

A hand holding a smartphone with a cityscape on the screen, overlaid with text.

THE TALENTS NETWORK
MOOJITO

SEPTEMBRE 18

LA REDEFINITION DU
MARKETING
D'INFLUENCE

Marlboro

Light Kings & 100's: 8 mg. "tar," 0.8 mg. nicotine—Kings: 12 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine—100's: 17 mg. "tar," 1.2 mg. nicotine—Kings Box: 16 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine—Menthol Lights 100's: 8 mg. "tar," 0.8 mg. nicotine—Menthol Kings: 17 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

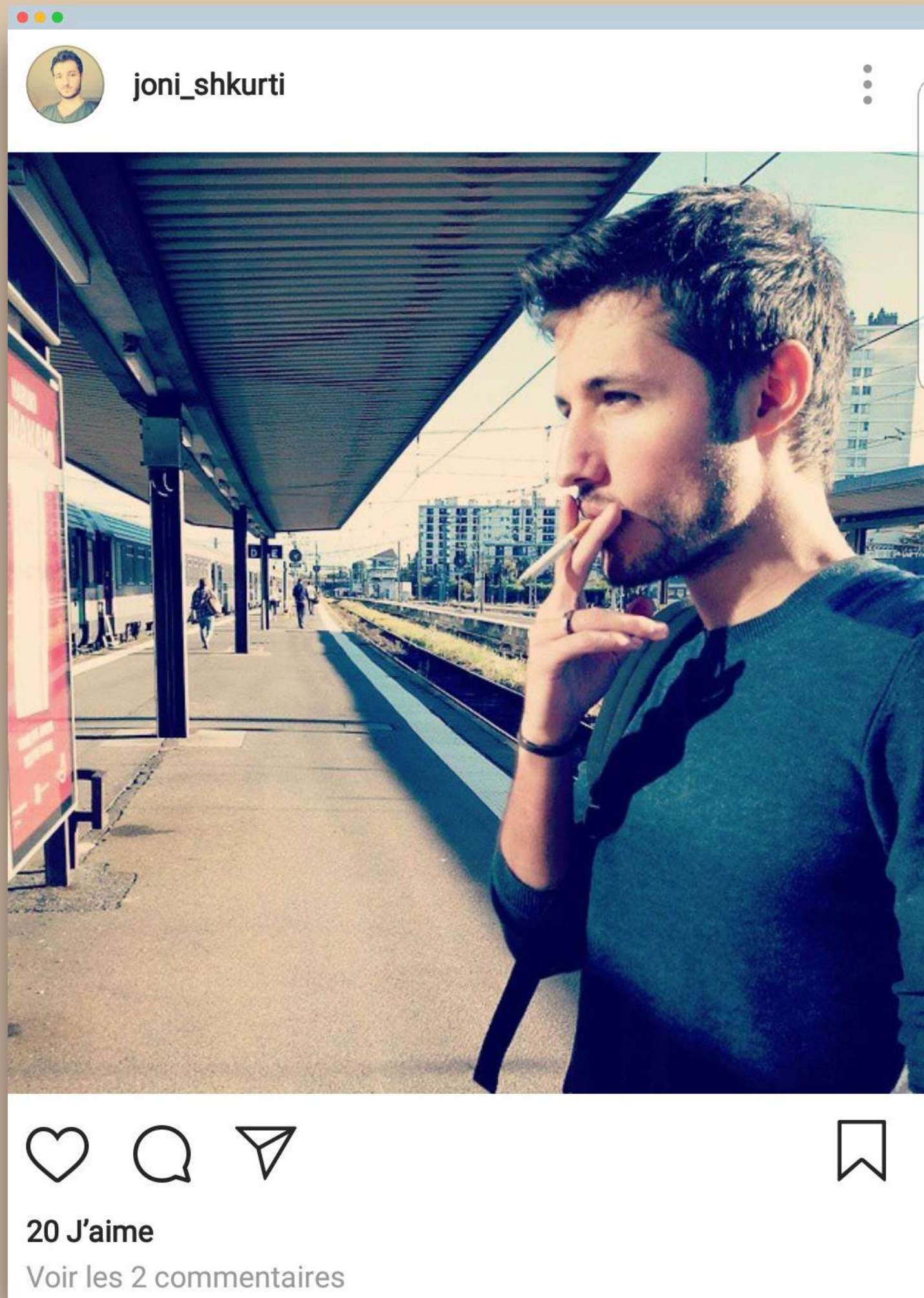
63%

**DES INTERNAUTES PARLENT
DE PRODUITS ET SERVICES
EN LIGNE**

81%

**LISENT LES AVIS D'AUTRES
INTERNAUTES**

L'EXPLOSION DU USER GENERATED CONTENT



NOUS SOMMES TOUS DES INFLUENCEURS !

UN TAUX D'ENGAGEMENT ENTRE 3 ET 8 FOIS SUPERIEUR POUR UN NANO INFLUENCEUR* !

3X

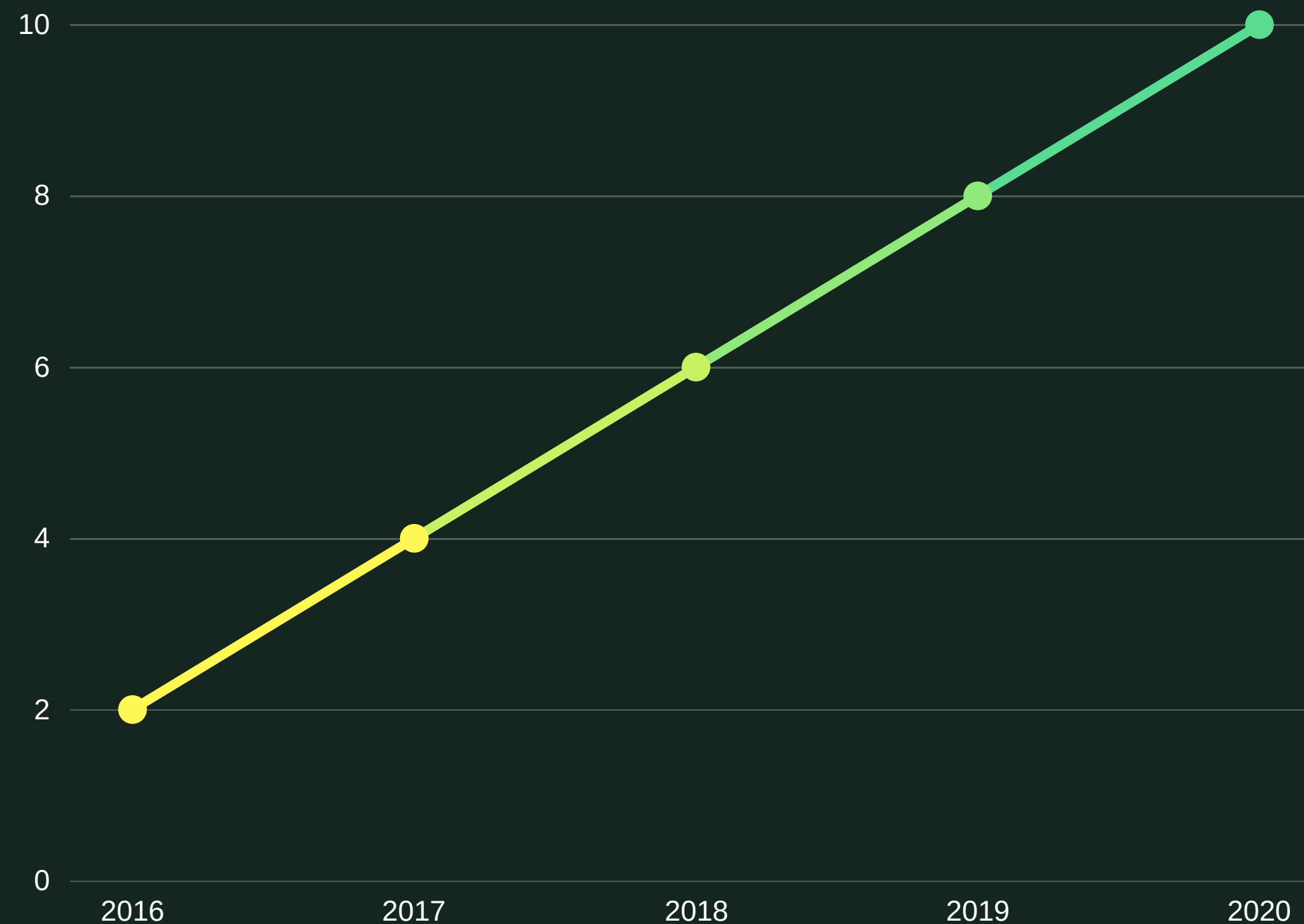
**LA PORTEE DE VOS
POSTS PAR RAPPORT A
UNE PUBLICITE**

* moins de 1K followers sur Instagram ou Twitter
Adweek – the rise of influence economy - 2017

**LES ENTREPRISES
NE S'Y
TROMPENT PAS**

X8

**ROI PAR RAPPORT A LA
PUBLICITE
TRADITIONNELLE**



INFLUENCER MARKETING GLOBAL SPEND (IN BILLION \$)

MALGRE CETTE CROISSANCE IL N'EXISTE TOUJOURS

PAS D'OUTIL DE PROFESSIONNALISATION

POUR LES UTILISATEURS DE RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE MONDE



Aeterna

@AllaisLouise Vous suit

Photos non contractuelles. Garantie sans colorant ni conservateur. - twitch.tv/AeternaLive - Working on the amazing [#JustDance](#)

📍 discord.gg/aeterna 🔗 Instagram.com/L.Aeterna

🕒 Né le 2 mai 1994 📅 A rejoint Twitter en décembre 2011

775 Abonnements **71K** Abonnés

**LE BESOIN D'UN CV
VIRTUEL MODERNE**

LE BESOIN D' UN OUTIL DE CENTRALISATION



influenceuse beauté



Énorme malaise sur les reine du shopping 🤔😂

Le Magicien • 128 k vues • il y a 1 an

Kiara Amt | Beauty Addict | AUFEMININ BEAUTÉ

Aufeminin beauté • 148 k vues • il y a 3 mois

Kiara Amt (Amato) est une influenceuse française qui s'est fait connaître sur Musical.ly en faisant des vidéos de play-back.

Si une rageuse venait dans mon dressing 🤔 DRESSING TOUR PAR BRENDA

LufyMakes YouUp • 2 M vues • il y a 1 an

SALUT C'EST BRENDA, LIKE LA VIDEO POUR ME REVOIR! REJOINS LA MIFA, ABONNE-TOI:
<http://bit.ly/2146vQQ> ...

Vidéo similaire

CAMERA CACHÉE: Les Pires Vendeurs 🤔 - Lufy et Enzo

Lufy & Enzo • 1,6 M vues • il y a 2 mois

LES PIRES VENDEURS : Caméra cachée - Lufy et Enzo Gagnez vous aussi votre Epic Moment sur :
www.yourepicmoment.be ...

Vidéo similaire

**LE BESOIN D' UNE
MEILLEURE VISIBILITE**

**DES SOLUTIONS
ENCORE PEU ADAPTEES
AU MARCHE**

The logo for REECH, featuring the word "REECH" in a bold, blue, sans-serif font. A small blue arrow points to the right, positioned between the "R" and the "E"s.

ELITISTES

**ALORS QUE LE MARKETING D'INFLUENCE
S'ADRESSE MAINTENANT A TOUS**

FOCUSED BEAUTE @ MODE

**ALORS QUE TOUS LES SECTEURS SONT
CONCERNES**

The logo for OCTOLY, featuring a red octagon icon with a white dot in the center, followed by the word "OCTOLY" in a bold, black, sans-serif font.

FOCUSED INSTAGRAM

**ALORS CHAQUE RESEAU REPOND A UN
BESOIN ET/OU UN MARCHE**

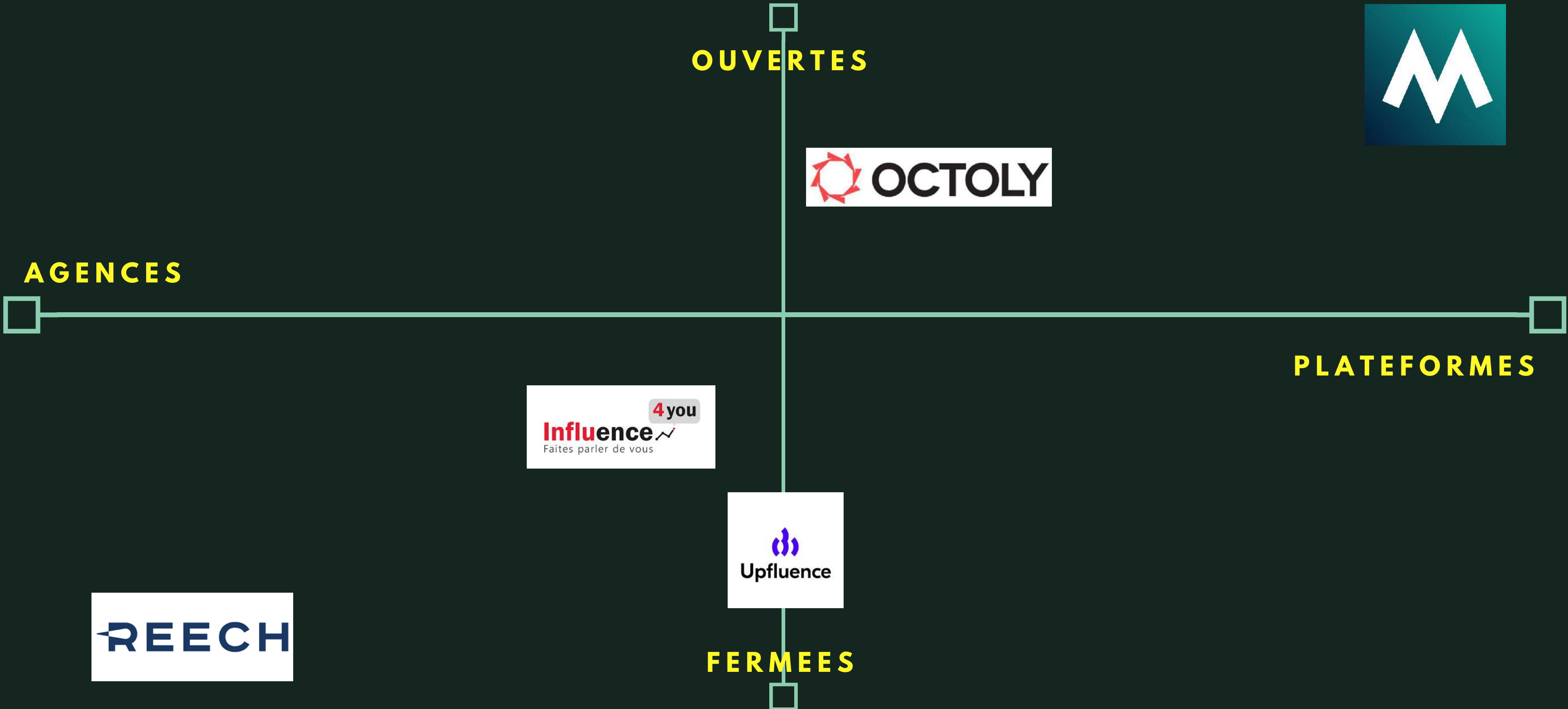
The logo for Upfluence, featuring a stylized purple flame or flower icon above the word "Upfluence" in a black, sans-serif font.

SOLUTIONS PUREMENT ANALYTIQUES

**ALORS QUE L'INTERACTION DIRECTE
ENTREPRISE/TALENT EST
FONDAMENTALE**

IN FINE UN FONCTIONNEMENT D'AGENCE !

IL MANQUE UN OUTIL QUI DEMOCRATISE, STANDARDISE, ET FLUIDIFIE LE MARCHE DU MARKETING D'INFLUENCE



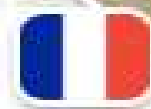
TALENTS ☒ COMPANIES

Search by username

 <p>Joni Fullstack Dev</p> <p>750 TOTAL REACH</p>	 <p>Valouzz Awesome talent</p> <p>159.2K TOTAL REACH</p>	 <p>ARKADATA Chickling out</p> <p>119.3K TOTAL REACH</p>	 <p>Yoonns French island playing games</p> <p>57.1K TOTAL REACH</p>	 <p>grumbles The prettiest dog in England</p> <p>20.6K TOTAL REACH</p>	 <p>Atom Awesome talent</p> <p>17.4K TOTAL REACH</p>	 <p>Nak Awesome talent</p> <p>11.5K TOTAL REACH</p>	 <p>Elena Ivanova Marketer / Artist / Rockstar</p> <p>10.8K TOTAL REACH</p>
 <p>Tracktl Awesome talent</p> <p>4311 TOTAL REACH</p>	 <p>Jérémy Boissinot Please we need \$\$\$\$\$</p> <p>2815 TOTAL REACH</p>	 <p>Vinzmagicien Awesome talent</p> <p>2312 TOTAL REACH</p>	 <p>SodaBresom Awesome talent</p> <p>1580 TOTAL REACH</p>	 <p>Sir Alex Awesome talent</p> <p>1554 TOTAL REACH</p>	 <p>Tom Raynal Awesome talent</p> <p>1220 TOTAL REACH</p>	 <p>Solaari I'm a traveling pigeon</p> <p>1108 TOTAL REACH</p>	 <p>Arnór Le Tíssiérson Awesome talent</p> <p>905 TOTAL REACH</p>

Moojito

LE PREMIER
 RESEAU PROFESSIONNEL DU
 MARKETING D'INFLUENCE



Jérémy Boissinot

CEO @ Meojito

Influencing people since 1988



Indicative Rate

2500€/Post

Pinned Post



Latest activity



Partnerships



Event Participation
Eclipsia
Jan 2018



Affiliate Marketing
Instagram
Jan 2018

LE NETWORKING 2.0

PREMIER **CV VIRTUEL** GÈNERE
AUTOMATIQUEMENT

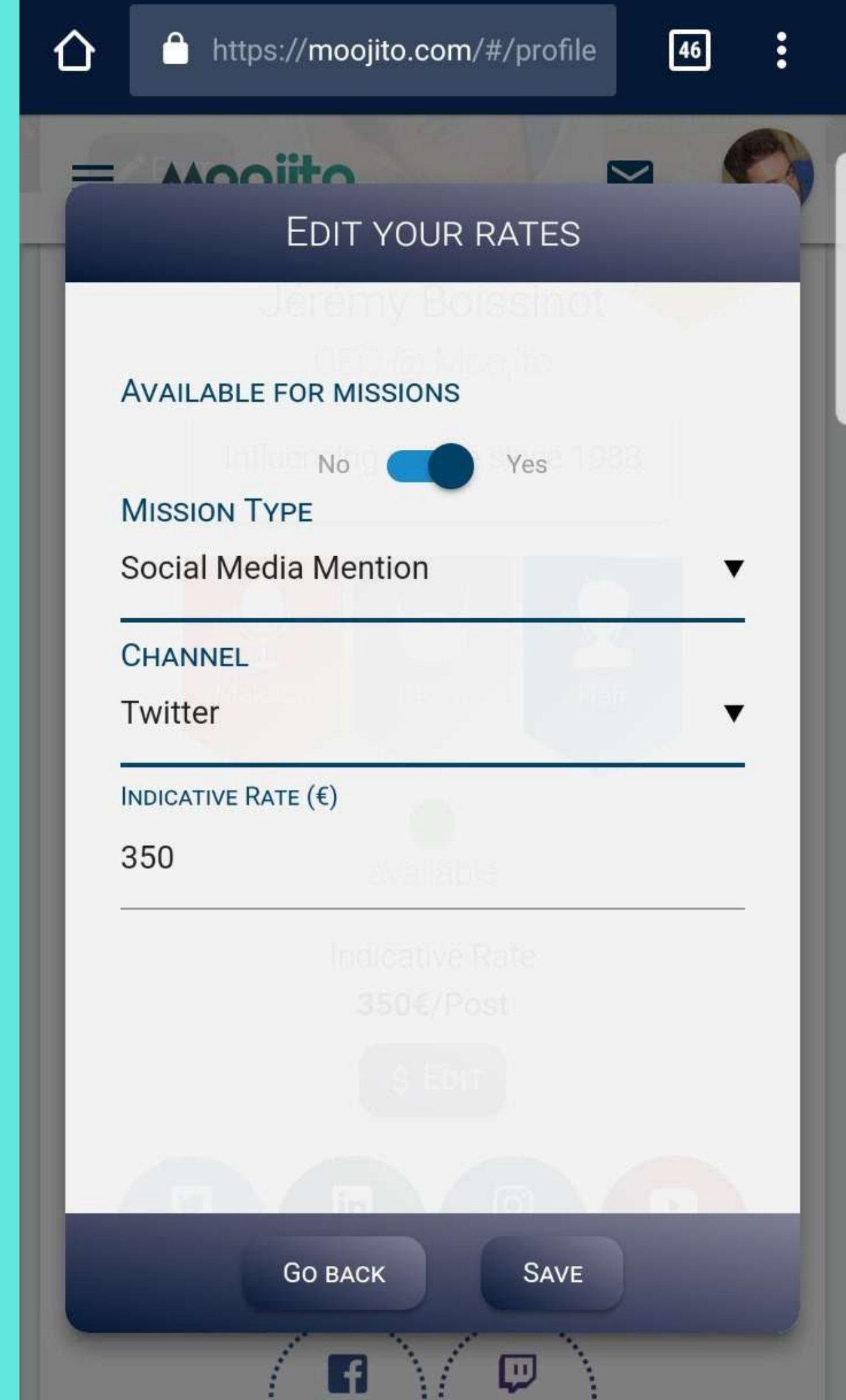
PREMIER **RESEAU PROFESSIONNEL** INTRA
INFLUENCEURS

PREMIER **ALGORITHME** CATEGORISANT LES
INSCRITS EN FONCTION DE LEUR INFLUENCE

PREMIER **RESEAU PUBLIC** INFLUENCEURS OUVERT
À TOUS

PREMIERE PLATEFORME INFLUENCEURS
INTEGRANT DE LA **GAMIFICATION** ET DU
MENTORING POUR PROGRESSER

PREMIER **SYSTEME DE MATCHMAKING** ENTRE
ENTREPRISES ET INFLUENCEURS



UN RESEAU A PART ENTIERE

PROFILE VISITORS



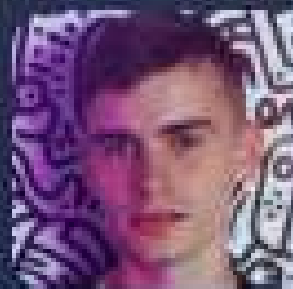
Joni
Fullstack Dev



Konrad Grieger



Moojito



Mose



Mommy Nearest
Tech-enabled media c...



Empire Media Science
Bijour

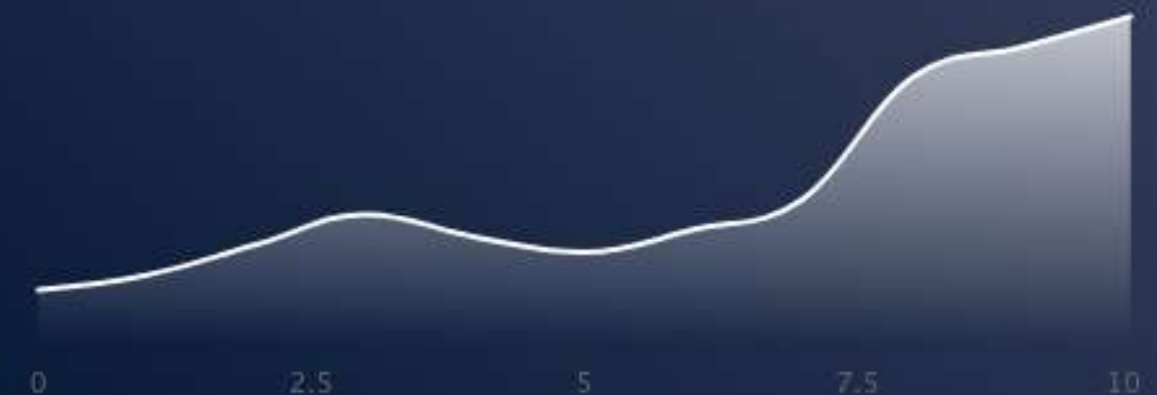
PROFILE VIEWS

43

VIEWS IN THE PAST 30 DAYS

7

VIEWS IN THE PAST 24 HOURS



FACILITER LA TACHE DES ENTREPRISES

MODELE **FREEMIUM** POUR LES ENTREPRISES

IDENTIFIER DES NOUVEAUX TALENTS, INFLUENCEURS
OU NON

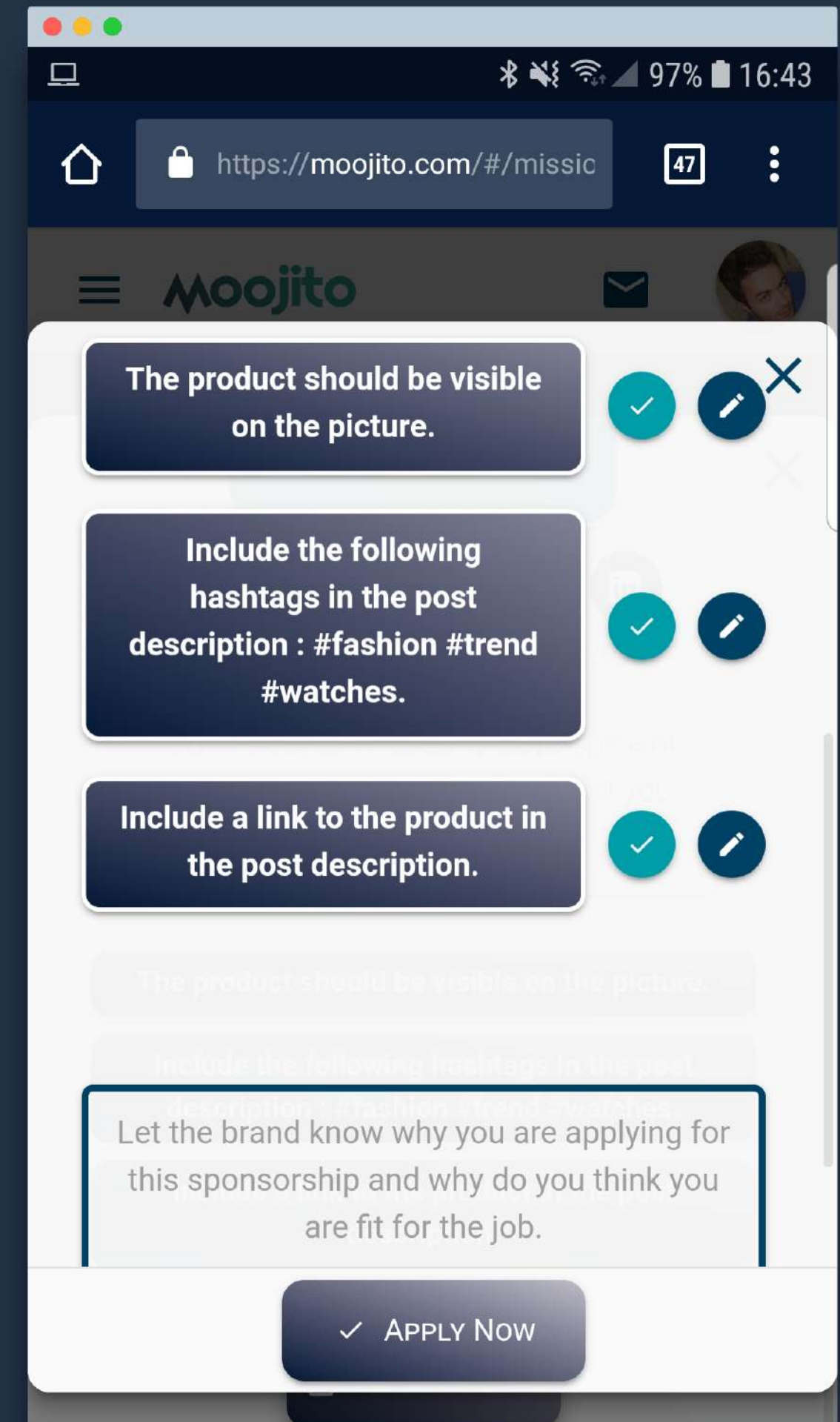
OPTIMISER LE TEMPS POUR LA RECHERCHE

MAXIMISER LE ROI DES MISSIONS AVEC DES KPI

GERER LES MISSIONS DE MANIERE SECURISEE ET
FIABLE

70%
**DES ENTREPRISES ETUDIENT LES RESEAUX
SOCIAUX DES CANDIDATS AVANT UN
ENTRETIEN !**

Source: Career Builder, 2017



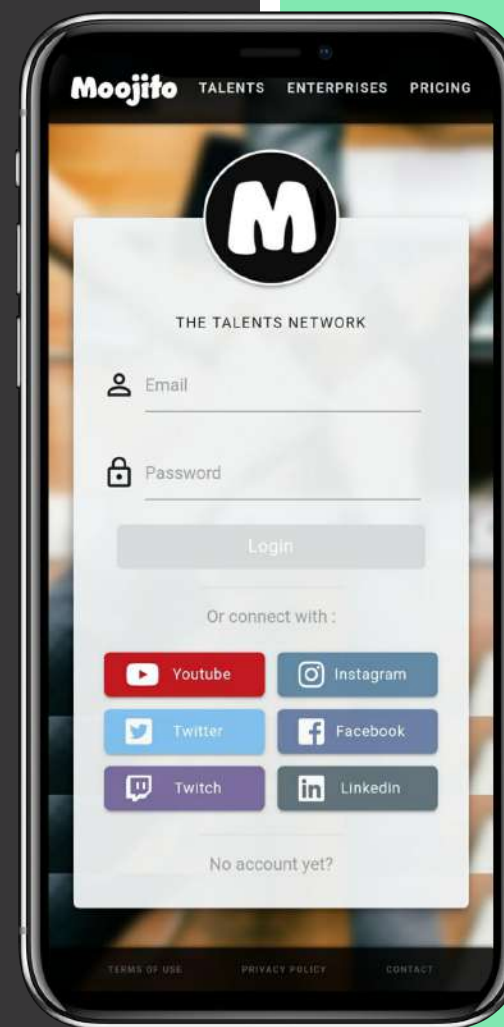
POUR LES PASSIONNES

RENDRE SA PASSION UTILE



POUR LES INFLUENCEURS

GERER SA CARRIERE



MONETISER SA PASSION
MAXIMISER L'UTILITE DE SES RESEAUX
DEVENIR UN INFLUENCEUR A PART ENTIERE

GERER SA CARRIERE D'INFLUENCEUR
CENTRALISER SON NETWORK
MENTORER DE NOUVEAUX TALENTS

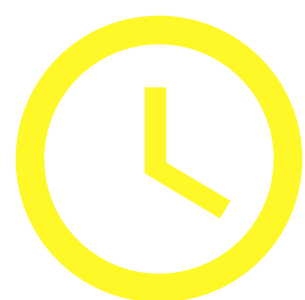
UNE PLATEFORME ACCESSIBLE A TOUS

LANCEMENT DE L'ALPHA EN SEPTEMBRE



+500K

**REACH
D'INFLUENCEURS
CUMULE EN DEUX
SEMAINES
SEULEMENT !**



PHASE 1: ALPHA

SEPTEMBRE -
OCTOBRE 2018

PHASE 2: BETA

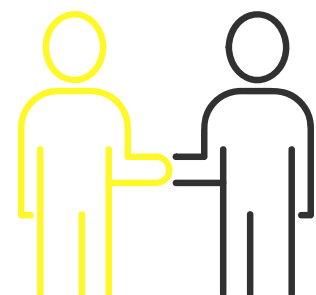
NOVEMBRE -
DECEMBRE 2018

PHASE 3: LANCEMENT

JANVIER 2019

LEVEE DE 250K: AIDEZ- NOUS A CONSTRUIRE LE PRODUIT DE DEMAIN

A COURT TERME: RENFORCER L'EQUIPE



1 WEB DESIGNER
1 DEVELOPPEUR FULL STACK
1 COMMERCIAL EN MARKETING DIGITAL

A UN AN: UNE REFERENCE SUR LE MARCHE FRANCAIS



10 000 UTILISATEURS (25% DES INFLUENCEURS
FRANÇAIS) ET 250 CLIENTS

A DEUX ANS: INTERNATIONALISATION



100 000 UTILISATEURS, IMPLANTATION AUX ETATS-
UNIS

A CINQ ANS: DEMOCRATISATION



OUTIL DE REFERENCE DU NETWORKING D'UNE
GENERATION NOUVELLE
1 MILLIONS D'UTILISATEURS

L'EQUIPE FONDATRICE MOOJITO



JONI SHKURTI
CTO

EPITECH, ECOLE 42



JEREMY BOISSINOT
CEO

SCIENCES PO, ESCP, U OF MICHIGAN



AYMERIC LAVIT
R&D MANAGER

ECOLE 42, HEC

UNE EQUIPE ...



EXPERIMENTEE

NOUS AVONS DEVELOPPE KEYMETRICS, STARTUP TECH
AVEC PLUS DE 1M DE CA ET PLUS DE 10 EMPLOYES



ACCOMPAGNEE

NOUS SOMMES INCUBES A LA CREATIVE VALLEY



MAITRISANT LE SECTEUR

JEREMY ETAIT DIRIGEANT D'ECLYPSIA (2016-2018), UNE
REFERENCE DANS LES MEDIAS INFLUENCEURS EN FRANCE



TECHNIQUE

AYMERIC ET JONI SONT DEVELOPPEURS FULL-STACK,
FORMES A EPITECH ET 42



STARTUP-FRIENDLY

JEREMY A DEJA GERE 4 LEVEES DE FONDS ET INTEGRE
L'ACCELERATEUR TECHSTARS A NEW YORK



PASSIONNEE

NOUS SOMMES FERVENTS UTILISATEURS DE RESEAUX
SOCIAUX !

**AIDEZ-NOUS A CONQUERIR UN MARCHÉ
GIGANTESQUE EN PLEINE CROISSANCE**



10 MILLIARDS

EN 2020

IL NE MANQUE PLUS QUE VOUS !



JEREMY@MOOJITO.COM

MOOJITO@ANGEL.CO