



NOV'N'SHARE:

1^{er} outil des innovateurs

Nov'N'Share est une plateforme internet proposant un ensemble complet de services à destination des innovateurs/inventeurs, pour mener leurs projets vers le succès.

La plateforme propose 4 services, complémentaires et indépendants :

- **Nov'N'Consult** : Surtout ne restez pas isolés !
Nov'N'Consult met à votre disposition les ressources utiles et nécessaires pour vous permettre d'atteindre vos objectifs.
Les porteurs de projets rejoignent alors un environnement adapté, dans lequel ils peuvent trouver :
 - o Documentation gratuite (administratif, juridique, comptable et technique)
 - o Service d'accompagnement (payant) aux innovateurs/inventeurs (analyse du projet, du marché, viabilité, faisabilité, business plan...)
 - o Un réseau de spécialistes pour les accueillir, les informer, les orienter si nécessaire et les accompagner jusqu'à la création de leur société
- **Nov'N'Collect** : plateforme de financement participatif (en construction)
- **Nov'N'Link** : réseau social permettant aux chercheurs, indépendants, distributeurs, fabricants, inventeurs, innovateurs... de se créer une page personnelle et/ou un salon virtuel afin de partager et d'échanger des informations, de mettre en avant leurs produits innovants, de partager des photos ou des vidéos avec leur communauté et leur réseau de connaissances.
- **Nov'N'Shop** : plateforme de vente en ligne des produits innovants

Selon la CCI, avoir le soutien d'un professionnel de l'entrepreneuriat est efficace :

- + 45% en moyenne de réussite des projets,
- + 41% de chiffre d'affaires,
- deux fois plus d'emplois créés,
- un accès facilité aux partenaires financiers



NOV'N'SHARE:

jeune société innovante

Le projet est réfléchi depuis de nombreuses années, 3 ans exactement. La SAS a vu le jour en Janvier 2018. Elle est fondée par Johann BITAN, associé à 90%, à l'initiative du projet, qui s'est associé à Perrine CAZALOT qui apporte une dimension commerciale au projet.

C'est en 2017 que les deux associés se rencontrent. Perrine gère une société d'informatique et est mise en relation avec Johann pour évoquer le développement informatique de la plateforme.

L'armature du site est évoquée au deuxième trimestre 2017. Les premiers schémas se construisent. Perrine construit l'ossature et Johann finalise l'ergonomie. Les schémas deviennent un cahier des charges complet et très précis.

Parallèlement, il faut constituer la société. Les rdv à la banque, comptabilité, gestion, se succèdent. Des dossiers sont montés pour obtenir des subventions, des aides à la création. Le jeune conseiller bancaire ne nous facilitera pas la tâche ! Et la société se crée en Janvier 2018.

A cette même époque, le premier « sprint » est lancé pour la construction du site. Les équipes tunisiennes travaillent d'arrache pieds sur le projet, dont la V1 sera terminée début septembre 2018.



NOV'N'SHARE: **notre vision**

C'est parce qu'il est devenu plus facile dans notre monde d'ériger des murs plutôt que de bâtir des ponts, que nous avons créé Nov'N'Share. Nous sommes convaincus que chaque personne peut apporter sa pierre à l'édifice, que la différence et l'échange forment une combinaison gagnante.

Ce n'est pas dos à dos que l'on peut faire avancer les choses mais en s'unissant.

De tous temps, l'innovation a été le carburant qui fait évoluer notre monde. Pourtant, nos origines, notre niveau social, notre richesse matérielle limitent l'égalité des chances. Notre but est de démocratiser l'innovation, c'est pour cela que nous avons conçu ce centre névralgique de l'innovation mondiale. Chaque personne où qu'elle soit et quels que soient ses moyens pourra exposer ses innovations, les partager gratuitement sur notre site et élargir son réseau en trouvant des fabricants, des partenaires, des distributeurs



NOV'N'SHARE: **nos talents**

Johann BITAN est le fondateur, à l'initiative du projet. Il apporte sa vision créative, et son expérience auprès des innovateurs et inventeurs. Il met également les mains à la pâte pour réaliser les audits des dossiers clients.

Perrine CAZALOT apporte les équipes techniques pour la réalisation du site internet et une vision commerciale du projet. Elle gère également l'encadrement des audits des dossiers, en collaboration avec les partenaires financiers.

Nous sommes accompagnés et soutenus par :

Véronique BITAN, commerciale ultra confirmée qui nous accompagne dans la partie marketing et commerciale du projet.

Souhaib BEN MANSOUR, directeur de l'équipe technique tunisienne, sans qui le site n'aurait pas pu voir le jour.

Nos partenaires : LP Conseil (comptabilité et gestion), C CARRE (comptabilité et montage des dossiers sociétés), INITIATIVE ESSONNE (dont nous avons obtenu un financement), BANQUE POPULAIRE, ANOV COURTAGE (courtier en assurance spécialiste de l'innovation), LA FABRIQUE AVIVA (dont nous avons été finaliste en 2018).



NOV'N'SHARE: **notre stratégie**

Comme il se dit « une innovation est une invention qui a trouvé son marché ». Or, très souvent les profils inventeurs sont des créatifs et non des commerciaux confirmés. Selon a CCI IDF, les principales préoccupations des entrepreneurs sont :

- La difficulté d'accès aux marchés, le manque de visibilité
- Le développement commercial
- Le respect des lois et la veille réglementaire
- L'accès au développement international

L'analyse de ces faits nous montre que l'offre de services de NNS répond à une réelle attente des acteurs issus du territoire national et international, car la multitude, les millions de personnes intéressées par l'innovation est, par essence, mondialisée.

Nous proposons gratuitement une partie de la plateforme :

- Accès à la documentation Nov'N'Consult
- Accès libre au réseau social Nov'N'Link

Les services plus techniques sont, quant à eux, payants :

- Plateforme de financement participatif : retenue de 5% des fonds collectés,
- Plateforme de vente en ligne : retenue de 10% du montant des ventes (dont 2% attribués à un fond solidaire – Nov'N'Aid – qui servira au financement d'un projet voté par les membres de Nov'N'Share),
- Accompagnement à la constitution du dossier : 3 forfaits sont proposés (Standard : 150 € HT, Premium : 620 € HT et Platinum : 1500 € HT)

Afin d'assurer l'analyse des dossiers et les rdv proposés aux innovateurs et inventeurs, nous avons obtenu des partenariats avec deux cabinets comptables, qui vont analyser les données chiffrées des projets (business plan).

Johann et Perrine font une analyse sur le marché ciblé et les concurrents potentiels pour chaque dossier confié.

Développer le trafic sur notre plateforme est essentiel, nous démarchons donc :

- les incubateurs, accélérateurs de croissance, pépinières d'entreprises, universités, réseaux d'entrepreneurs,
- startups,
- investisseurs,
- distributeurs et fabricants.

Qui viendront s'inscrire et ainsi faire vivre la communauté Nov'N'Share et/ou utiliser nos services.

Nous misons également sur la communication et le marketing, pour faire connaître notre plateforme et faire venir grand nombre de personnes notamment sur Nov'N'Link, notre réseau social et plus globalement sur tous les services Nov'N'Share.



NOV'N'SHARE: **nos prévisions financières**

CA prévisionnel sur les 3 premières années :

Activité	Année 1	Année 2	Année 3
Nov'N'Consult Formule 1	7 200 €	7 800 €	10 500 €
Nov'N'Consult Formule 2	37 200 €	61 380 €	69 960 €
Nov'N'Consult Formule 3	102 000 €	135 000 €	148 500 €
Nov'N'Shop	236 000 €	311 520 €	436 600 €
Publicité	72 000 €	79 200 €	95 040 €
Total H.T.	454 400 €	594 900 €	760 600 €

Principales charges prévisionnelles sur les 3 premières années :

Poste	Année 1	Année 2	Année 3
Site internet (création, maintenance, hébergement, accompagnement de versions...)	32 433 €	30 000 €	20 000 €
Salon, communication, marketing	20 000 €	50 000 €	60 000 €
Charges de personnel	22 044 €	155 664 €	228 168 €

*détails en annexe



NOV’N’SHARE:

Capital amorçage

Nous recherchons aujourd’hui des investisseurs pour notre capital amorçage. Notre besoin se compose de :

- l’aspect technique (le site internet),
 - o Réalisation du site 62 433 €
 - o Accompagnement SEO 27 600 €
- les besoins en marketing et en matériels,
 - o Marketing et salons 70 000 €
 - o Matériels (ordinateurs, téléphones...) 7 612 €
- le financement des embauches (développement communication) 177 708 €

Soit une demande de 345 353 € HT.