

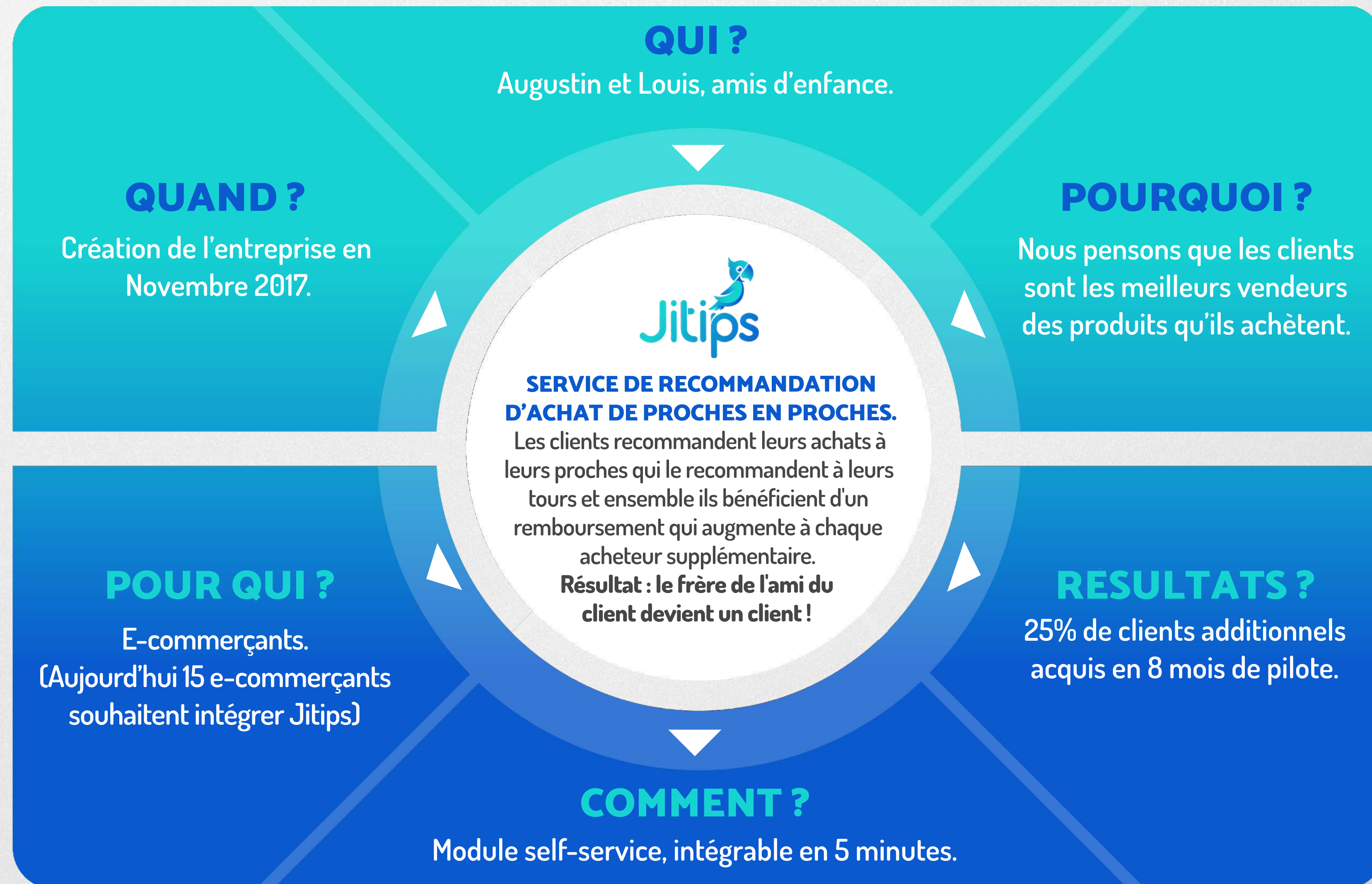


**PARRAINEZ
VOS PROCHES**



augustin@jitips.com - 06.61.11.91.66
louis@jitips.com - 06.23.90.30.45

SUMMARY



L'ÉQUIPE



Amis d'enfance



Bootcamp de développement web ensemble @LeWagon
Expériences parallèles @Auchan en magasin et centrale d'achat



AUGUSTIN MULLIEZ

Resp. Produit
#nature
#sports_nautiques



LOUIS DUBLANCQ

Resp. Clients & développement
#tennis
#boursicotage

CONSEIL D'ACCOMPAGNEMENT



ISABELLE

Dir. Communication AXA



SOLÈNE

Fondatrice et DG L'Atelier de Solène



HUGUES

Dir. Commercial Telecel
Fondateur Youg's Surcouf



STÉPHANE

Dir. Achats et Marketing Electro-Dépôt



POUR LES E-COMMERÇANTS, L'ACQUISITION CLIENT EST UN SUJET DE PLUS EN PLUS DÉLICAT :

- Taux de Conversion Tendus
- Coûts d'Acquisition Lourds à Supporter



BARTOLOMÉ, LA CHAISE FRANÇAISE

“ Ma nouvelle marque n'a pas encore de notoriété, difficile de drainer du trafic.”



JÉRÔME, PRÊT À POUSSER

“ On fait beaucoup de pubs sponsorisées sur les réseaux, ça fonctionne plutôt bien, mais c'est assez intrusif en plein milieu de leurs sphères personnelles. Les clients me le remontent de plus en plus.”

ANNABELLE, MATIÈRE BRUTE LAB

“ C'est bien les marketplaces, mais je perds le contact avec mes clients... c'est comme quand ma crème est achetée chez une boutique revendeuse, je n'en sais rien !”



ALINE, AKANE

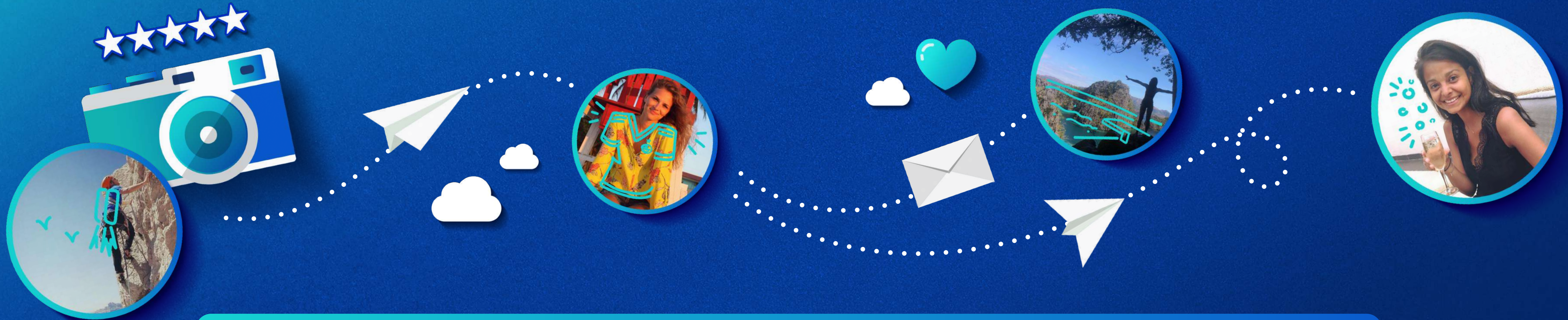
“ L'avantage des influenceurs c'est que leur audience est bien ciblée, mais leurs abonnés ou 'followers' sont de moins en moins dupes, ils savent qu'ils sont payés pour mettre ma marque en avant.”





LE POUVOIR DE L'ACHAT SOCIAL

Qui mieux que les clients pour convaincre des acheteurs supplémentaires ?



- Ils sont séduits par les produits qu'ils achètent
- Ils partagent des besoins avec leurs proches
- Ils ont les mots pour convaincre

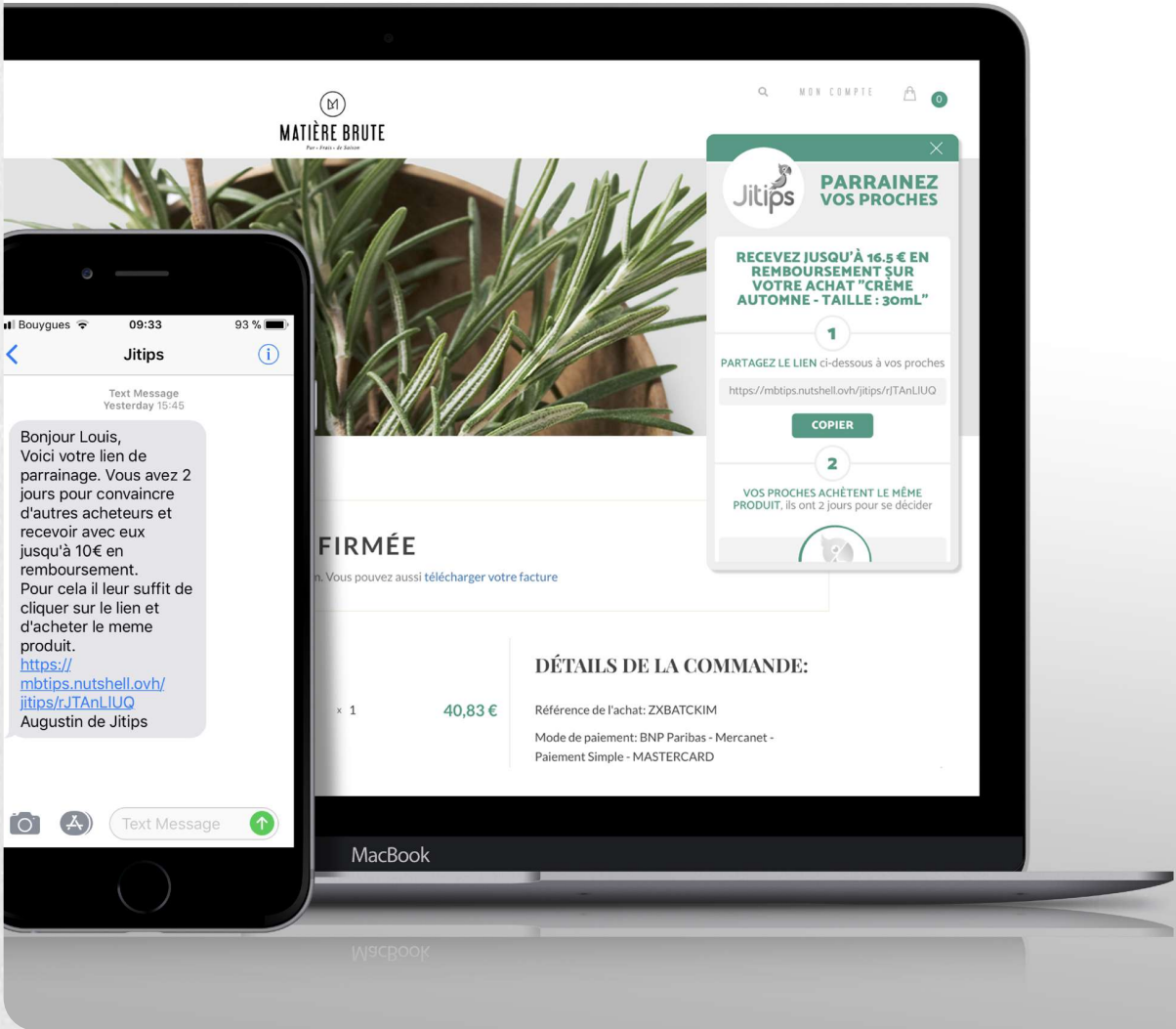
EXPÉRIENCE UTILISATEUR



1

PARTAGEZ

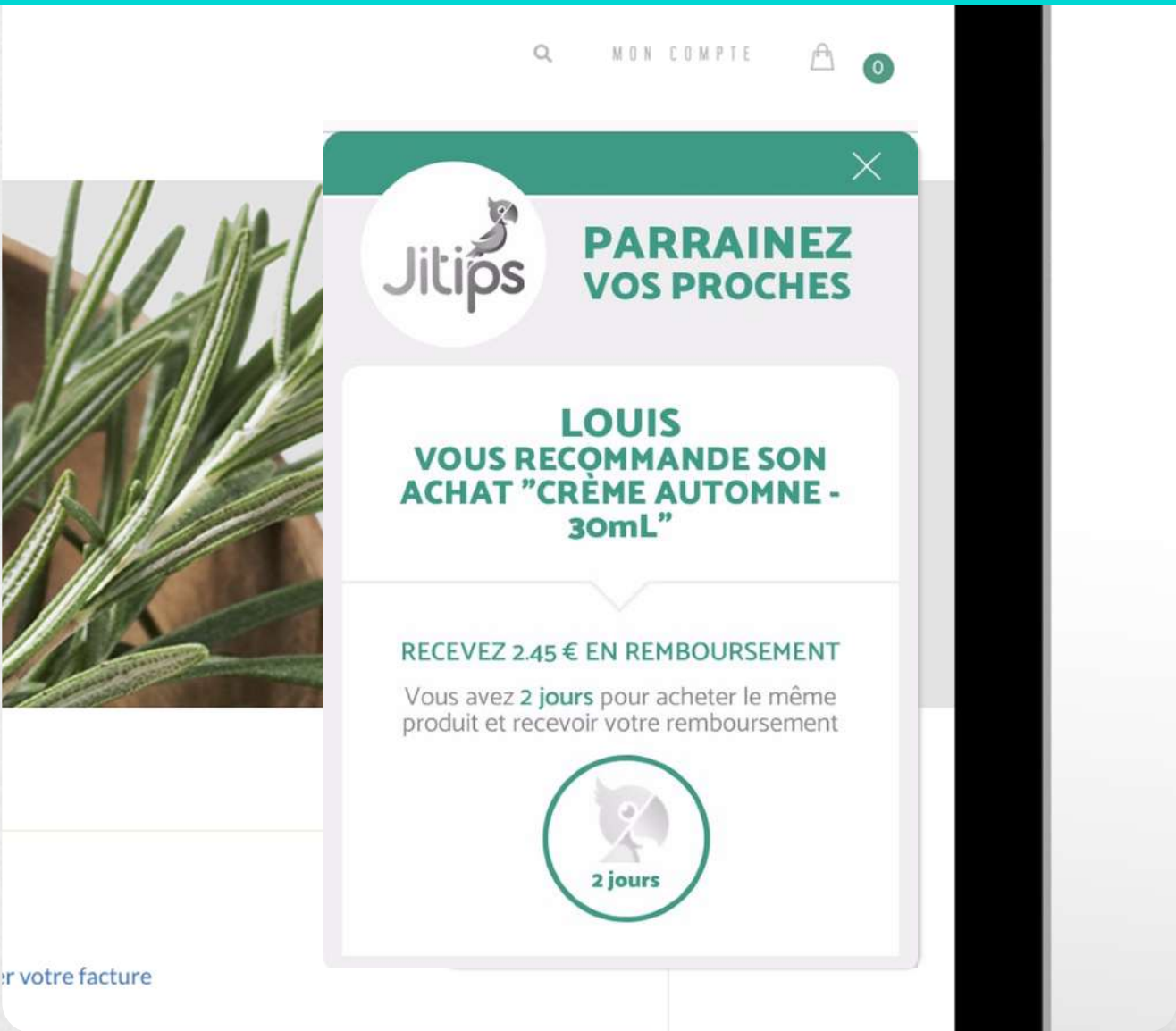
Après le paiement, le lien jitips de votre achat vous est fourni, partagez-le à vos proches.



2

PARRAINEZ

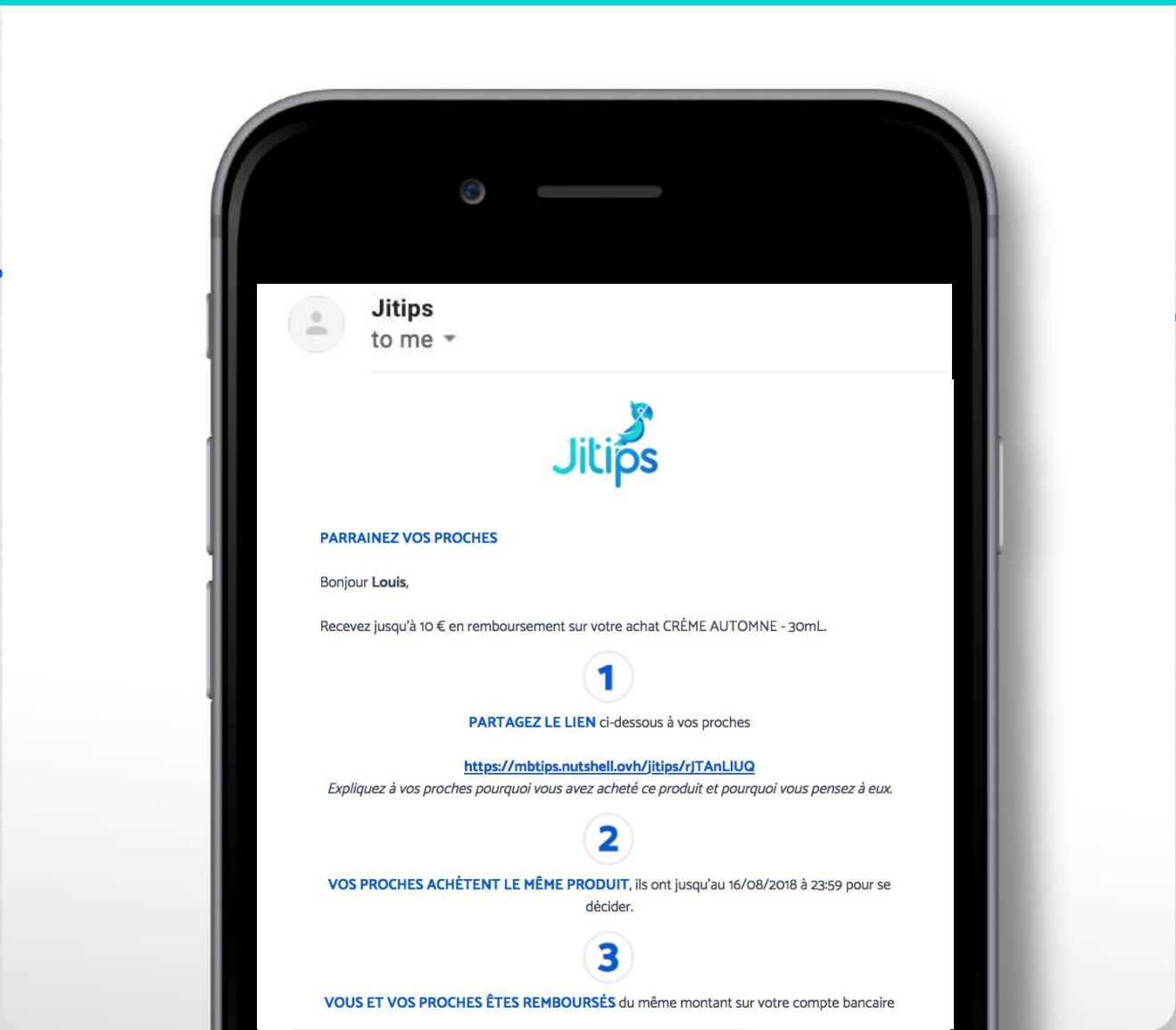
A chaque proche parrainé, un remboursement sur votre achat est garanti et il augmente à chaque acheteur supplémentaire.



3

RECEVEZ

A la clôture du lien jitips, vous et vos proches êtes tous remboursés du même montant sur votre compte bancaire.





MODULE

A destination des e-commerçants



API

Disponible sur :



PrestaShop



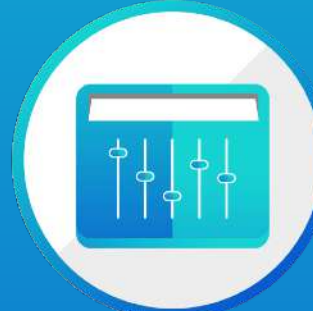
shopify

Woo **COMMERCE**



AUTONOMIE

Gestion autonome des produits jitipsables à parrainer, de leurs durées de vie et du montant maximum des remboursements.



SIMPLICITÉ

Installation du module en 5 minutes sans avoir besoin de coder.



RENTABILITÉ

Pas de frais fixes, les remboursements et la commission Jitips de 5% sont prélevés à partir du premier acheteur supplémentaire.



BÉNÉFICES E-COMMERÇANTS



ACCÉDER À UNE AUDIENCE CIBLÉE ADDITIONNELLE

Les clients partagent leurs achats à leurs proches ayant le même besoin, ils savent à qui et comment recommander les produits.



GÉNÉRER UN EFFET VIRAL RÉCURRENT

À chaque achat, le client a l'opportunité de maximiser son remboursement en convainquant un maximum d'acheteurs: c'est un effet de parrainage décuplé et récurrent.



FAVORISER LA VENTE EN DIRECT SUR SON SITE

Le service jitips est accessible directement depuis le site des e-commerçants, les proches qui cliquent sur les liens de parrainage sont directement redirigés vers la page produit du site concerné.



OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

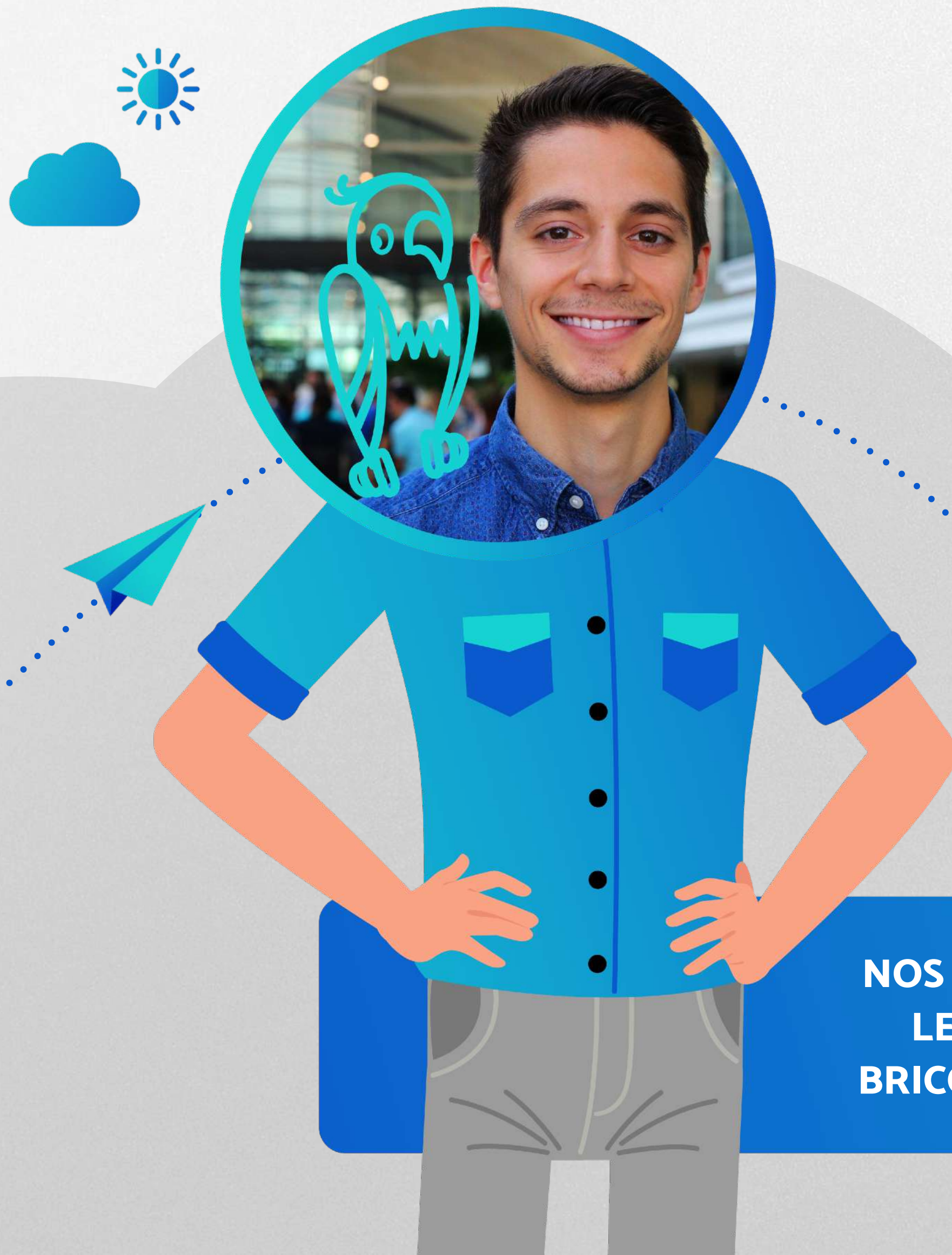
Les recommandations se font sur les réseaux sociaux: c'est une visibilité accrue et gratuite, ce sont les clients qui publient.



RÉDUIRE ET MAÎTRISER SES COÛTS D'ACQUISITION

Le montant du remboursement évolue de manière à garantir une marge cumulée croissante pour le e-commerçant.

CŒUR DE CIBLE



E-commerçants fabricants-distributeurs

Offre de produits/services dont les clients sont
'fiers' d'être client

Prix engageants

Achats récurrents

10K à 100K transactions/an

Marges confortables

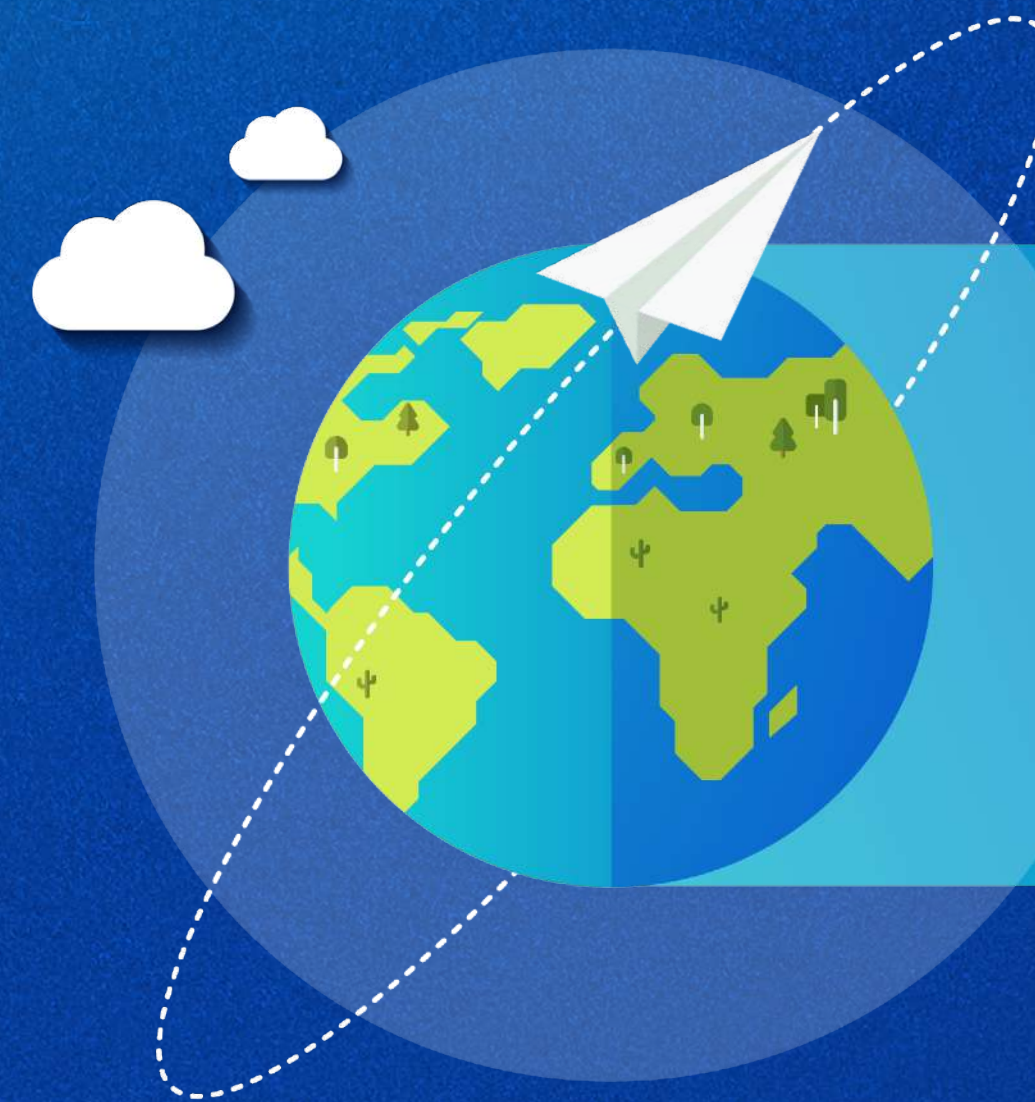
**NOS SEGMENTS FAVORIS SONT CEUX QUE L'ON RETROUVE DÉJÀ SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX : COSMÉTIQUE, LIFESTYLE, BÉBÉ, SPORT,
BRICOLAGE, MULTIMÉDIA, ÉLECTROMÉNAGER, VIN...ET LES SERVICES !**

POTENTIEL DE MARCHÉ



**E-commerce France
80 Mds €**

- > +30% de progression depuis 2015
- > 200K sites marchands
- > 37 M d'acheteurs



**E-commerce Monde
1800 Mds €**

**E-commerce Europe
600 Mds €**

HYPOTHÈSES FRANCE

- 50% du marché est propice à Jitips
- 10% de pénétration du marché propice
- 5% de commission sur le CA additionnel de nos partenaires e-commerçants

**VOLUME D'AFFAIRES ANNUEL
4 MDS €**

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL
200 M €**

Modèle d'inspiration n°1, chinois :
PIN DUO DUO

- IPO de 24 M € après 3 ans d'existence
- 300 M d'utilisateurs
- Plus forte croissance e-commerce chinoise

ÉCOSYSTÈME DU PARRAINAGE



LES PLATEFORMES



LES DÉVELOPPEMENTS EN PROPRE



NOTRE SINGULARITÉ

- 1/ Axer la recommandation **au-niveau du produit**, donc à chaque nouvel achat.
Pas uniquement à l'ouverture du compte ou en 1ère commande.
- 2/ Assurer l'effet de **chaine de parrainage**.
"J'ai un intérêt à ce que mon amie que j'ai parrainé parraine aussi sa soeur".
- 3/ Garantir un **remboursement sur son compte bancaire**. Pas de code de réduction ou coupon.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



15 e-commerçants prêts à intégrer Jitips
+ 10 en discussions avancées



RÉSULTATS DE 8 MOIS DE PILOTE

+25%

DE CLIENTS ADDITIONNELS ACQUIS.

Ils sont venus par un lien Jitips.

+16%

DE NOUVEAUX CLIENTS.

Ils ont effectué leur 1ère commande sur le site en jitipsant.

11 CLICS

EN MOYENNE PAR LIEN JITIPS PARTAGÉ.

Gain de trafic et de visiteurs pour le site.



CONCLUSION



Cher e-commerçant,

Jitips a pour mission de faire de votre site votre principal distributeur et de **vos clients vos premiers vendeurs**. Concentrez-vous sur vos produits, vos clients se chargent de les vendre.



Cher investisseur,

L'information produit doit circuler par ses clients, l'acte d'achat devient collaboratif, la valeur des produits doit être transparente et maximisée pour les clients, pour cela il faut une plateforme.

Nous serons cette plateforme d'achat social.

BESOINS EN FINANCEMENT



HISTORIQUE

- 15K € d'apports personnels en Novembre 2017
- 70K € de 'love money and further' en Janvier 2018



TIMING

Octobre 2018



OBJECTIF

Rencontrer notre marché avec un test à grande échelle pour valider le modèle Jitips.



BESOINS

400K €

UTILISATION

Recruter 2 **développeurs web** pour continuer à rendre générique le module Prestashop existant et développer les modules Shopify et Woocommerce.

Recruter 1 '**business developer**' et un stagiaire pour consolider notre 'pipe' de prospects partenaires e-commerçants et scaler notre intégration.

Recruter 2 stagiaires pour établir la stratégie de **communication**, lancer la marque Jitips, l'animer et façonner son identité.

Verser un salaire aux fondateurs.



MERCI !

