

VISION



L'inclusion des territoires émergents enrichit l'économie mondiale

Nous croyons que l'émergence des territoires en voie de développement nécessite leur inclusion dans les échanges mondiaux. En favorisant les échanges commerciaux avec ces territoires permettra de créer de l'emploi et changera leur habitude de consommation pour réduire le transfert déchets industriels.

INDICATEURS - QUOI ?



Augmentation de la prise de conscience des enjeux de la consommation responsable

Amélioration du pouvoir d'achat en France, dans les outre-mer et en Afrique

Réduction du volume de transfert des déchets industriels

Création d'emplois durables et responsable dans les outre-mer

OBJECTIFS CHIFFRÉS À 2030 - QUAND ?



Augmenter l'estime social et la conscience citoyenne

Amélioration des habitudes de consommation

Réduction de 15% du taux de chômage dans les outres mer

Réduire de 30% la délocalisation des déchets industriels

POURQUOI JE MESURE ?



Bonifier le niveau de vie des personnes à destination

Améliorer la consommation durable et responsable

Former des nouveaux partenariats stratégiques

BÉNÉFICIAIRES - AUPRÈS DE QUI ?



La diaspora / les familles / les territoires émergents

CATÉGORIE D'IMPACT



MISE EN PLACE DE LA MESURE D'IMPACT - COMMENT ?

Quoi	Indicateurs	Comment	Qui
Hausse de la conscience responsable	Nombre de client	Enquêtes périodiques	Responsable qualité
Création d'emploi	% du taux de chômage	Chiffres de pole emplois	
Hausse du pouvoir d'achat	Fréquence et volume d'achat	Datas internes suivi des ventes	
Impact environnemental	% de réduction des conteneurs sauvages	Enquêtes auprès des compagnies	Contact compagnies

VISION



L'inclusion des territoires émergents enrichit l'économie mondiale

Nous croyons que l'émergence des territoires en voie de développement nécessite leur inclusion dans les échanges mondiaux. En favorisant les échanges commerciaux avec ces territoires permettra de créer de l'emploi et changera leur habitude de consommation pour réduire le transfert déchets industriels.

MISSION



Nous rendons l'acheminement des biens vers les territoires émergents plus

Simple et plus direct.

Nous accompagnons les acteurs économiques dans la transition éco responsable

De leurs habitudes d'achats

OBJECTIFS



Eduquer les consommateurs et les vendeurs à de nouveaux comportements d'achat

En les sensibilisant à travers différents outils et supports de communication

Mises à disposition d'outils technologiques à destination des acteurs économiques des territoires émergents pour la prise en charge de leurs biens.

Mise en place de partenariats stratégiques au long terme avec des acteurs historiques du Secteur du transport aérien et reconditionneurs de matériels (électroménager, hifi, électronique...)

VALEURS



Être bienveillant au quotidien

Transparence les uns avec les autres

Permet de redéfinir et améliorer

nos objectifs

Coconstruire chaque jour pour atteindre

un objectif commun en travaillant ensemble

Grandir ensemble en analysant chaque échec

et aller de l'avant

CARTE PERSONNA

Sa phrase préférée : *Dieu pourvoira*

Léna Abraham



Introverti Extraverti

Factuel Imaginatif

Rationnel Empirique

Structuré Désorganisé

BIO : Léna est technicienne de surface dans un hôtel parisien. Elle vit en banlieue depuis 20 ans, elle est originaire du Cameroun. Sa famille vit au pays et compte sur elle pour les aider financièrement.

Buts, objectifs :

- Donner l'impression de réussir même si elle se prive
- Subvenir aux besoins de sa famille ici et au pays

Données perso



Age : 40 ans
Etat civil : mariée
Enfants : 3
Formation : Niveau Bac
Habite : Sarcelles
Niveau de revenu : 1800 €

Centres d'intérêts : Elle va à l'église protestante CAU. Elle fait ses courses au marché les mardis à château rouge et au supermarché. Elle est coquette se rends 1 fois par mois au salon de coiffure afro à château d'eau.

Consomme, achète, lit, écoute : Biens de conso courantes, vêtements, accessoires de mode,

Problèmes, frustrations :

- Ne gagne pas suffisamment d'argent
- Doit s'occuper financièrement des membres de sa famille
- Connait des fins de mois difficiles
- Couts des transferts d'argent élevés
- Fréquences des départs « système D » long
- Aucune garantie que ces biens arrivent à bon port

<p>Technologies + utilisées</p> 	<p>Réseaux Sociaux</p> 	<p>Forces : C'est le pilier de la famille, elle fait office de chef de famille. Elle est très présente sur facebook et dans les groupes communautaires.</p>	<p>Freins, craintes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aucun réseau officiel existe - A rencontré de mauvaises expériences d'envois en système D communautaire - Risque de perte / vol de la marchandises confiée
---	--	--	---