

Clap4u

Tips for the money ! Clap for the show !

Clapn Team



Stéphane Legrand

CEO/CTO

(Ex CEO Spotcharge)

Fondateur/ Concepteur
Associé fondateur



Céline Lambert

Administration/Finance

(Directrice financière
SNCF Développement)

Co-fondatrice / associée
fondatrice



Sylvain Legrand

Développeur Full Stack

(Ex CTO ML-Planex)

Co-concepteur / Associé fondateur



Arthur Andrieux

**Conseil et actes
juridiques** (Associé
Gérant LLC Avocats)

Avocat / Associé fondateur

Clapn est un espace de partage ludique et rémunérateur, idéalement placé au centre de tous les Réseaux Sociaux.

Sans publicité imposée pour l'utilisateur mais rémunérée s'il le désire

Des activités ludiques et lucratives sous la forme de concours et de compétitions encore jamais vus sur la toile.

Vos contenus originaux seront rémunérés directement par des Jetons que vous échangerez contre de l'argent ou des bons d'achats avec nos partenaires.

Des outils pour poster en parallèle sur vos autres réseaux sociaux et quantifier votre indice de popularité global grâce à vos multiples followers

La liberté retrouvée pour vos données personnelles grâce à notre politique non intrusive

Clapn est à la pointe de la technologie .com en terme de développement.

Nous utilisons principalement: Node.JS, Angular.JS, MySql pour le développement web en SPA.

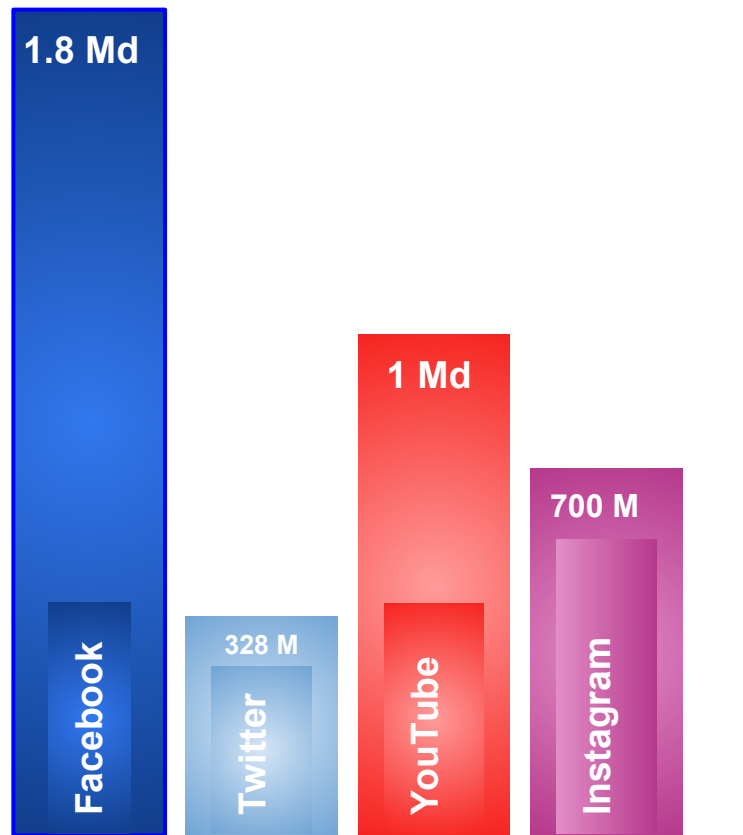
Le développement cross platforms pour nos applications mobiles.

Clapn

La demande et le marché

Pour les internautes, les entreprises, les marques, les admins de pages ou de blog, YouTubers...ou tout simplement pour vous et vos amis.

Clapn C'est facile !



Nombre d'utilisateurs en mars 2017

Modèle économique

- *Ventes de Jetons*
- *Abonnements mensuels*
- *Pub rémunérée en Jetons*

A venir

- *Boutique en ligne pour y échanger des Jetons contre des bons d'achats de nos partenaires.*
- *Concerts en streaming*

Utilisateurs visiteurs

Valorisation sur le trafic

Ventes et reprises des Jetons

Commissions sur les transactions

Optimisation des frais de fonctionnement

La plupart des contenus sont déjà hébergés et modérés

Comment ça marche?

Comptez vos *Claps*
et vos *Jetons*

Créer son profil

*Simplement avec une
adresse email valide ou en
liant un compte
facebook, google+, Twitter...*



Jouer à, créer ou
partager

*Un simple sondage, un concours,
partager une pub rémunérée, c'est
simple et intuitif, c'est un réseau
social nouvelle génération*



*Publier des photos/vidéos ,
transférez votre chaîne
Youtube... et recevez des
Jetons par vos fans -> de
l'argent*



Les prestations

**Ventes de prestations publicitaires
par le biais de contenus rémunérés**

Exemple :

**La marque cliente achète pour
10 000€ de Jetons et l'équivalent de
5 000€ sont reversés aux
utilisateurs qui participent à
l'opération sur Clapn, soient
100 000 Jetons**

**Clapn fait alors 5000€ de bénéfice
brut**

**- Jouer à, ou créer, des concours et des sondages
gratuitement**

**- Financer des publicités en achetant des Jetons
qui seront reversés aux participants**

- Achats :

30 Jetons pour 5.99 €

60 Jetons pour 9.99 €

100 Jetons pour 15.99 €

- Abonnements mensuels :

19.99 €

**Recevez 150 Jetons et achetez par la suite vos
Jetons à 10 cts**

La valeur de rachat d'un Jeton est de 5 cts d'€

indice de popularité en Clap



20604



200



2546



2360



245

Nombre potentiel de followers: 5351

Les statuts utilisateurs



Les niveaux utilisateurs

Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	Niveau 5...
inscription	100 Claps	500 Claps	5000 Claps	10 000 Claps

Ils définissent la valeur marketing d'un utilisateur grâce à son nombre potentiel de followers ainsi que le nombre de Jetons (cc) que l'utilisateur peut recevoir pour chacune de ses participations à des événements rémunérés.

Publicité rémunérée

Clients BtoB

Marques/Entreprises/Artistes

Souscription de **Jetons (cc)**

Gains par Clapper

Libre par niveau

Imposé par statut

Silver

5 cc

Npf 500

Gold

10 cc

Npf 1000

Platinum

50 cc

Npf 5000

Black

250 cc

Npf 50000

Avantages

La pub imposée disparaît

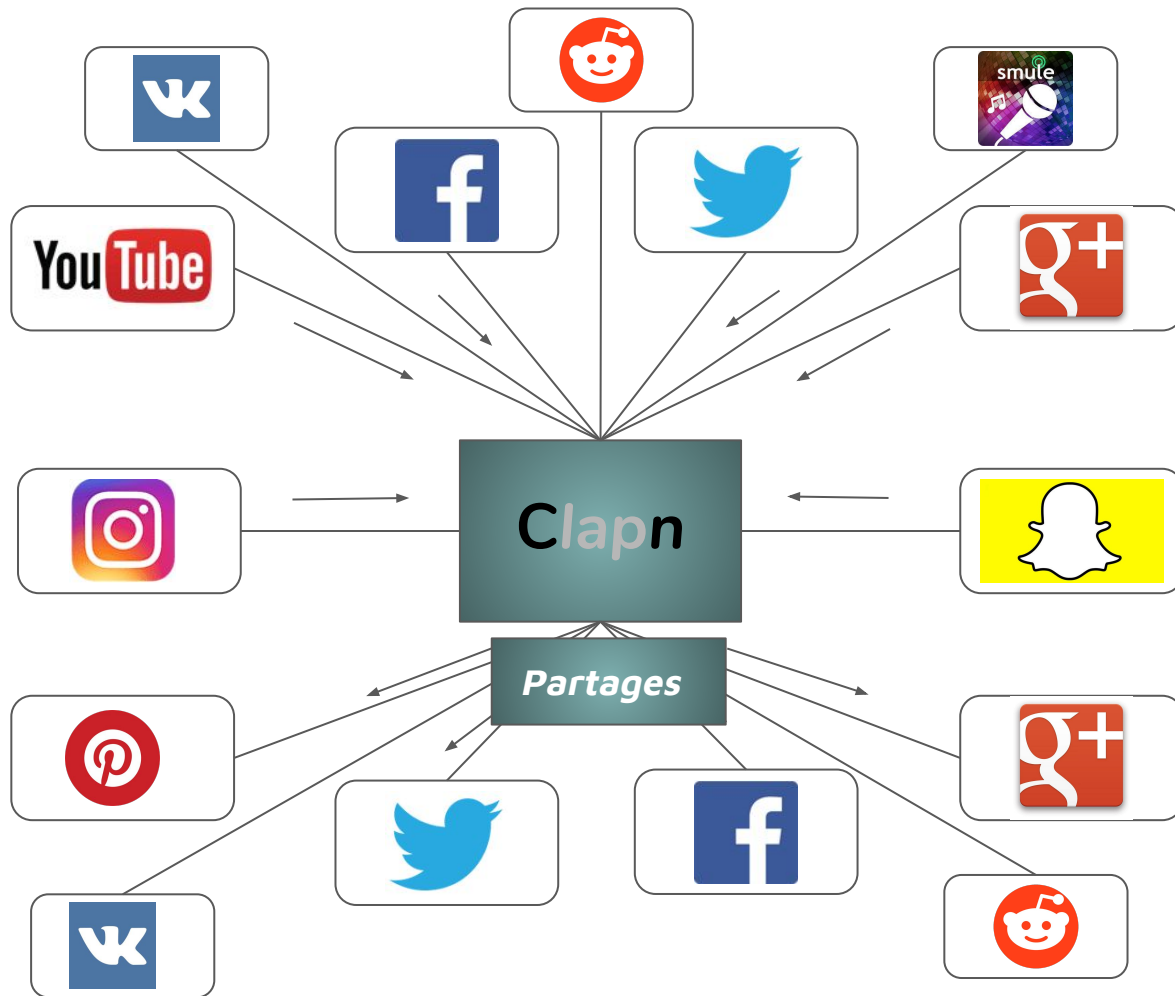
Ce sont les utilisateurs qui choisissent de la diffuser et d'être rémunéré pour ça

Cette publicité devient virale par sa publication multiréseau obligatoire, pour être rémunérée

Les coûts par retour pour les annonceurs sont beaucoup plus bas

Une source fiable et additionnelle de revenus pour les instagramers et les YouTubers

Npf: Nombre potentiel de followers



Strategy to market

Se placer à un carrefour, tel un social hub permettant la rémunération des contenus. En aucun cas il ne s'agit de concurrencer les autres acteurs de l'internet social. Ils deviennent ainsi nos partenaires.

Le marché Asiatique

Stratégie de développement sur l'Asie

Le marché philippin et ses avantages:



Les Philippines possèdent la population la plus active au monde sur internet. Ils sont Anglophones et ils ont une attitude très friendly pour les nouvelles applications mobiles.

Il y a 10 millions de travailleurs philippins overseas partout dans le monde et connectés entre eux par les réseaux sociaux. Aborder ce marché c'est toucher le monde entier.

Les travailleurs philippins sont constamment à la recherche d'activités rémunérées. Le salaire moyen est de 200\$/mois dans leur pays d'origine.

Ils sont malheureusement les cibles de business pyramidaux...

Il s'y vend des cartes SIM d'accès illimité à Facebook.

Objectifs

Mise en service et développement de l'audience

Avril 2018

Ouverture du site et
début de l'alpha test

Proof of concept

Décembre 2018

Beta test

Jan

Fev

Mar

Avr

Mai

Juin

Jul

Aug

Sept

Oct

Nov

Dec

A bientôt !

Clapn