



Moojito SAS Executive Summary

Réinventer le networking avec le marketing d'influence

Contact

Moojito SAS
11 rue Carnot
94270 Le Kremlin-Bicêtre

Secteur de marché

Ad tech /
Marché du marketing
d'influence

Etat d'avancée

MVP en ligne, version alpha

Date de création

Juin 2018

Nombre de salariés

Aucun

Financement recherché

250K (Euros)

Chiffres clés

Marché estimé à **10 Milliards**
en 2020

ROI x8 à une campagne
classique auprès
d'influenceurs de petite et
moyenne tailles

Reach cumulé de 450K sur
Moojito

Vision stratégique

< 1 an

Plateforme de référence pour
les acteurs du marketing
d'influence **en France**

< 3 ans

Plateforme de référence pour
les acteurs du marketing
d'influence **dans le monde**

< 5 ans

Alternative à LinkedIn à part
entière pour tous

LE PROBLEME

A l'heure où le **marketing d'influence** devient incontournable auprès des entreprises, et que le nombre d'**utilisateurs actifs de réseaux sociaux** ne fait qu'accroître, il existe un réel besoin d'un **réseau professionnel** permettant de **fluidifier, standardiser et démocratiser** ce marché. Dans **ce marché en pleine expansion**, des problèmes critiques sont criants pour tous ceux ayant pu s'intéresser de près ou de loin au marketing d'influence.

L'IDEE

Passer outre **l'élitisme** caractéristique des plateformes dédiées au marketing d'influence, via une plateforme ouverte à tous, permettant aux influenceurs de disposer d'un véritable **outil de suivi de leur carrière**, et aux entreprises de mieux gérer à la fois leurs **recrutements** mais aussi **le suivi des investissements** dans ce secteur au ROI particulièrement élevé par rapport aux campagnes classiques.

LA SOLUTION

Moojito est une **plateforme SaaS publique** permettant aux influenceurs de gérer leur passion via leur **carte de visite virtuelle automatiquement générée** et des **fonctionnalités business**. Réseau professionnel à part entière et unique, il constitue un **hub** pour tous ceux qui de près ou de loin souhaitent s'impliquer dans le marketing d'influence. Ouvert à tous, il offre à chacun **des fonctionnalités différentes en fonction du degré d'influence**.

L'EQUIPE

Jérémy BOISSINOT, 30, CEO, est diplômé de Sciences-Po Paris et de l'ESCP Europe. **Il a créé deux startups**, dont l'une, Keymetrics, a connu plusieurs levées de fonds et une incubation chez Techstars, à New York. Elle emploie aujourd'hui **une quinzaine d'employés** et réalise **près d'1M de CA annuel**. De 2016 à 2018, en tant que directeur général d'Eclipsia, une entreprise référence en France auprès d'influenceurs, et qui a **décuplé son CA en 1 an**, il a pu mesurer les besoins du marché.

Joni SHKURTI, 28, CTO, et **Aymeric LAVIT**, 24, Manager R&D, sont diplômés de l'Ecole 42 et d'Epitech. Ils sont tous les deux développeurs full-stack.

Toute l'équipe a travaillé **ensemble chez Keymetrics et se connaît très bien**.

LE TIMING

La **version alpha** est en ligne depuis mi-septembre 2018 et le **reach total** des utilisateurs atteint déjà 450K. La sortie de la **version beta** est prévue pour début novembre 2018. Moojito est actuellement en **phase de levée de fonds** auprès de business angels afin d'accompagner son développement.