

heypster.com



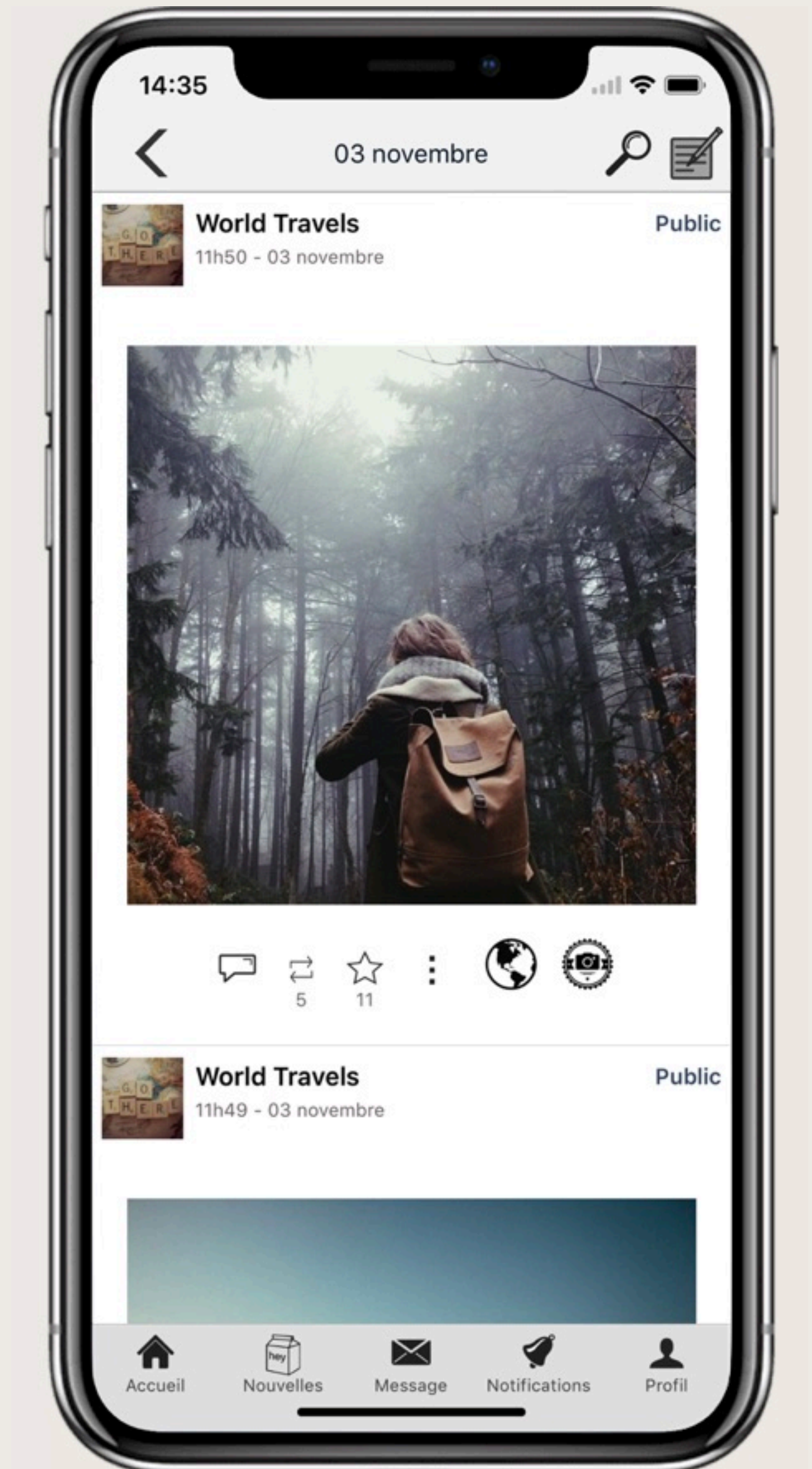
Présentation

heypster est un nouveau réseau social pour partager ses passions entre amis, le tout avec des fonctionnalités inédites, un style vintage épuré et une protection de la vie privée.

Le **réseau social** est conçu comme une alternative directe à Facebook, la petite startup américaine valorisée un peu plus de 500 milliards \$.

C'est entièrement gratuit, aussi bien les comptes Pro que Perso et avec aucune vente de donnée personnelle grâce à l'utilisation du **Smart Data** plutôt que du Big Data.

Le nom heypster est un mot-valise entre «hey» et Napster, fondé par Shawn Fanning et Sean Parker en 1999.





IDÉE
FEV 2013

N°1

Les origines d'heypster

Le projet a commencé en 2013, à la base c'était juste un sujet de Web Design pour concevoir une alternative à Facebook. Devant l'enthousiasme que suscitait l'idée du réseau social avec le système de badges cela se transforma en véritable projet entrepreneurial.

L'entreprise a été créée le 1er avril 2016 (jour des 40 ans d'Apple) avec un capital de 1984 euros en référence à George Orwell. La société intègre par la suite en novembre 2016 l'incubateur LMT et s'installe dans les locaux de la Pépinière de startups.

La bêta est lancée le 7 septembre 2017.

Le 28 juin 2018, heypster obtient le statut « Pépite » de l'incubateur LMT, qui est attribué aux startups les plus prometteuses.

Et en septembre 2018, heypster rejoint le Village by CA (l'incubateur de startups du Crédit Agricole).

CONCEPTION GRAPHIQUE
SEP 2013

CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ
AVR 2016

DÉVELOPPEMENT DE LA BÊTA
SEP 2016

INTÉGRATION LMT
NOV 2016

LANCEMENT BÊTA WEB & iOS
SEP 2017

PRIX DE L'INITIATIVE
AVR 2018
COMPETITION

1ER COMMUNICATION YOUTUBE
JUN 2018
16K USERS

LANCEMENT BÊTA ANDROID
SEP 2018





Contexte du marché

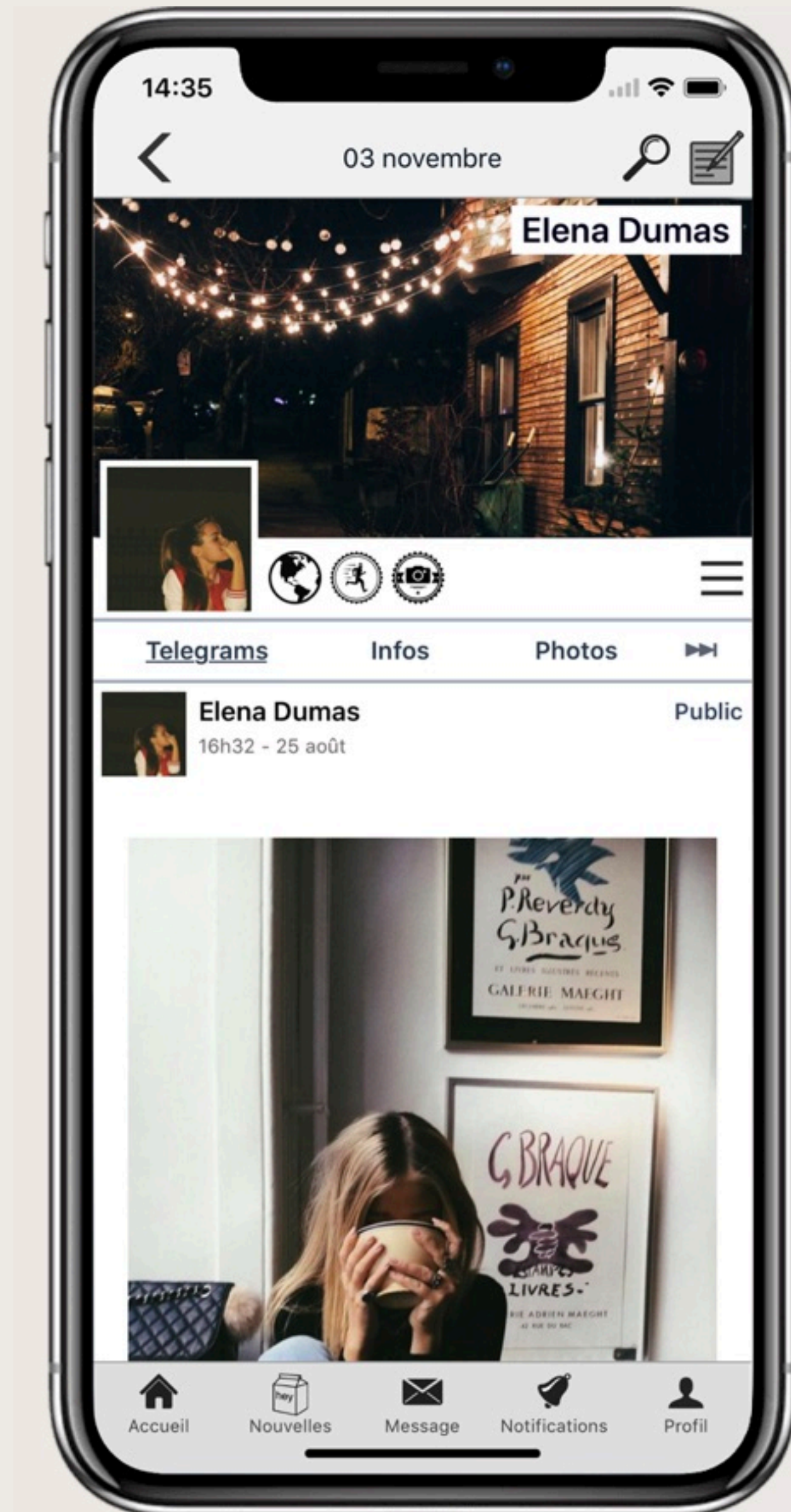
Aujourd'hui, il y a des centaines de réseaux sociaux mais pas de réelle alternative à Facebook sur le marché. La nouvelle génération se détourne de ce réseau qu'elle ne perçoit plus comme un réseau social entre amis.

Ainsi en Juillet 2018 Facebook a annoncé une perte d'utilisateurs, une première depuis le lancement du service en 2004 :

3 millions d'utilisateurs en moins en Europe et 1 million d'utilisateurs en moins aux Etats-Unis pour le second trimestre 2018.

Selon un sondage Ifop d'avril 2018, un utilisateur français sur quatre envisage de supprimer son compte Facebook.





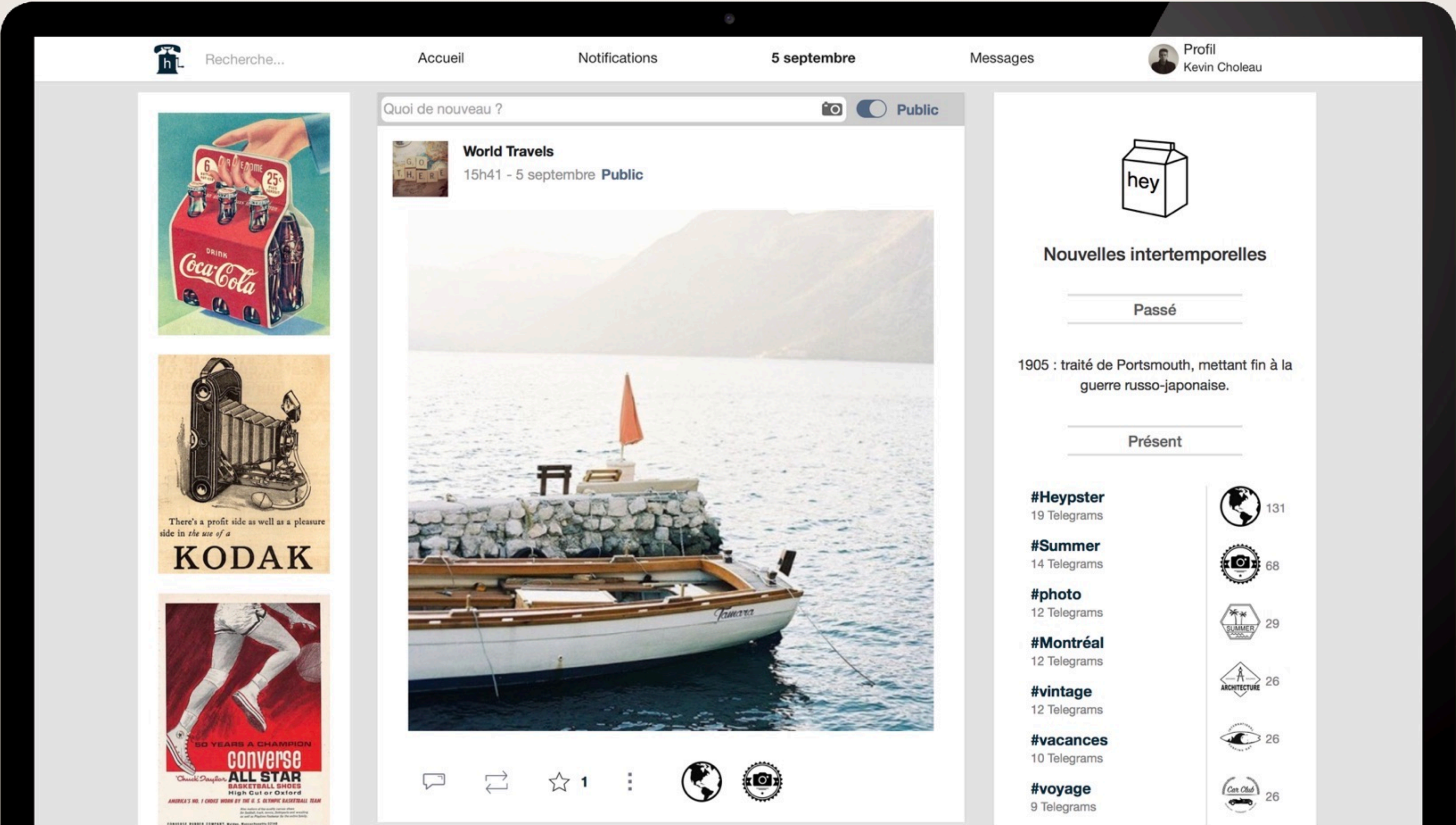
Notre cible

Notre cible géographique est la France dans un premier temps, et l'Amérique du Nord ensuite car le Canada est notre deuxième pays niveau nombre d'utilisateurs. Pour l'Europe nous voulons d'ici 5 ans être une alternative à facebook avec **15% du marché**.
(soit environs 40 millions d'utilisateurs).

Nous visons principalement les 16-35 ans. C'est la cible qui délaisse le plus Facebook et qui, à contrario, utilise le plus les réseaux sociaux.

Nous avons également deux autres cibles repérées durant la bêta : les personnes qui portent un intérêt au **respect de la vie privée** en ligne et **les photographes** qui gardent la propriété de leurs photographies sur notre réseau social.

Présentation du réseau social : <https://heypster.com/fr/presentation>





Respect de la vie privée Privacy by Design

heypster ne vend pas vos données personnelles à des fins publicitaires.

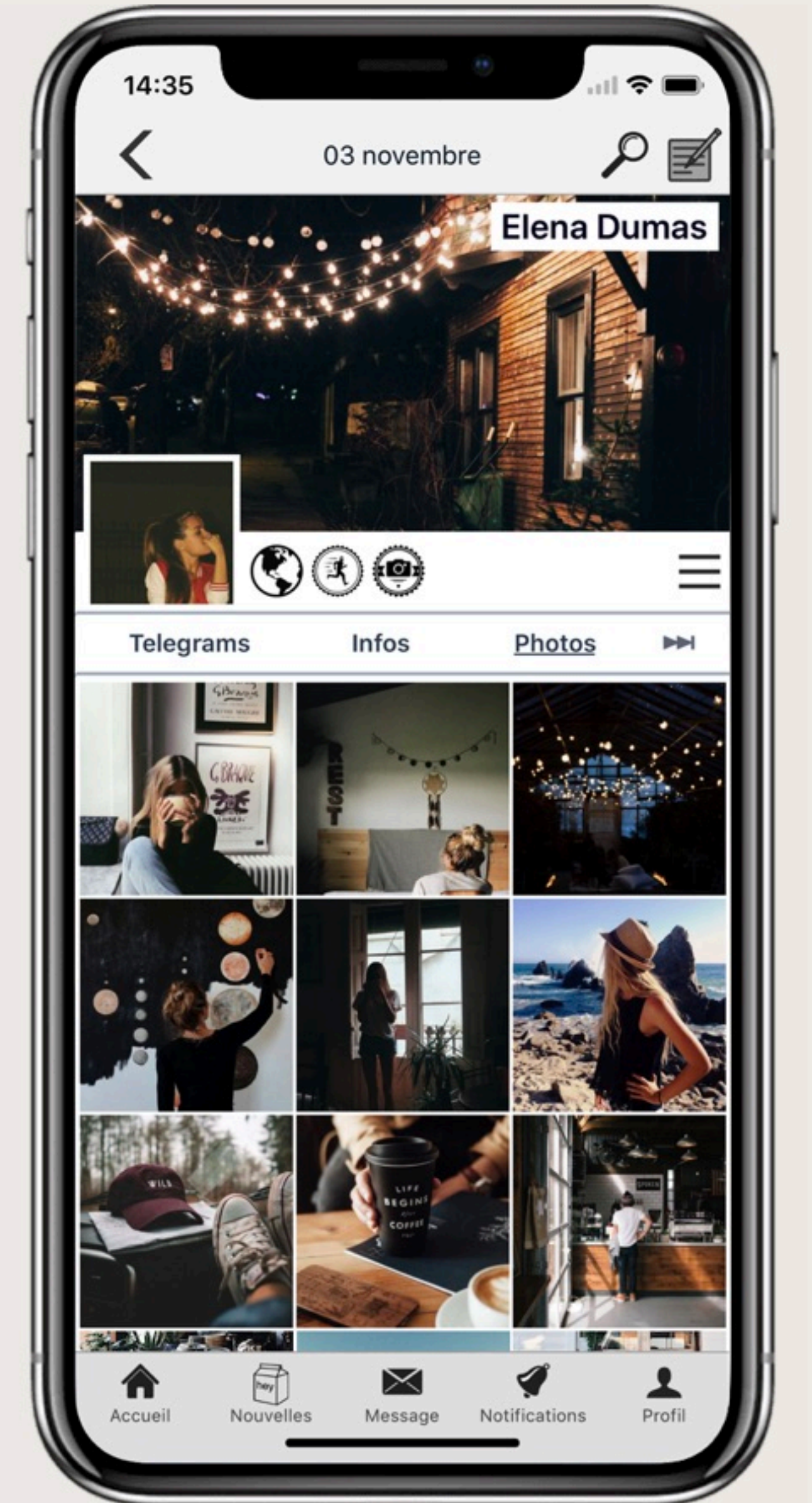
Nous n'utilisons pas les cookies pour ajuster et mesurer les publicités et nous ne collectons pas d'informations sur vous sur heypster et en dehors d'heypster via les cookies.

Nous n'utilisons aucun traceur / traqueur pour connaître votre historique de navigation internet.

Nous n'avons aucun historique de vos recherches sur heypster et il n'y a pas de reconnaissance faciale sur vos photos.

Lorsque vous publiez une photo sur heypster vous en restez le propriétaire.

Et symboliquement un Telegram sur heypster peut contenir au maximum 1984 caractères en référence au roman d'anticipation 1984 de George Orwell.





4,7/5 sur App Store (+ de 150 notes)

4,6/5 sur Google Play (+ de 60 notes)

heypster - résultats

+20 000 utilisateurs sur la bêta

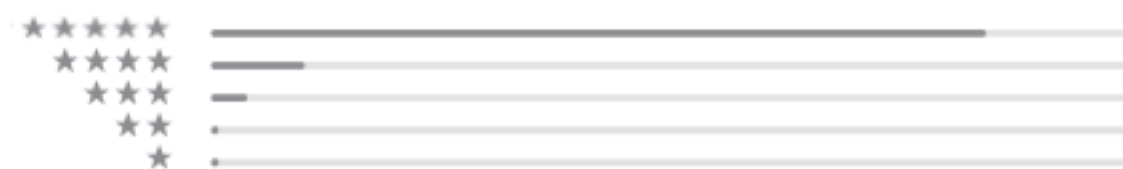
20010

Nous avons pu intégrer durant 3 jours le Top 10 des réseaux sociaux les plus téléchargés sur App Store (France) à 2 places de LinkedIn (racheté en 2016 pour 26,2 milliards \$).

Notes et avis

4.7 sur 5

142 notes



Très bon réseau

20 juin 2018



Tour eiff

Une application très fluide avec un bon rendu sur IOS. Je pense que ce réseau a de l'avenir. Il reste tout de même je pense des améliorations à faire au niveau de l'interface qui reste bonne mais il manque un peu encore de fonctionnalités rapide à trouver. [Plus](#)

Parfait

8 mars 2018



Wilhelm5

Enfin un réseau social qui ne vous espionne pas et ne vend pas vos information et Français !
Félicitation à vous et merci.
Le contenu est très intéressant, de belles photos, des articles passionnant, j'adore !!!

Incroyable

21 juin 2018



titi_freerun

Pratique et efficace, on a enfin un réseau social qui ne vous vole pas vos données, qui a un mode 🦇 (fantôme) et qui permet de discuter comme sur WhatsApp !
Voici un réseau social qui risque de faire du tord à Facebook, Snapchat et Instagram [Plus](#)



L'équipe



Équipe heypster :

Kevin Choleau



Web designer

Fondateur - CEO
heypster

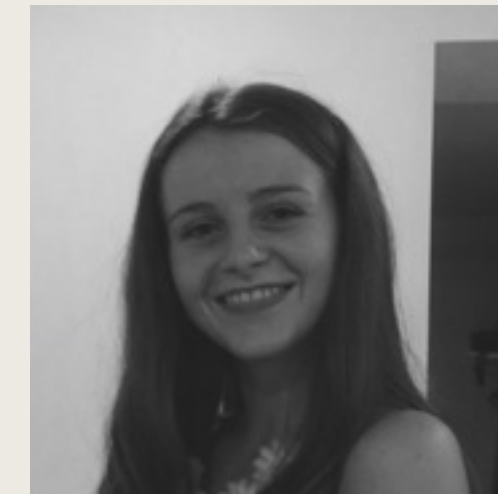
Julien Pasquet



Développeur Web
Responsable réseau

Développeur pendant
5 ans chez le réseau social
« Copains d'avant »

Emma Niel



Communication
Digitale

Étudiante en
communication

Stephane Heuveline



Illustrateur

Étudiant en art
et design graphiques

Prestataires heypster :

Locaux en Mayenne

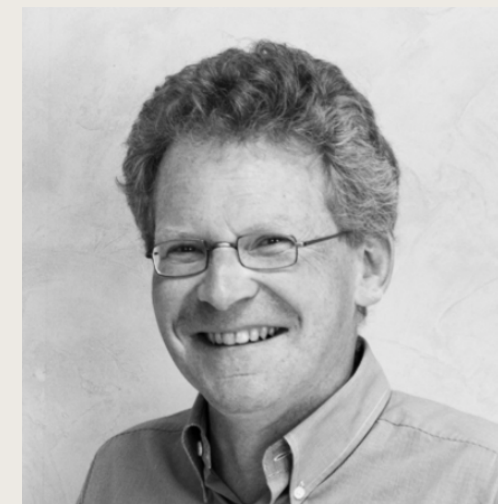
Franck Hortala



Développeur Web

25 ans
d'expérience

Laurent Costaouec



Développeur Web

20 ans
d'expérience

Yann Lorgueilleux



UI / UX Designer

20 ans
d'expérience

Clément Béchu



Développeur
iOS / android

10 ans
d'expérience

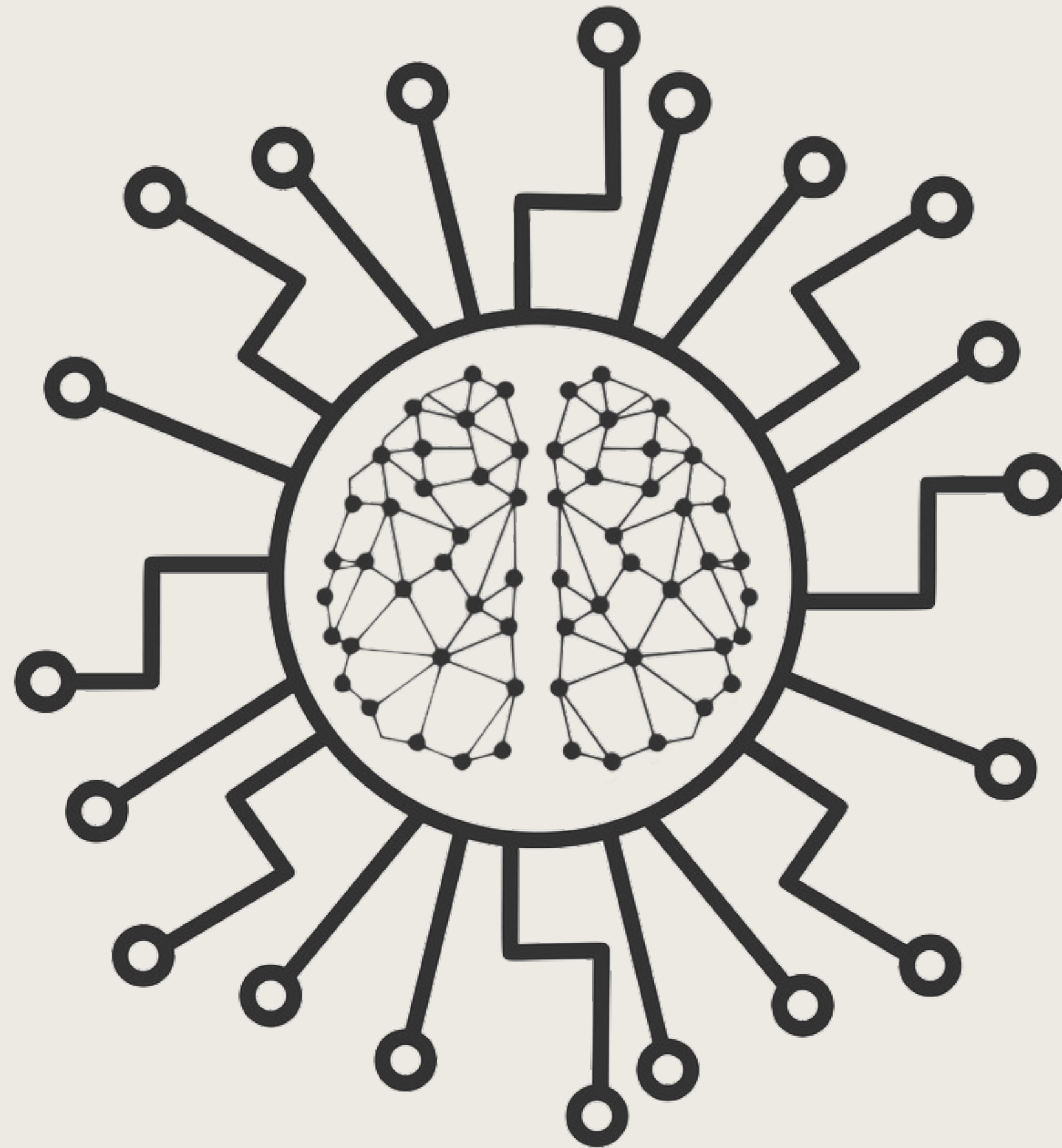


Niveau sécurisation et chiffrement des données, nous sommes accompagnés par le département de cryptologie de l'ESIEA qui forme les étudiants de dernière année en Master spécialisé cybersécurité.

Ce département de l'ESIEA est encadré par Eric Filiol, expert français en cryptologie et virologie informatique.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Éric_Filiol





ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

Nous allons développer chez **heypster** une **intelligence artificielle** avec la technologie du **Deep Learning** qui va permettre de badger très facilement des publications, grâce aux recommandations de l'IA. L'IA recommandera également des comptes à suivre par rapport aux passions de l'utilisateur.

Cela nous permettra aussi d'avoir de la publicité ciblée, bien plus précise que la concurrence et sans utiliser les données personnelles des utilisateurs, en utilisant le **Smart Data** plutôt que le Big Data.

Pour l'élaboration de l'IA nous serons également accompagné par l'école d'ingénieurs l'ESIEA qui forme des experts dans ce domaine depuis près de 30 ans.

<https://www.esiea.fr/intelligence-artificielle-esiea/>





Recrutement

Arrivée d'un stagiaire en
5ème année de l'école
d'ingénieurs l'ESIEA (6 mois).

FEV 2019

Arrivée d'un
développeur Symfony/react
dans l'équipe interne.

MAI 2019

Arrivée d'un Brand Development
Lead à partir de 500 000
utilisateurs.

NOV 2019

Finalisation de la V1 avec
l'équipe actuelle.

AVR 2019

Arrivée d'un illustrateur et
d'une assistante en
communication en contrat
d'alternance.

SEP 2019





Modèle économique : Publicités en ligne

Nous avons 4 types de rémunération sur **heypster** :

1) Les publicités à l'ancienne que nos utilisateurs adorent.

Avec la bêta du site nous avons eu un 1er contrat avec Mazda, le constructeur automobile japonais.

Nous sommes sur un prix minimum de 24€ (HT)
l'emplacement à la journée pour 1 000 utilisateurs touchés.
240€ (HT) pour 10 000 utilisateurs touchés.
480€ (HT) pour 20 000 utilisateurs touchés...

Nous avons 4 emplacements Web/Mobile de disponible par jour. Donc nous pouvons vendre au maximum 1 460 emplacements par an. Et il y a en plus un 5ème emplacement à moitié prix uniquement sur la version Web (Offre Startup).

Et nous pouvons en option réaliser une affiche vintage pour une marque qui voudrais communiquer sur un produit récent. Par exemple à gauche vous pouvez voir une affiche de type année 50 pour la promotion d'un MacBook Air 2018. Tarif de la prestation : 1270€ (HT).



Recherche...



2) Les Telegrams sponsorisés

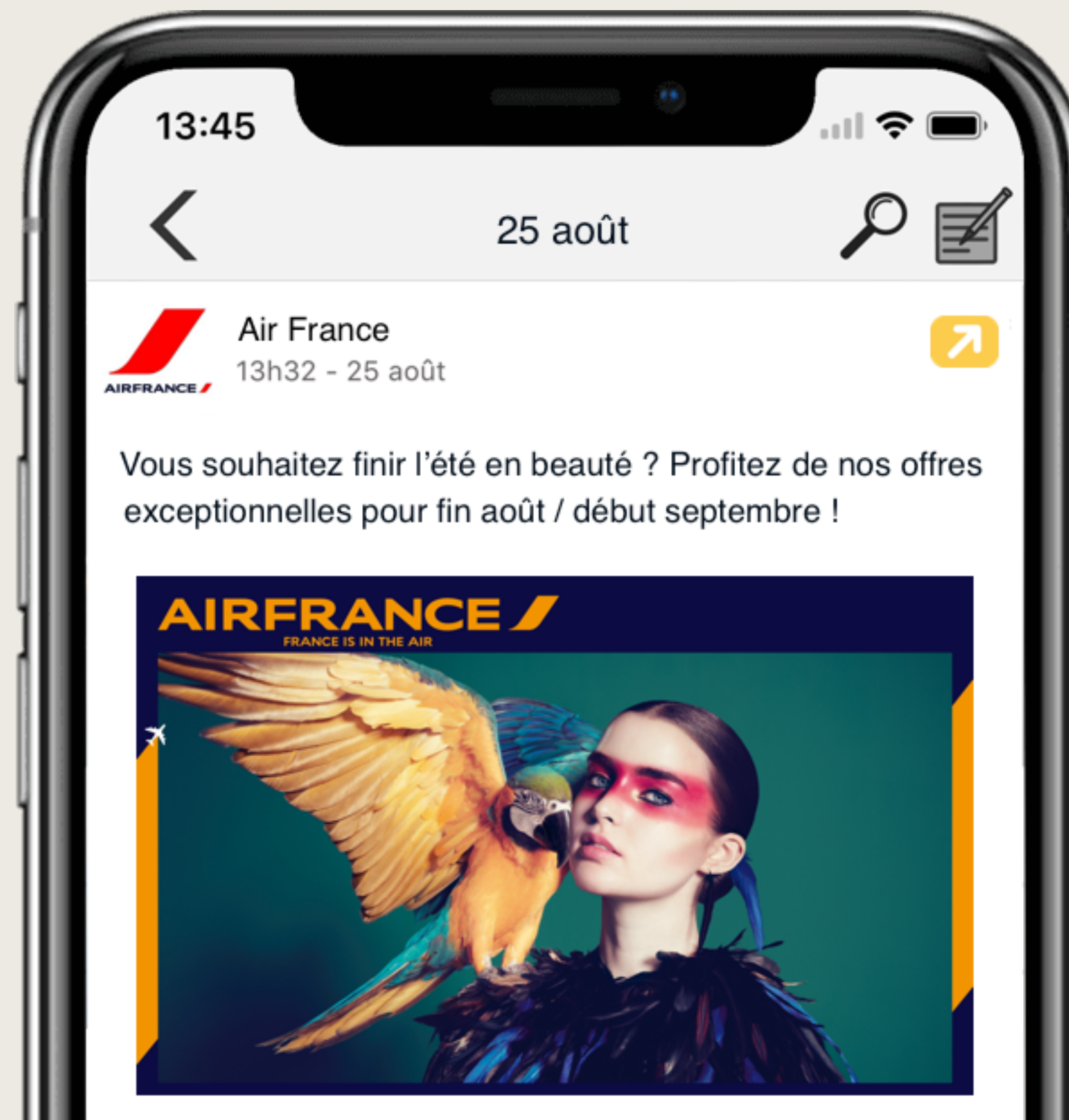
Nous allons lancer des Telegrams sponsorisés qui fonctionneront de la même manière que les Tweets sponsorisés de Twitter. Avec ce système ils ont dégagé au quatrième trimestre 2017 un bénéfice net de 91 millions de dollars pour 320 millions d'utilisateurs sur la plateforme.

Avec les Telegrams sponsorisés, heypster sera en capacité de cibler très précisément les utilisateurs grâce aux badges ; le tout sans utiliser leurs données personnelles.

Il y a 210 badges sur heypster qui peuvent avoir un telegram sponsorisé.

Le prix moyen est compris entre 12€ et 24 € (HT) la journée d'affichages pour **1 000 utilisateurs touchés.**

Le prix augmente en fonction de l'audience choisie.



Exemple d'un telegram sponsorisé qui pourrait toucher les utilisateurs avec le badge voyage.



3) Les évènements futurs sponsorisés

Il sera possible de sponsoriser un événement futur sur heypster en ciblant très précisément des utilisateurs grâce aux badges. Par exemple pour l'événement de la Paris Games Week, l'organisateur pourra cibler toutes les personnes qui ont le badge « Gaming » sur leurs profils.

Le tarif est un coût par clic de 0,90€ (HT) avec l'envoi de l'utilisateur vers le site pour acheter des billets pour l'événement.



4) La visibilité pour les comptes Pro

On peut mettre en avant des comptes Pro à suivre sur heypster. Cela permet :

- De gagner des abonnés sur le compte.
- De développer la visibilité de la marque.
- De générer du trafic sur le site Internet en lien avec le compte Pro heypster.

Coût minimum de 12€ (HT) par jour en fonction du ciblage des badges sélectionnés.

Les prix évolueront avec le temps et le nombre d'utilisateurs.
Toutes nos publicités sont immunisées contres les « ad blocker ».





Objectifs d'audience



(1ère levée de fonds) 500 000 €

500 000 utilisateurs

France, Belgique, Canada et Suisse.

Chiffre d'affaires estimé 144 000 € / an

Ventes de 60 emplacements (affiches vintage uniquement).

(2ème levée de fonds pour fin 2020) 1 500 000 €

1.5 - 2 millions d'utilisateurs

En France, Belgique, Canada, Suisse, Royaume-Uni, et Allemagne.

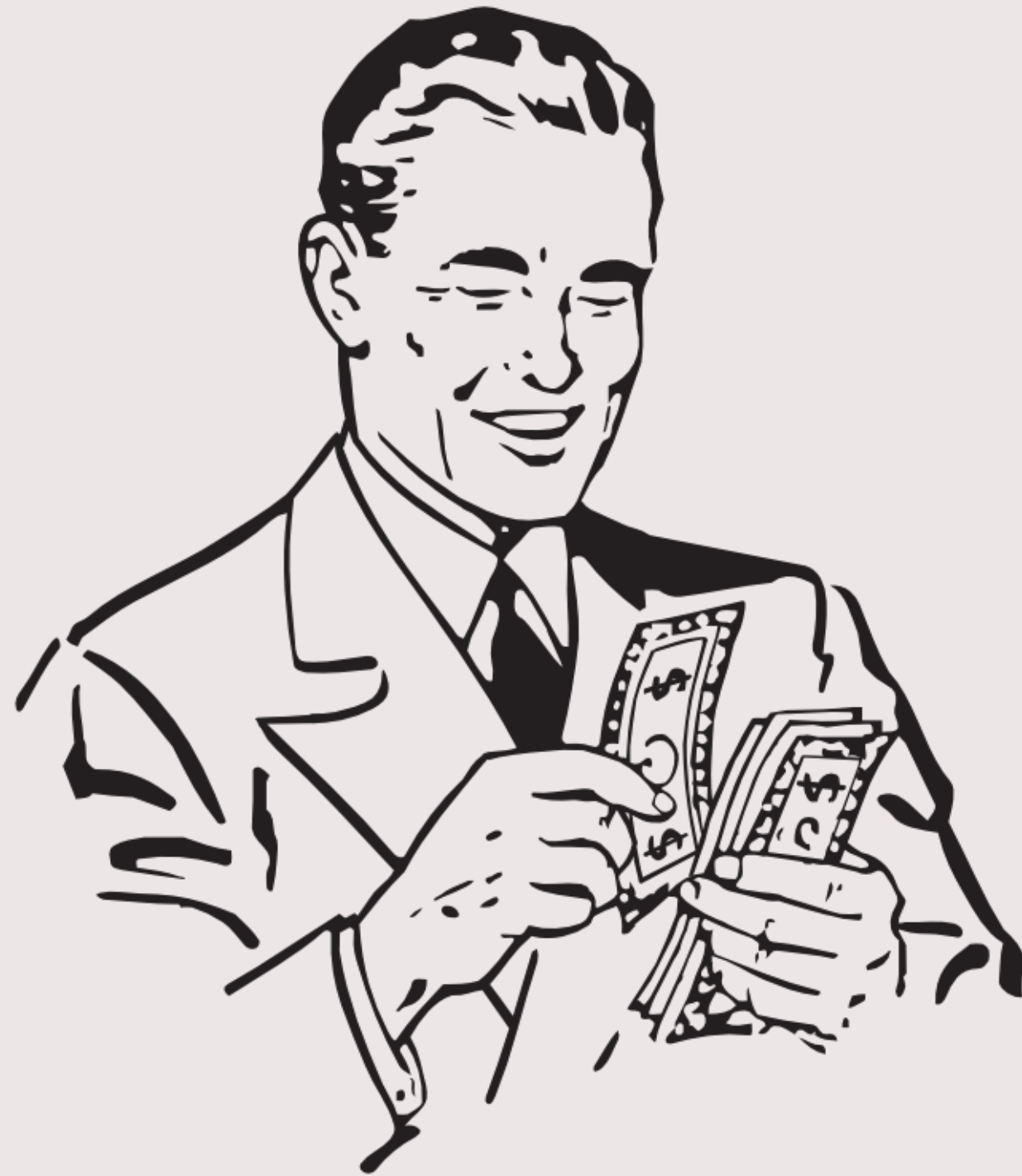
Chiffre d'affaires estimé 432 000 € / an

Ventes de 180 emplacements (affiches vintage uniquement).

Budget



**Levée de fonds 500 000 € (1er tour)
+ Emprunt BPI 250 K € + 50 K subventions**



435K € alloués à l'équipe Technique.

190 K € pour l'équipe marketing et la communication.

70 K € pour la location et la gestion des serveurs.

40 K € pour les frais juridiques et comptables.

15 K € pour les frais de fonctionnement.

La 1ère levée de fonds a pour objectif de lancer le réseau social à l'échelle nationale avec une version finalisée.



Budget détaillé (pour les deux prochaines années)

435 K € alloués à l'équipe Technique.

5 prestataires, 2 salariés, 1 stagiaire ingénieur, 1 alternant

Optimisation du réseau social et de la messagerie + IA
Nouvelles fonctionnalités (Newspapers, Explorer, Plateforme GIF)
Création de la plateforme heypster Business (Plateforme publicitaire)

190 K € pour l'équipe marketing, communication et commercial.

1 salarié - 1 alternant

Opération marketing sur Youtube - Campagne Search Ads (Apple) - Presse

70 K € pour la location et la gestion des serveurs.

1 prestataire pour la gestion des serveurs

Location des serveurs chez Online SAS, filiale à 100 % du groupe Iliad.

40 K € pour les frais juridiques et comptables.

Protection de la marque à l'international (INPI), gestion comptable, brevets.

15 K € pour les frais de fonctionnement (loyers, déplacements...)



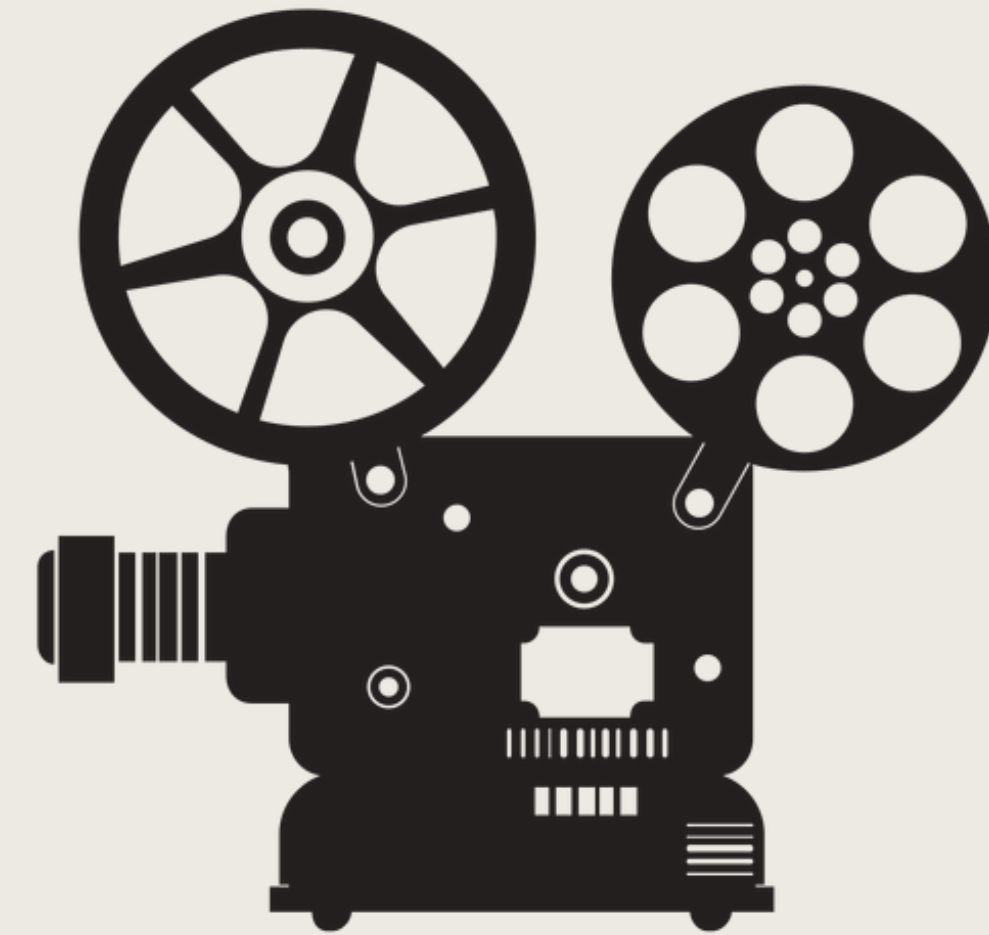
Stratégie d'acquisition des utilisateurs



Nous allons faire des vidéos sponsorisées par des Youtubers avec de fortes communautés.

Ce canal de diffusion fonctionne très bien auprès de notre cible. Nous avons déjà fait un test avec une vidéo de plus de 100 000 vues et un taux de conversion supérieure à 10% (sans l'application android qui représente 75% du marché sur notre cible).

Nous avons un partenariat de visibilité avec Qwant qui a plus de 50 millions de visiteurs par mois sur son moteur de recherche et qui nous mettra en avant sur la page d'accueil.



Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=M38DPKGogtl>



Plan de communication

Liste des Youtubers (pouvant évoluer dans le temps)

Avril 2019 (30k utilisateurs)

Guillaume Ruchon - 165 238 abonnés - Environ 30 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 3 K utilisateurs pour heypster - Coût 3 K €

TheiCollection - 412 553 abonnés - Environ 70 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 7 K utilisateurs pour heypster - Coût 4 K €

Mai 2019 (40k utilisateurs)

Pierre Croce - 2,3 millions d'abonnés - Environ 800 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 80 K utilisateurs pour heypster - Coût 10 K €

EnjoyPhoenix - 3,3 million d'abonnés - Environ 600 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 60 K utilisateurs pour heypster - Coût 10 K €

Juin 2019 (180k utilisateurs)

Amixem - 4,2 millions d'abonnés - Environ 1,5 millions de vues par vidéo (en 7 jours) - 150 K utilisateurs pour heypster - Coût 15 K €

Septembre 2019 (Atteinte des 330k utilisateurs)

Squeezie - 10 millions d'abonnés - Environ 4 millions de vues par vidéo (en 7 jours) - 400 K utilisateurs pour heypster - Coût 30 K €

Novembre 2019 (Atteinte des 730k utilisateurs)



Prix Coup de cœur 2018 du concours "Prix de l'Initiative"

Organisé par le Crédit Agricole



Heypster, le nouveau Facebook ?

heypster, le réseau social nouvelle génération

Heypster, le réseau social français qui veut vous proposer une alternative à Facebook

heypster, le réseau social qui respecte (enfin) la vie privée !

Heypster : interview de Kevin Choleau



Podcast

Créer un réseau social en respectant la vie privée des utilisateurs

LAUNCH

OPEN BOOK CHALLENGE

heypster est finaliste du concours Open Book Challenge.

C'est Jason Calacanis, l'un des investisseurs les plus renommés de la Silicon Valley, qui a lancé ce concours pour trouver une alternative à Facebook après le scandale Cambridge Analytica.

Nous avons passé l'étape de l'entretien vidéo par skype, puis de la demi-finale.
Actuellement nous sommes dans les 20 derniers finalistes du concours,
qui a eu plus de 300 candidatures au départ.

Site de l'incubateur californien LAUNCH



heypster est soutenu par



Nous contacter

06 06 85 55 66
contact@heypster.com





Vous pouvez également venir nous rencontrer
à nos nouveaux bureaux : 106 Avenue Pierre
de Coubertin, 53000 Laval.



Keynotes
Company

