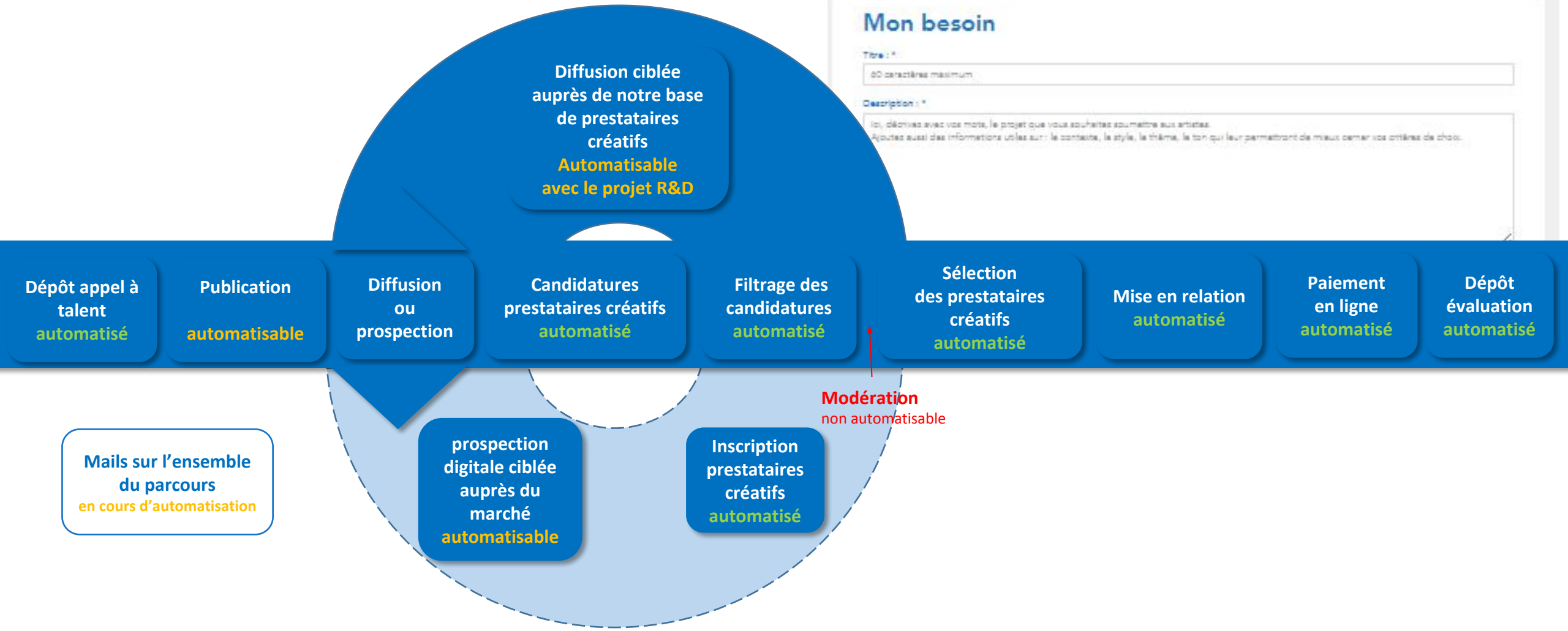
Mon besoin

Titre : *

60 caractères maximum

Description : *

Ici, décrivez avec vos mots, le projet que vous souhaitez soumettre aux artistes.
Ajoutez aussi des informations utiles sur : le contexte, le style, le thème, le ton qui leur permettront de mieux cerner vos critères de choix.

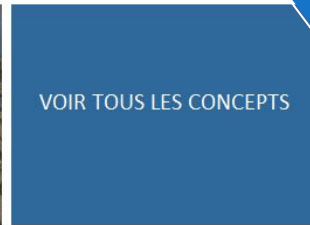
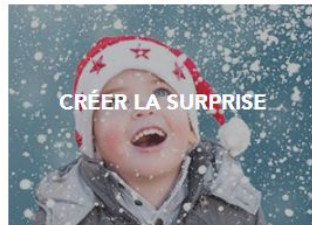




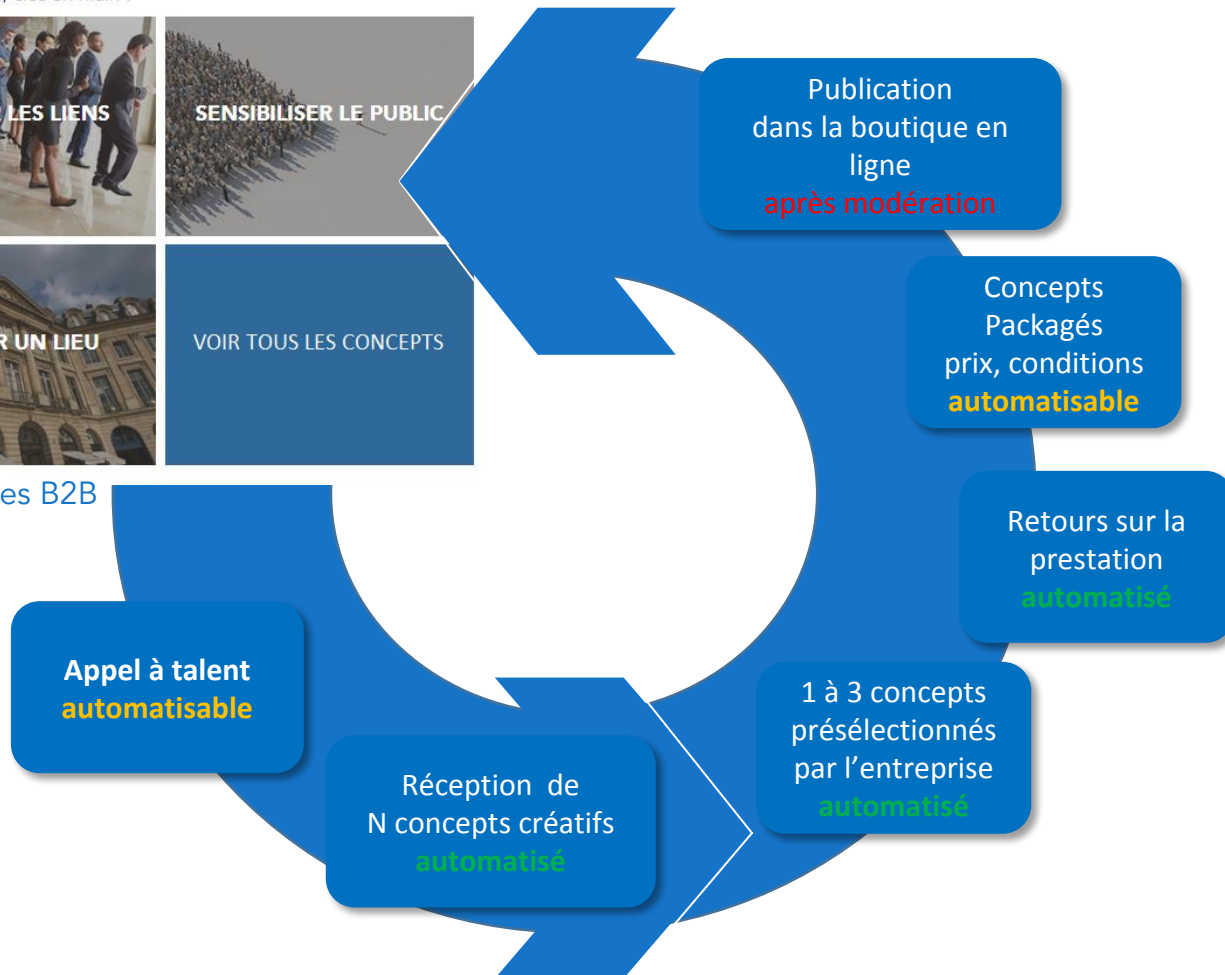
LA BOUTIQUE EN LIGNE (des concepts créatifs clé en main)

Un service scalable car renouvelé automatiquement par les appels à talent

Nous facilitons votre projet, avec des concepts créatifs, clés en main :



Boutique en ligne d'idées créatives B2B





LA SIGNATURE STRATÉGIQUE DE MY ART IS RICH

NOTRE BASE DE CRÉATIFS

Renouvelée automatiquement avec une traction de 10 à 200 inscriptions à chaque appel à talent diffusé.
En un an, plus de 2000 prestataires inscrits avec une centaine de spécialités différentes

NOTRE BOTTE SECRÈTE

Trouver n'importe quel prestataire créatif en moins de 48H !
grâce à notre stratégie digitale qui nous permet d'adresser semi-automatiquement en quelques clics, + de 100 communautés artistiques et partenaires engagés et solidaires

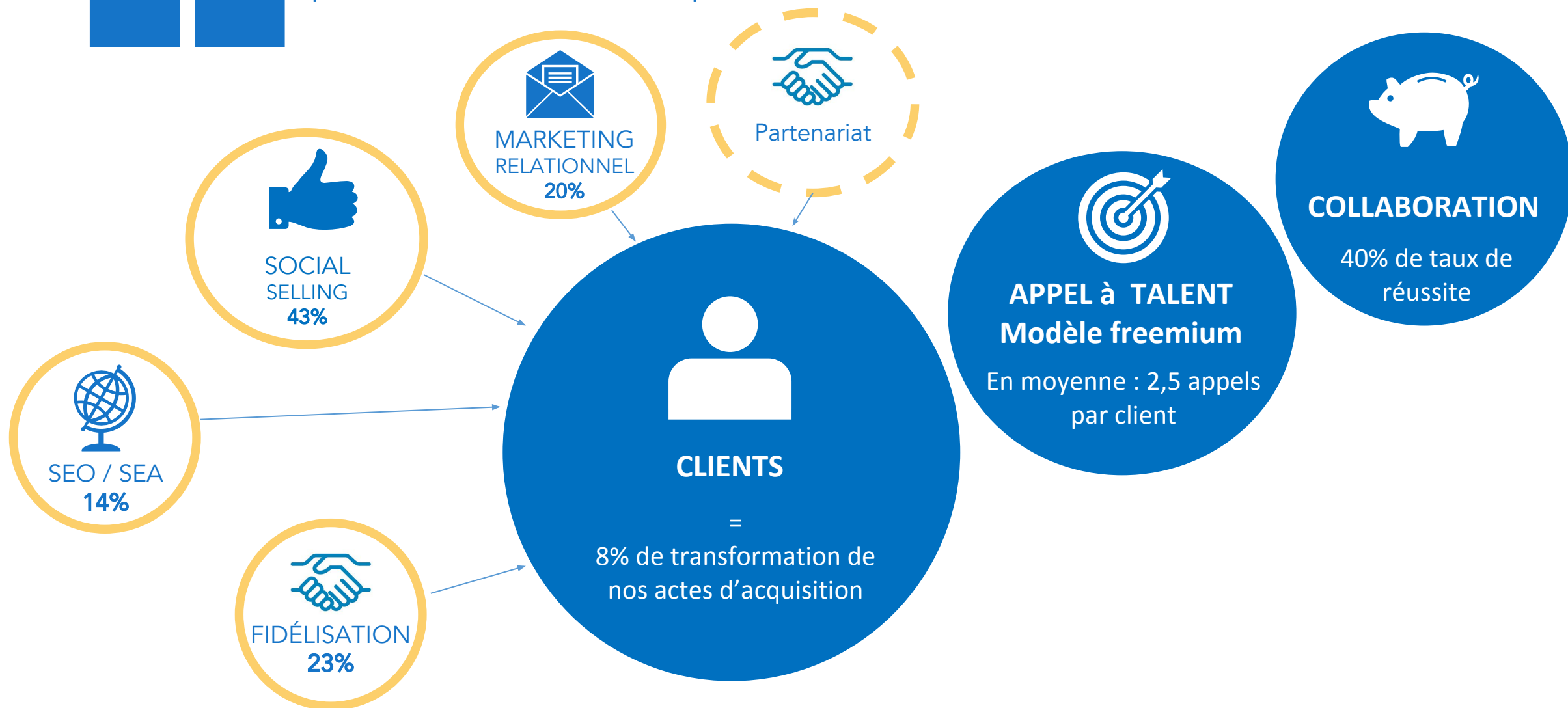
NOTRE PROJET R&D

Pour achever d'automatiser notre process de diffusion ciblée avec **un algorithme de recommandation** intégrant toute notre expertise marketing pour rapprocher l'offre et la demande créative.



LES LEVIERS D'ACQUISITION DIGITAUX

pour attirer les entreprises cibles



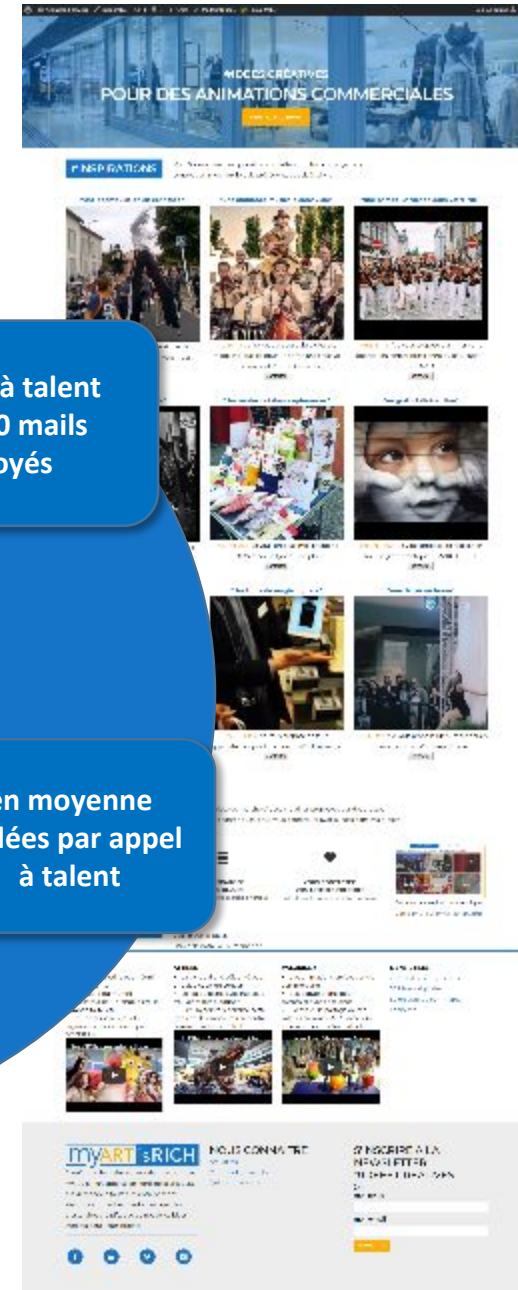
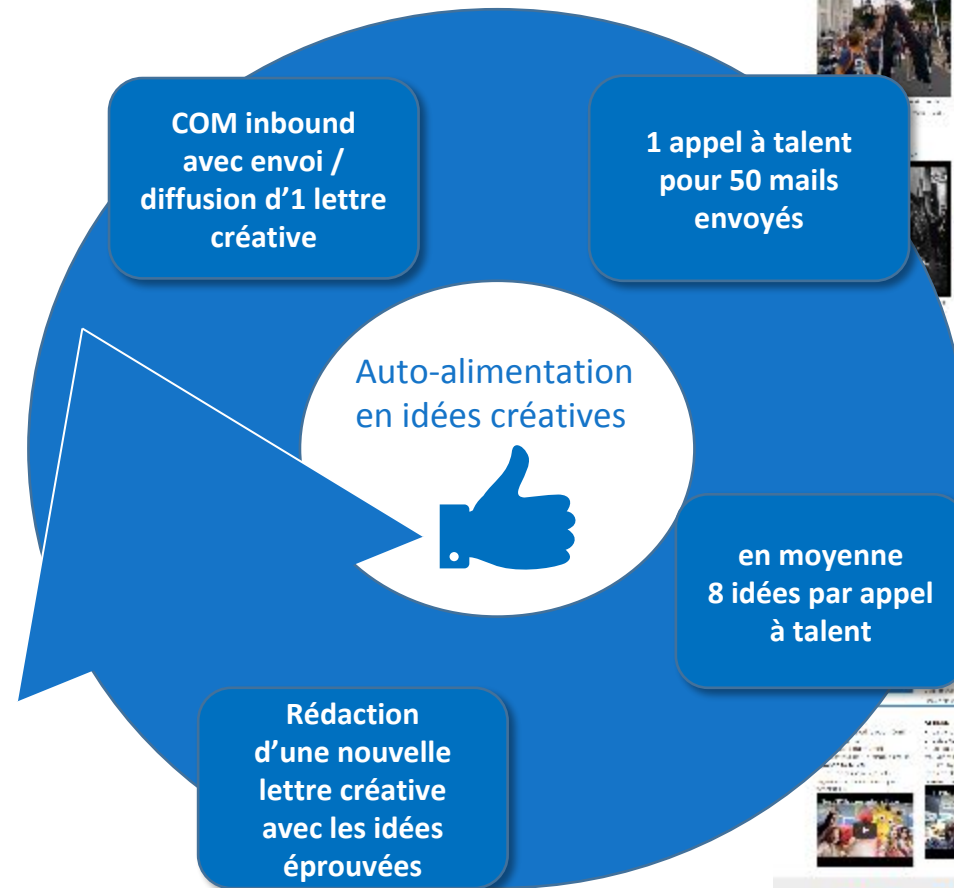
“ STRATÉGIE : PRIORISATION A L'INBOUND MARKETING

La lettre créative

Sur un enjeu d'entreprise donné,
5 à 9 idées créatives illustrées.
+ une veille marketing sur le sujet

Sa diffusion digitale permet de :

- « nourrir » nos prospects
- conquérir de nouveaux clients
- fidéliser
- développer notre référencement



notre marché

...sa démocratisation est en marche.



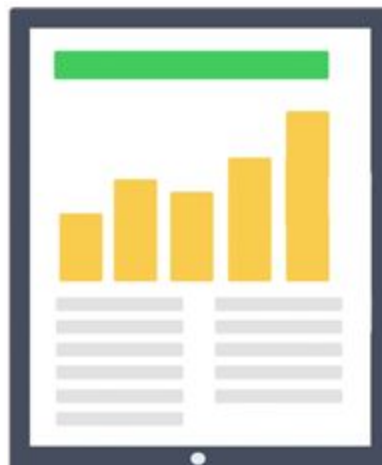


NOTRE MARCHÉ DE LA PRESTATION CRÉATIVE

20 Milliards d'euros en France

Les entreprises ciblées

- **Grands groupes**
souhaitant développer de l'Upsell autour de l'Event pour compléter leurs offres
- **Petites et moyennes entreprises**
déjà autonomes pour leur COM & Event
- **Agences de communication et d'événementiel**
souhaitant renouveler leurs offres pour un client
- **Associations PROS**
voulant fédérer avec des Events récurrents
- **Collectivités locales**
avec de petites structures ayant besoin d'outils



500 000 créatifs

3 millions d'organismes

Les prestataires créatifs

- **ARTS VIVANTS** : Intermittents, Compagnies, Comédiens, circassiens, magiciens, ...
- **ARTS NUMÉRIQUES** : Freelances, studios créatifs, Graphistes, Réalité Virtuelle, vidéastes, ...
- **ARTS PLASTIQUES** : Écrivains, peintres, Illustrateurs, ...



LA CONCURRENCE

s'oriente vers de nouvelles plateformes digitales créatives

Agences
traditionnelles

Bouche à
oreille

Recherches
sur Google

1 Milliard€
500 M€
100 M€
20 M€
10 M€
5 M€
1 M€
500 K€
100 K€

Les services
digitaux

Annuaire

Annonces
artistiques

Agences
digitales

Enchères

Réseaux sociaux

Places de marché

casting
NAWAK

PROFILCULTURE
SPECTACLE

Artipolis
Zamora
{Artsper}
Brighthforme

EXPERTISSIM
artprice

YouTube

Béance

UNSPLASH

fiverr

Utsav

Etsy

99

malt

designs

kang

talenthouse

h

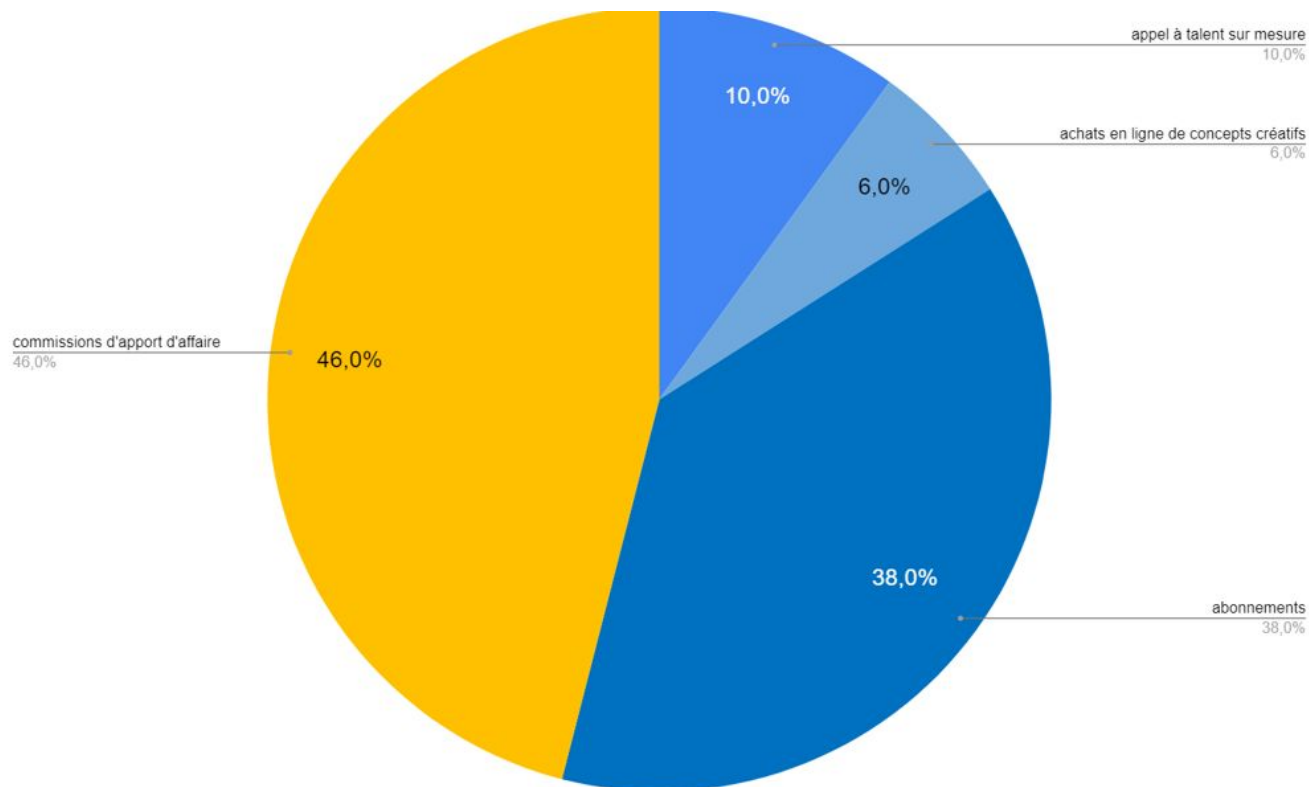
hires



BUSINESS MODEL

Avec un paiement demandé avant la collaboration

Prestataires
créatifs
46 %

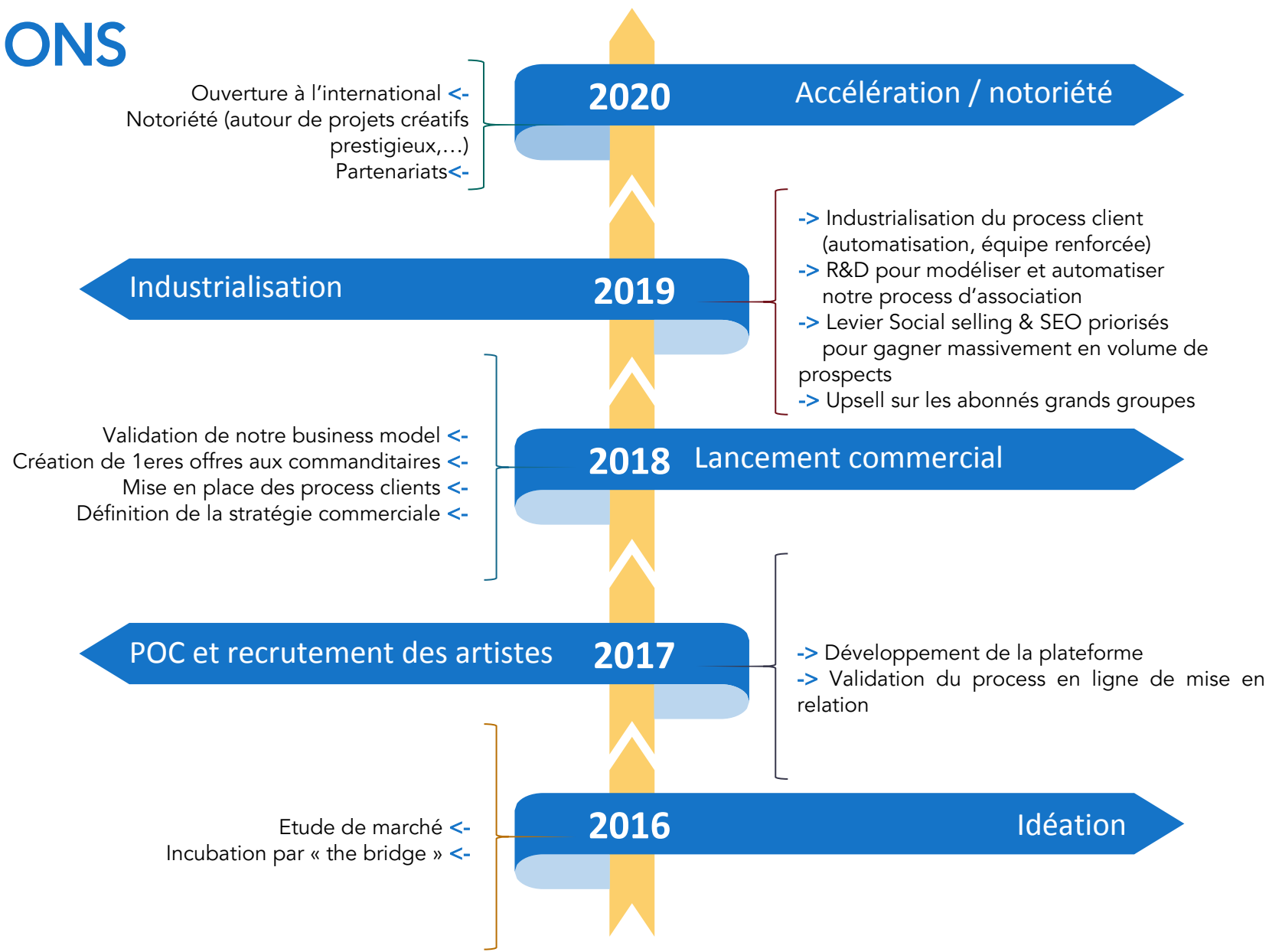


Entreprises
54 %

* Répartition des revenus Prévisions 2020

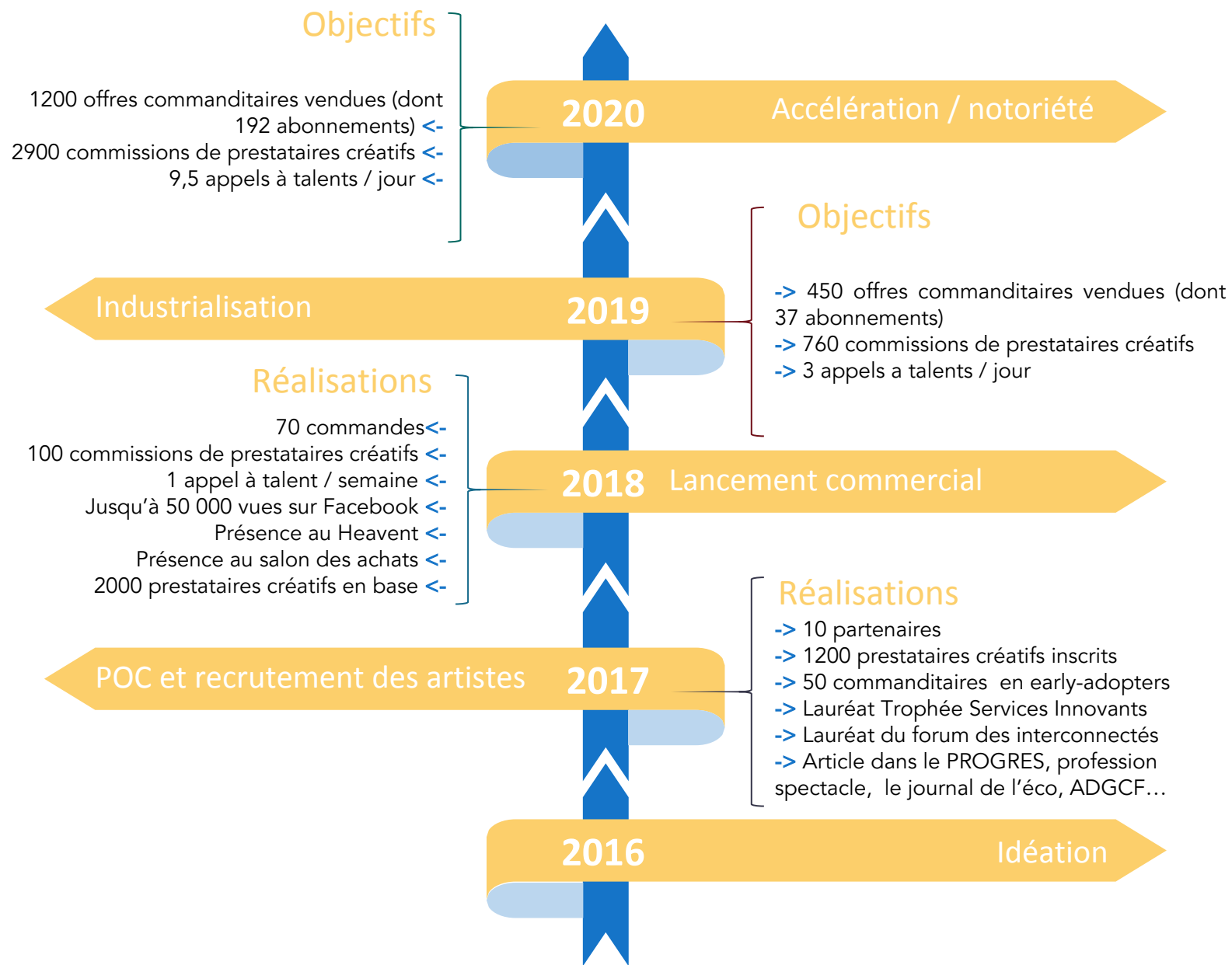


PLAN D'ACTIONS stratégiques & commerciales





RÉALISATIONS OBJECTIFS





ROADMAP TECHNIQUE

Suite programme R&D :
moissonnage web
des idées créatives

Création de 3 Back Office de
gestion de la plateforme :
paiement (Techno stripe),
modération et gestion des
utilisateurs

**2017
2018**

**2019
2020**

Intégration de services partenaires
Apisation
Plateforme multi-lingues

**2018
2019**

Lancement du programme R&D :
modélisation des process de mise en relation
datamining – algorithmes search &
recommandation

Automatisation
serveurs dédiés – dispo 24/24

Développement de la Plateforme
de mise en relation symfony

Plan financier



Prévisions financières

+ 1,5 M€ de CA en 4 ans. Une croissance exponentielle pour une structure de **coûts limités** (ressources principalement)

Prévision P&L		2018	2019	2020	2021
Revenus		10 978	166 169	706 573	1 516 059
	couts ext	-34 095	-137 704	-256 142	-291 535
	cout personnel	-11 700	-255 692	-373 077	-427 619
coûts		-45 795	-393 397	-629 219	-719 154
EBITDA		-34 817	-227 227	77 355	796 905
Capex		6 000	90 077	104 029	106 030
EBITDA - Capex		-40 817	-317 304	-26 674	690 875
Financement		0	300 000	100 000	0
Cash flow cumulé		27 380	10 075	83 401	774 276



Financement : Focus sur les dépenses et les revenus

Utilisation des ressources financières

54% dédiés à la vente

ressource commerciale
industrialisation du levier social selling
stands sur salons référents

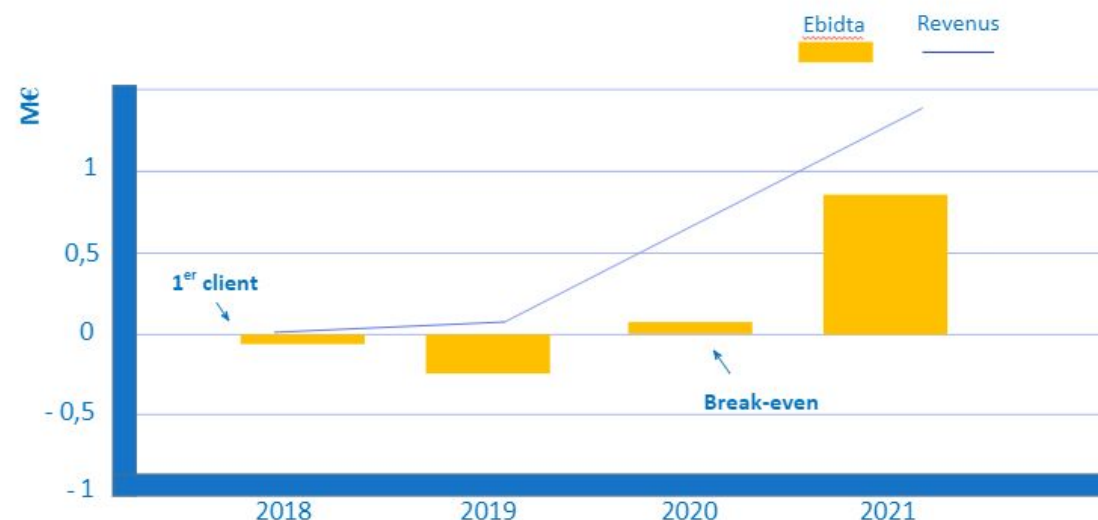
31% à la production

ressource Relation client
développement de nouveaux services

15% à la R&D

chantier principal : automatisation des rapprochements
par un algorithme de recommandation intégrant notre
expertise marketing.

pour un équilibre atteint en 2020





Equity story

My Art Is Rich devient une startup internationale de référence sur le secteur créatif

Sorties envisagées

Vente à des agences de COM, EVENT,
Publicités internationales qui veulent
maintenir leur compétitivité avec des outils
innovants

Vente à des plateformes de référence dans le
secteur de l'emploi qui veulent se diversifier
et/ou s'étendre vers le « All In One »

Vente à des grands acteurs du secteur créatif
qui veulent développer de nouveaux services
dédiés au secteur





Brigitte FAUVET

Co-fondatrice et Directrice générale

Tel : 06 22 86 36 87

brigitte.fauvet@myartisrich.com

Thierry MAYETTE

Co-fondateur et Président non exécutif

Tel : 06 07 02 79 78

thierry.mayette@myartisrich.com

Annexes

Sources



- Etude « state of create » 2016
- Factiva / La Lettre de l'Expansion - 25 juin 2018
- le 23 mai 2017 - Cyril BELLIVIER pour Rés Hebdo Eco
- 20 ans d'évolution de l'emploi dans les professions culturelles. Marie Guyon & Frédérique Patureau
- Ministère de la Culture et de la Communication. Département des études, de la prospective et des statistiques
- Le rapport Hiscox du marché de l'art en ligne
- 1^{er} panorama des industries culturelles et créatives. « au cœur du rayonnement et de la compétitivité en France »
Marc Lhermitte, associé EY France

Fondateurs et actionnaires

Thierry MAYETTE : Président non executif

20 années d'expériences dans la création d'audience et le commerce digital

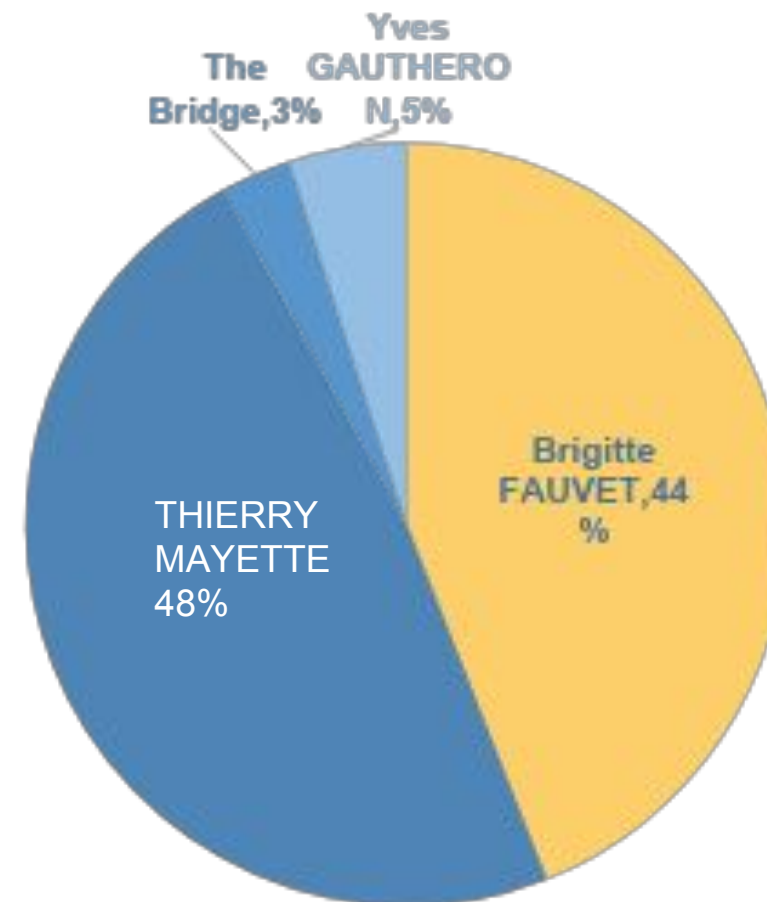
- Directeur de la transformation digitale du groupe orange, Dirige en 2015 les portails Orange, Voila, fibre et TV, Mentor startup au sein de Orange Fab
- Transforme en 2008 le service universel de renseignement téléphonique en plateforme digitale de services 118712
- Créé en 1998 le concept d'espace public d'initiation à l'internet (80 sites en France) Télésystème.
- Trésorier de l'association Viva Villa Festival des résidences d'artistes (Villa Médicis, Villa Kujoyama, Casa de Velazquez)_
- Pianiste, cavalier de dressage et père de 3 artistes

Brigitte FAUVET : CEO

Docteur en Mathématiques appliquées

20 années d'expérience en pilotage de projets innovants

- Pilotage Marketing de la nouvelle expérience de recherche sur la TV d'Orange (vocal, multi-univers, multi-écrans) - 2012-2016
- Pilotage marketing de la refonte des expériences de recherche web & interne du groupe Orange en 2009-2012
- Refonte de l'algorithmie des moteurs de recherche du groupe Orange 2005-2009
- Ingénieur R&D IRISA pour le projet de recherche Européen autour du concept de TV interactive avec l'INA, Arte et NDS – 2003
- Publication d'articles scientifiques -2002
- Ingénieur R&D en traitement d'images chez Sagem en 2001
- Artiste-peintre engagée dans l'expression urbaine





Exemple de Réalisation

INAUGURATION D'ÉOLIENNES

Trouver des idées d'animations
non clivantes, pouvant attirer
les habitants de la commune
lors de la porte ouverte.

10 concepts et un coup de cœur
pour une proposition sur-mesure

Exemple de

Réalisation

COLLECTIVITÉ

**Trouver une déambulation Festive
& originale pour
les fêtes d'octobre**

**+ de 34 000 vues
et 100 interactions
auprès des réseaux artistiques sur
Facebook.**

**Coup de cœur artistique pour une
déambulation humoristique**

Exemple de

Réalisation

ORANGE

Trouver un spectacle d'origami
pour leur soirée de vœux

En moins de 48H
4 réponses dont la star européenne
de l'origami