



# GATOREVIEWS

*Reviews and much more*

Résumé

-

Présentation live le 23 Janvier 2020

## PRESENTATION GENERALE

---

### Dates clefs

- 2017 création de l'entreprise et R&D (8 mois)
- 2018 premiers clients
- 2019 Augmentation de capital (1K → 50K€)

### Implantation

- CHIGNIN – France
- ATLANTA – USA (Georgia Tech Campus)

### Effectifs

- 9

## PRODUIT

---

Gatoreviews est un service unique de collecte de feedback et d'email client en magasin. C'est une solution intégrant une dimension de transformation de l'entreprise par l'innovation pour répondre positivement aux mutations actuelles (transformation numérique, intelligence artificielle, modernisation du processus industriel, développement de nouveaux usages et services, etc.). Concrètement, il s'agit d'une plateforme logicielle permettant d'automatiser la surveillance de l'e-réputation, de collecter des avis clients sans faire appel à des dispositifs hardware, de répondre aux avis collectés grâce à l'intelligence artificielle et au TAL (traitement automatisé du langage) et de valoriser les données collectées (UGC) au niveau local en proposant des outils autorisant les marques et les réseaux à disposer d'un décrochage local pour le traitement de leur relation client.

## **Gatoreviews, une plateforme de marketing local basée sur 4 piliers :**

### **Gatorwatch**

- Identifiez automatiquement tous vos concurrents locaux, les points de vigilance et les baisses de réputation.
- Visualisez qui de vous ou de vos concurrents possède la meilleure réputation sur Internet.
- Comparez votre réputation Google, Facebook et Yelp avec la moyenne du secteur.

### **Gatorscratch**

- Animez vos magasins en menant des campagnes de collecte avec des cartes ludiques et à votre image.
- Collectez de nombreux avis (jusqu'à 55% de taux de collecte) et récupérez les adresses emails de vos donneurs d'avis !
- Maîtrisez la provenance de vos avis : seuls les clients venus physiquement en magasin peuvent déposer un avis.

### **Gatorbot**

- Automatisez les réponses à vos avis : vos contributeurs sont alors systématiquement remerciés.
- Soyez alerté lorsqu'un avis nécessite votre attention.
- Analysez les principaux sentiments qui découlent de vos avis et maîtrisez vos points forts et faibles.

### **Gatorcast**

- Diffusez vos avis directement sur votre site web ou sur vos autres médias en quelques clics.
- Affichez vos avis sous forme d'étoiles sur les résultats de recherche Google et améliorez votre visibilité.
- Transformez vos meilleurs avis en publicité Facebook ou Google

## **ETAT DE L'ART TECHNOLOGIQUE**

---

### **Développement technique initial :**

- Développement initial d'une V0.1 en PHP
- Développement de la première version du BOT en AIML
- Validation des capacités de la plateforme, actuellement en V0.1.7

### **Développement technique actuel :**

- Passage en production d'une version Full Service API en développée en Python
- Passage à une architecture distribuée avec CDN
- Mise en place des référentiels pour la constitution d'un moteur de machine learning (GATORBOT)
- Développement d'un moteur de génération de pages locales (Local Page Engine)
- Certification Google
- Développement de connecteurs API pour les principales solutions CRM du marché (Sage, Salesforce, Pipedrive, Hubspot...)

## ETAT DE L'ART COMMERCIAL

---

### Cibles

Gatoreviews s'adresse en priorité aux petits réseaux, aux réseaux de franchises et aux marques. La solution est cependant compatible avec de nombreux verticaux, y compris les offices de tourisme, les salles de spectacles, les organismes de transport, etc... Partout où il existe un besoin de contact avec les clients du monde physique Gatoreviews peut être mis en place.

### Clients 2018

SKI REPUBLIC, GO SPORT MONTAGNE

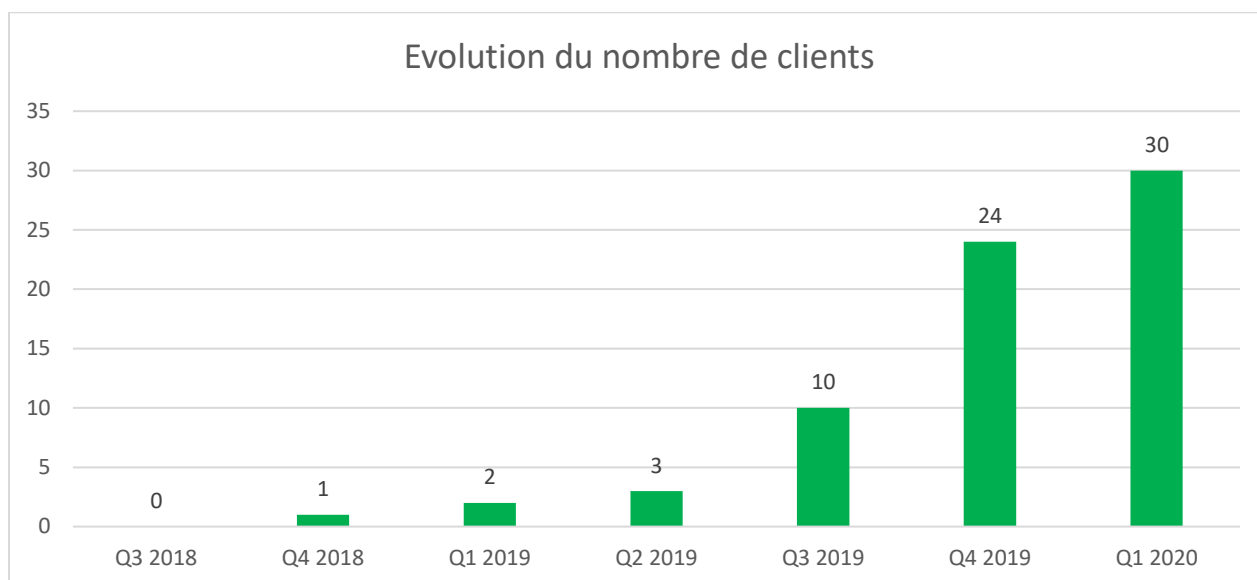
### Clients 2019

#### France :

MEDOR et COMPAGNIE, HAPPY DRESSING, ROSSIGNOL, C&A, CREDIT AGRICOLE, CHAUSSEXPO, BIGMAT, CARREFOUR (Pologne), CASH CONVERTERS, VALMOREL, ST FRANCOIS LONGCHAMPS, SKI REPUBLIC , MONEY30,

#### USA :

GREAT CLIPS, FADO IRISH PUB, PEACE LOVE & DONUTS, FOOTSOLUTIONS, RITA'S



## Funnel Q1 2020

### France :

ATOL, Brasserie Mont Blanc, Les Saisies, CLASS Crouste, PIZZA HUT, BEST WESTERN, COVERGIRL (BOURJOIS), BOTANIC, CHAUSSEXPO, VINCI, GEMO, ADRIATICO, WESTERN UNION, TBS, ORANGE, WIISMILE, SCOTT, EIDER, LA FOIRE FOUILLE, PALADIUM, SATORIZ, BURTON of LONDON,

### USA :

LA Z BOY, FUZZYs TACOS, JC.PENEY, CARING, BIG CITIZEN, SPARTAN RACE, THE WINSTON BOX, DRIVERSEAT, ST GILES HOTELS, COCA-COLA

## EQUIPE DIRIGEANTE

---

### Pierre-André Decolle-Pochon | Fondateur et CEO

Pierre-André est un entrepreneur en série et fondateur de plusieurs entreprises à succès. En tant que fondateur et PDG de Leadformance, il a fait évoluer l'entreprise jusqu'à devenir leader européen de solutions web to store, avec plus de 250 retailers et plus de 300.000 points de vente utilisant la solution dans 120 pays. Un succès qui a mené l'entreprise vers une acquisition réussie. Auparavant, Pierre-André avait également fondé l'une des toutes premières sociétés françaises de référencement à la fin des années 90. Pierre-André a été également membre du comité exécutif de Solocal Groupe où il a été pendant 3 ans VP Product et International Development, en charge à Londres du développement des activités du groupe.

### Steve Baxter | Partner et COO

Steve est aussi un entrepreneur en série. Sa dernière start-up, Listen360, est devenue la solution logicielle d'avis clients et de Net Promoter la plus reconnue aux USA, avec plus de 30.000 clients. Le logiciel a été concédé sous licence à NCR pour devenir connu mondialement sous le nom de NCR CustomerVoice et a été déployé dans des dizaines de milliers de restaurants. Cadre accompli dans le domaine des logiciels, Steve a également été directeur général européen de CDC Software (NASDAQ : CDCS), avec un chiffre d'affaires de plus de 70 millions de dollars et plus de 460 employés.

### Gwenael GODDET | Partner et CTO

Gwenael est l'ancien Data Architect chez Marionnaud, où il était en charge de la coordination de plus de 1.200 points de vente. Il a notamment réussi à développer la toute première solution CRM interne, capable d'agréger les évaluations des clients de manière centralisée au sein d'une entreprise distribuée. Il a par la suite rejoint l'équipe de Leadformance en tant que directeur R&D. Gwenael est un expert es-science en API Google et reste notre top développeur pour tout ce qui concerne les webservices.

### Benjamin Reverend | Partner et CPO

Benjamin est l'ancien DSI et Chief Data Officer de Leadformance, spécialiste systèmes à fort volume de requêtes et reconnu pour délivrer de puissantes applications professionnelles. En tant qu'Architecte Système accompli, Benjamin a construit et géré des applications à très fort trafic de plus de 20 millions de visiteurs uniques par mois. Il a par ailleurs développé des compétences dans le traitement de chiffres spécifiques SaaS, comme des indicateurs de performance et des reportings financiers conformes IFRS.

## CA et PROJECTIONS

---

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
20k€	200k€	1M€	2,5M€	5,5M€	+10M€	+15M€

## FEUILLE DE ROUTE 2020

---

- Mise en place d'un réseau de 20 revendeurs France et 15 revendeurs étrangers (Pologne, UK, Espagne, Australie, Northern Europe)
- Développement des fonctions Local CRM
- Enrichissement des capacités en traitement du langage naturel

- Développement des fonctions Presence Management
- Objectif de 60 à 80 clients live
- Recrutement d'une équipe Marketing et Vente FR + US
- Internalisation d'une partie des équipes techniques